



OBSERVATÓRIO
DO **TURISMO**
NITERÓI

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE NITERÓI

#VisitNiteroi e #Niteroi

PESQUISA INSTAGRAM
SETEMBRO, 2021



PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE
PROJETOS APLICADOS – PDPA
PREFEITURA DE NITERÓI
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
FUNDAÇÃO EUCLIDES DA CUNHA



INTRODUÇÃO

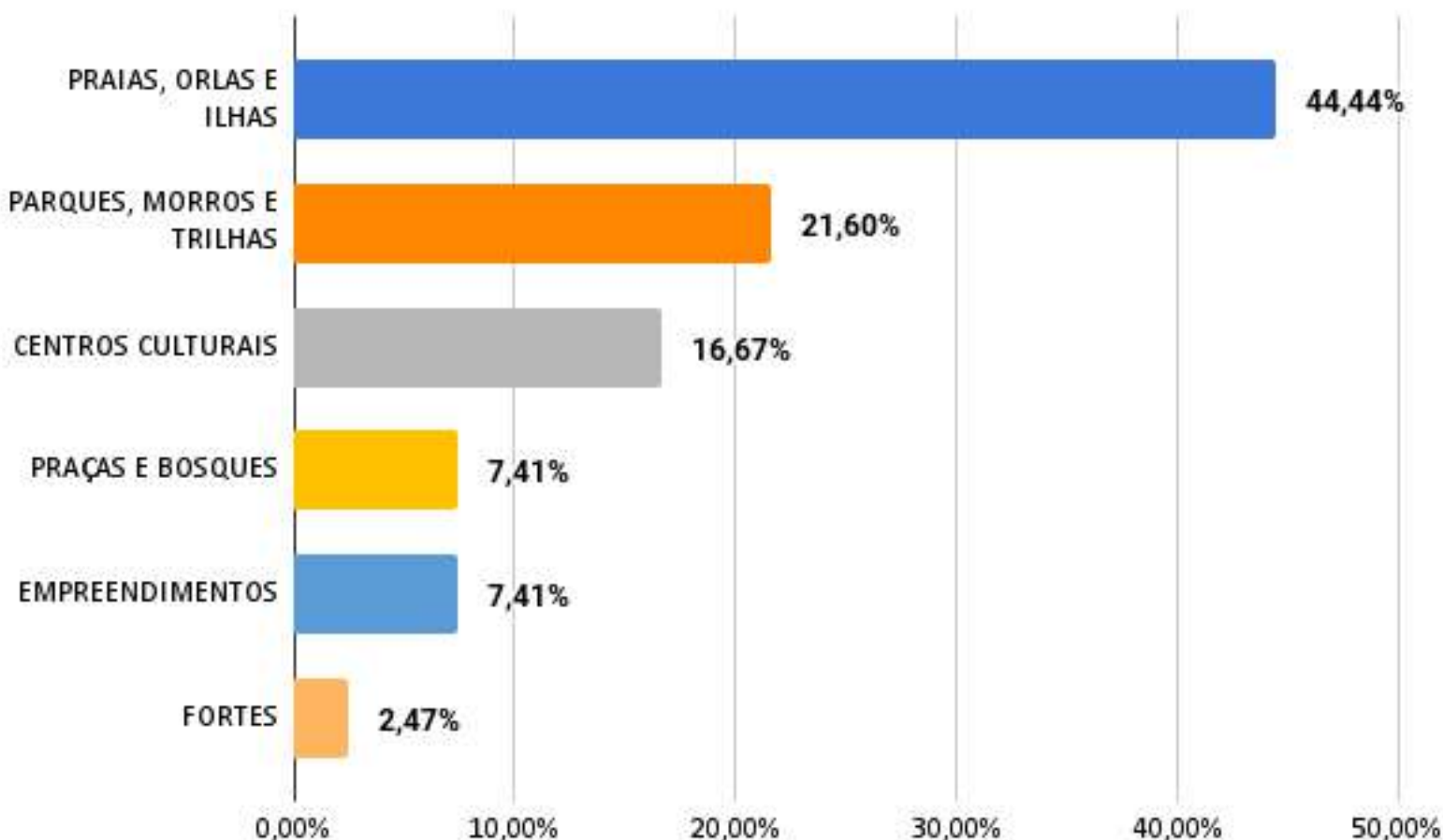
Essa é mais uma ação que o Observatur-Niterói tem realizado para levantar dados e informações sobre as atividades características do turismo no município.

A coleta deverá auxiliar o setor público e privado no acompanhamento do que moradores e visitantes propagam sobre os pontos turísticos e negócios da cidade, possibilitando maior agilidade nos ajustes e estratégias voltadas para Niterói

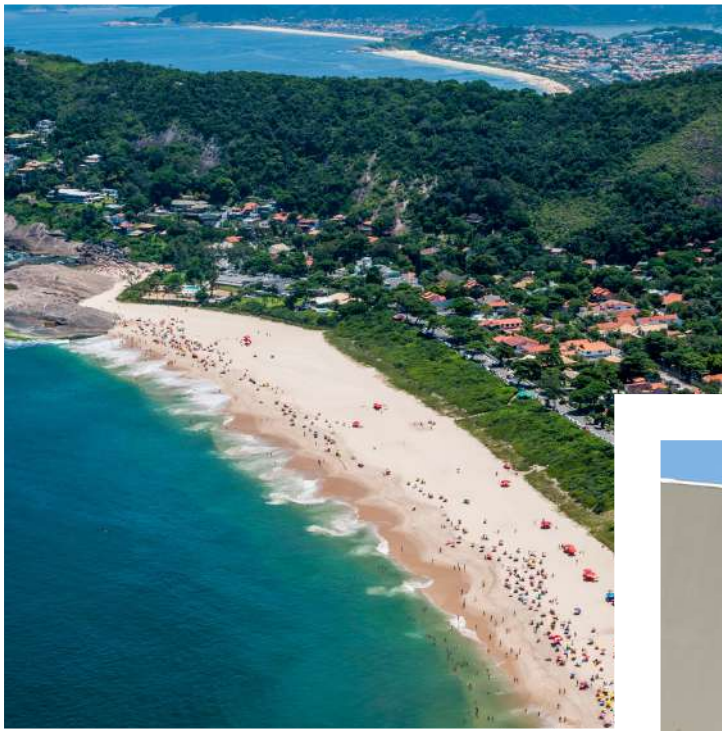


PASSO A PASSO E RESULTADO

O levantamento das postagens no Instagram permitiu verificar 162 imagens dos locais mais marcados com a hashtag #visitniteroi e #niteroi no mês de setembro (Dia 1 a dia 30). Foram verificados as abas "Mais Relevantes e "Recentes" na hashtag VisitNiteroi e a aba "Mais Relevantes" na hashtag Niteroi. Assim, houveram 72 marcações na categoria Praias, Orlas e Ilhas, seguido por Parques, Morros e Trilhas com 35 marcações, Centros Culturais com 27 marcações cada um, e por último Empreendimentos com 12, Praças e Bosques com 12 e Fortes com 4 marcações.



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)



Itacoatiara

Nas marcações de praias, os destaques vão para a Praia de Itacoatiara (23), seguida de Camboinhas (10), Icaraí (9) e Piratininga (7).



MAC



Parque da Cidade

O Parque da Cidade e o MAC são destaques entre os Parques e Centros Culturais marcados.

O Bosque dos Eucaliptos teve o maior destaque entre os praças e bosques.



CONCLUSÃO

É importante destacar que este é o segundo levantamento de postagens no Instagram do Observatório do Turismo de Niterói através das hashtags #VisitNiteroi e #Niteroi, e haverá um controle mensal sobre as postagens.



CRÉDITOS

PREFEITO DO MUNICÍPIO DE NITERÓI

Axel Schmidt Grael

REITOR DA UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

Antonio Claudio Lucas da Nóbrega

FACULDADE DE TURISMO E HOTELARIA

João Evangelista Dias Monteiro

FUNDAÇÃO EUCLIDES DA CUNHA

Alberto Di Sabbato

COORDENADOR DO PROJETO

João Evangelista Dias Monteiro

VICE-COORDENADOR DO PROJETO

Marco Aurélio Sanfins

COLABORADORA DO PROJETO

Manoela Carillo Valduga

ALUNOS BOLSISTAS

MESTRADO

Letícia Cynara Santos Silva

GRADUAÇÃO

Bruna Figueiredo de Jesus

Karoline Cordeiro e Silva

Letícia Melo da Silva

Luí Vitor Bezerril Rocha

Luiz Eduardo de Mendonça Gonçalves

Verônica Pereira Martins



EQUIPE TÉCNICA

COORDENADOR DO PROJETO

Prof. Dsc. João Evangelista Dias Monteiro

PESQUISADORES BOLSISTAS

MESTRADO

Letícia Cynara Santos Silva

GRADUAÇÃO

Bruna Figueiredo de Jesus

Karoline Cordeiro e Silva

Letícia Melo da Silva

Luí Vitor Bezerril Rocha

Luiz Eduardo de Mendonça Gonçalves

REFERÊNCIA

MONTEIRO, J. E. D.; SILVA, L. C. S. #VisitNiterói e #Niteroi: pesquisa Instagram - setembro (2021).

Niterói: Observatório do Turismo de Niterói, 2021. 8 p.

Disponível em: <http://observatoriodoturismo.uff.br/>



OBSERVATÓRIO
DO **TURISMO**
NITERÓI

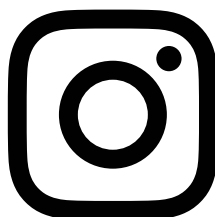
CONTATOS E MÍDIAS SOCIAIS



OBSERVATÓRIO
DO **TURISMO**
NITERÓI



observaturniteroi.fth@id.uff.br



[instagram.com/observaturniteroi](https://www.instagram.com/observaturniteroi)



[facebook.com/observaturniteroi](https://www.facebook.com/observaturniteroi)



http://

observatoriodoturismo.uff.br

