



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

Aplicação Método de Análise Hierárquica (AHP) para definição de nichos prioritários de Turismo Náutico.

Mariana Brandão Cavalheiro¹

Verônica Feder Mayer²

Ambrozio Correa de Queiroz Neto³

Aline Barbosa Tinoco Luz⁴

Marcello de Barros Tomé Machado⁵

Resumo

O turismo náutico tornou-se, nas últimas três décadas, um setor responsável pela geração de receitas bilionárias e pela criação de centenas de milhares de postos de trabalho em todo o mundo. Além disso, diversas pesquisas têm apontado o segmento náutico como promissor para retomada do turismo no mundo pós-covid. Contudo, como este segmento apresenta uma vasta gama de tipos de experiência e motivações turísticas, os destinos costeiros interessados em desenvolvê-lo precisam identificar sua vocação náutica, para definir qual nicho priorizar em termos de alocação de recursos. De fato, diante de recursos limitados, é fundamental que os gestores públicos e privados façam escolhas acertadas quanto aos investimentos para o desenvolvimento e promoção dos destinos. Por outro lado, a literatura nacional e internacional de turismo fornece poucas orientações que auxiliem esse tipo de tomada de decisão, que envolve múltiplos critérios e diversas alternativas. Assim, o presente artigo tem como objetivo apresentar a aplicação do Método de Análise Hierárquica (AHP) no contexto do município de Niterói, no estado do Rio de Janeiro, que enfrenta o dilema da priorização de diferentes nichos de turismo náutico. O AHP facilita a tomada de decisão, através da organização do problema e permitindo uma visão panorâmica do sistema. Para aplicação do AHP foram utilizados critérios de competitividade para destinos turísticos presentes na literatura acadêmica do

¹ Doutorado em Administração (EBAPE/ FGV). Pós-doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade Federal Fluminense (UFF). <http://lattes.cnpq.br/9350983281660857>. mariana_brandao@id.uff.br

² Doutora em Administração (COPPEAD/ UFRJ). Professora associada da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense (UFF). <http://lattes.cnpq.br/4380725705167605>. veronicamayer@id.uff.br.

³ PhD in Tourism Management (Griffith University, Austrália). : Professor do CEFET-RJ campus Nova Friburgo e do Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade Federal Fluminense (UFF). <http://lattes.cnpq.br/8634751496062801>. ambrozio.neto@cefet-rj.br.

⁴ Bacharel em Turismo pela Universidade Federal Fluminense. Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade Federal Fluminense (UFF). <http://lattes.cnpq.br/4254891551530361>. abtluz@id.uff.br

⁵ Doutorado em Geografia - Ordenamento Territorial urbano-regional (UFF). Professor Associado UFF. <http://lattes.cnpq.br/0104238421949775>. marcellotome@id.uff.br



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

turismo, adaptados para o segmento náutico. Dentre as alternativas de nichos náuticos possíveis de serem desenvolvidas na cidade de Niterói, a aplicação da AHP gerou recomendações de investimentos a curto e médio prazo no turismo náutico de esportes da vela e de esportes a remo. Dessa forma, este trabalho traz importantes contribuições para a gestão de destinos turísticos apresentando uma ferramenta eficaz para auxiliar os gestores nesse tipo de tomada de decisão. Adicionalmente colabora para o desenvolvimento da literatura acadêmica nacional sobre turismo náutico, ainda incipiente.

Palavras-chave: Método de Análise Hierárquica; Segmentação; Turismo Náutico; Destinos Turísticos; Competitividade.