



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

Bem-estar no turismo náutico esportivo: perspectivas hedônica e eudaimônica e proposta de modelo

Aline Barbosa Tinoco Luz¹
Verônica Feder Mayer²
Mariana Brandão Cavaleiro³
Letícia Santos-Silva⁴

Resumo

O Turismo Náutico Esportivo vem alcançando cada vez mais adeptos ao redor do mundo. A busca por viagens que unam momentos de lazer e prática esportiva, aliados ao ambiente natural vem se consolidando de forma promissora, pois em geral, são turistas que possuem uma ética sustentável elevada e que buscam que suas experiências sejam cada vez mais alinhadas com seus princípios e valores, resultando em altos níveis de bem-estar. Este trabalho busca o desenvolvimento de um modelo teórico que auxilie futuros estudos na área do turismo náutico esportivo e bem-estar. A partir da revisão da literatura relacionada ao turismo esportivo, turismo de aventura, turismo na natureza e turismo náutico são especificadas as principais características do segmento e em seguida relacionadas com a autoexpressividade (dimensão eudaimônica), o prazer hedônico (dimensão hedônica) e o bem-estar. A partir das relações apresentadas, conclui-se que a maioria das características apresentadas se relaciona com grande parte das variáveis hedônicas e eudaimônicas apresentadas pela teoria da identidade eudaimônica de Waterman (1990) e que futuros estudos podem ser desenvolvidos no turismo esportivo náutico abrindo novas possibilidades de análise do bem-estar no nível do estado. São muitas as conceituações adotadas pela literatura nos estudos de bem-estar, apresentando aos que se lançam ao estudo do tema um grande esforço para a compreensão e delimitação do tema. O trabalho também contribui para os estudos do turismo náutico esportivo que a despeito de sua relevância, ainda necessita de maior desenvolvimento teórico e conceitual e de estudos que auxiliem na compreensão dos efeitos subjetivos da atividade. As dimensões contato com a natureza e relações humanas também são adicionadas ao modelo e apresentada a relevância dessas dimensões para o bem-estar do turista tanto em sua perspectiva hedônica como eudaimônica.

¹ Mestranda no Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade Federal Fluminense. <http://lattes.cnpq.br/4254891551530361>. abtluz@id.uff.br.

² Docente do Mestrado Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade Federal Fluminense e do Mestrado e Doutorado da Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade de São Paulo. <http://lattes.cnpq.br/4380725705167605>. veronicamayer@id.uff.br.

³ Doutorado em Administração (EBAPE/ FGV). Pós-doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade Federal Fluminense (UFF). <http://lattes.cnpq.br/9350983281660857>. mariana_brandao@id.uff.br.

⁴ Mestranda no Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade Federal Fluminense. <http://lattes.cnpq.br/2508710583101322>. leticiaacynara@id.uff.br.



XIX SEMINÁRIO ANPTUR

28 A 30 DE SETEMBRO DE 2022 | RECIFE - UFPE

"ANPTUR 20 ANOS: PASSADO, PRESENTE E
FUTURO DA PESQUISA EM TURISMO NO BRASIL"

Palavras-chave: Turismo náutico; Bem-estar; Eudaimonia; Autoexpressividade; Modelo.