

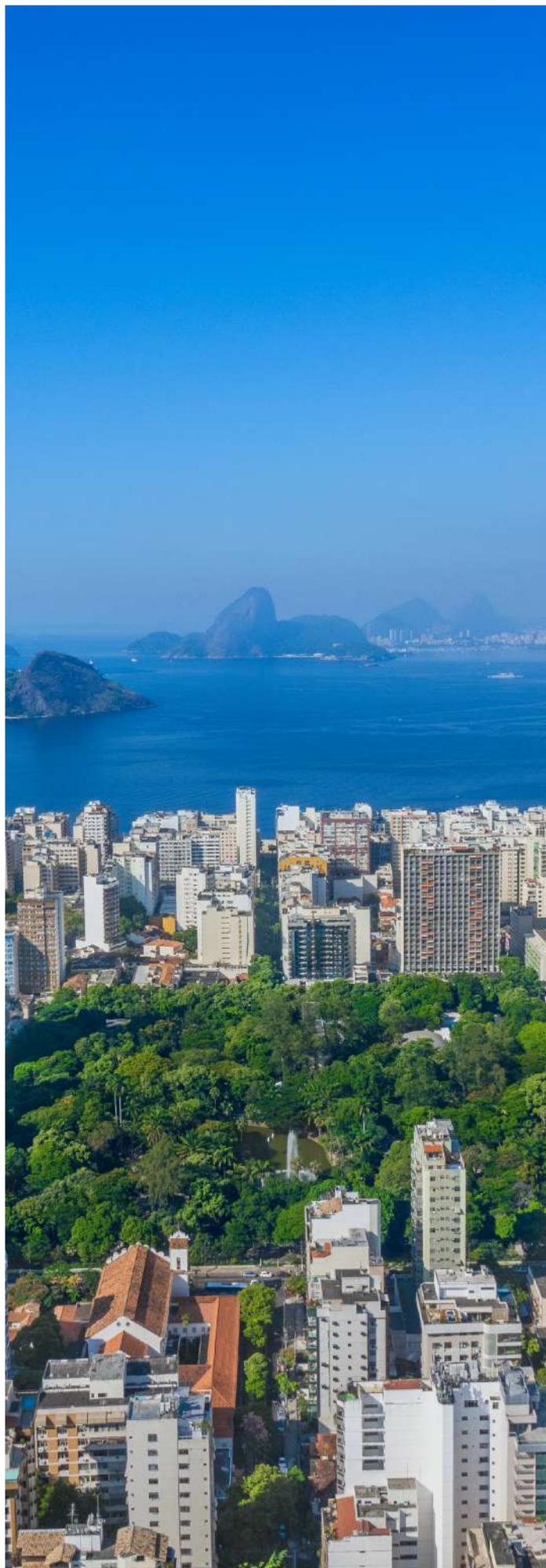


OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO
MUNICÍPIO DE NITERÓI

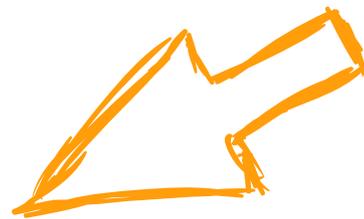
PROJETO DE PESQUISA DE SONDAGEM EMPRESARIAL NAS ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS DE TURISMO – NITERÓI

Relatório 1
Pesquisa Piloto

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE
PROJETOS APLICADOS – PDPA
PREFEITURA DE NITERÓI
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
FUNDAÇÃO EUCLIDES DA CUNHA



1. APRESENTAÇÃO



Esta pesquisa, intitulada “Sondagem Empresarial nas Atividades Características de Turismo no município de Niterói”, faz parte do conjunto de pesquisas realizadas no âmbito do projeto “Observatório do Turismo do Município de Niterói: Monitorando e Planejando o desenvolvimento sustentável a partir da criação de um Sistema de Informações e Estatísticas do Turismo”.

A Pesquisa de Sondagem Empresarial tem como objetivo avaliar o clima empresarial dos negócios nas atividades características de turismo no município de Niterói, coletando informações sobre o comportamento das seguintes variáveis: faturamento, preços, mão de obra e custos, além de identificar os entraves e expectativas dos empresários

em relação às políticas e ações para melhorar o ambiente de negócios.

A pesquisa é trimestral, portanto, a avaliação fornecerá informações sobre o ambiente de negócios do trimestre pesquisado, em relação ao trimestre imediatamente anterior e ao mesmo trimestre do ano anterior.

A primeira pesquisa foi realizada no mês de maio de 2021, avaliando o ambiente de negócios das atividades características de turismo no primeiro trimestre de 2021, ou seja, janeiro a março, em comparação com o último trimestre de 2020 e com o primeiro trimestre de 2020, além das perspectivas dos empresários para o segundo trimestre de 2021.

2. RELEVÂNCIA E OBJETIVOS DA PESQUISA

O Turismo é uma atividade importante que contribui para o crescimento e desenvolvimento econômico e social de cidades, regiões e países. No entanto, a maximização dos seus benefícios econômicos e sociais e a minimização dos seus impactos negativos, dependem do conhecimento científico dos seus processos e do seu planejamento. Nesta perspectiva, o conhecimento da atividade passa necessariamente pelo levantamento de dados e informações sobre o seu desempenho, variáveis de influência a sua relação com as outras atividades da economia.

A coleta e análise de dados da conjuntura econômica das atividades características de turismo deverá auxiliar o setor público no acompanhamento da situação dos negócios relacionados ao turismo na cidade, possibilitando maior agilidade nos ajustes das políticas e estratégias voltadas para melhorar o desempenho do setor.

De acordo com as informações da Niterói Empresa de Lazer e Turismo - NELTUR, e dos dados disponíveis no CADASTUR (Sistema de Cadastro de Pessoas Físicas e Jurídicas que atuam no setor de turismo), do Ministério do Turismo do Brasil, o Trade Turístico de Niterói, em 2019, era composto por 342 empresas, distribuídas nas seguintes segmentos: atrativos, agência de turismo, associações, guias de turismo, órgãos públicos, restaurantes, hotéis, entre outros.

O objetivo principal da pesquisa é monitorar o clima empresarial nas atividades Características de Turismo (Hotelaria, Restaurante, Agências e Operadoras e Comércio), a partir do levantamento de informações da percepção dos empresários em relação às seguintes variáveis: faturamento, preços, mão de obra e custos, além de identificar os entraves e expectativas dos empresários em relação às políticas e ações para melhorar o ambiente de negócios.

3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa de Sondagem Empresarial nas Atividades Características de Turismo tem como objeto a construção de base de dados e produção de relatórios com informações sobre o clima empresarial dos negócios nas atividades características de turismo (hotelaria, restaurante e comércio), do município de Niterói.

Primeiramente, foi necessário a sistematização das informações em relação à quantidade de empresas nas atividades características de turismo. Assim, utilizando informações recebidas da NELTUR e os dados das empresas cadastradas no CADASTUR-MTUR, foi possível organizar as informações da população, correspondente a composição do trade turístico do município.

Na aplicação da primeira pesquisa foi utilizado uma amostra por conveniência, pela dificuldade na definição de uma amostra probabilística, associada às restrições em relação a aplicação da pesquisa de forma presencial.

A pesquisa foi aplicada nas atividades características de Turismo, sendo restrita aos meios de hospedagem, alimentos e bebidas (bares e restaurantes), e agências e

Operadoras de Viagens.

Como instrumento de pesquisa, foi elaborado um questionário online de sondagem empresarial, composta por perguntas com os seguintes propósitos: identificação do setor de turismo; suas características como: porte da empresa, tempo de existência; avaliação dos impactos da pandemia da Covid-19 nas atividades e nas variáveis de desempenho como: faturamento, preços, investimento e emprego, além das medidas adotadas na mitigação dos impactos da pandemia e outras implicações nos negócios.

Devido ao contexto adverso da pandemia e pela dificuldade de interação direta com o trade, a pesquisa contou com poucos respondentes, apenas 17 empresas.

Mesmo com poucas respostas, o Observatório do Turismo de Niterói, entendeu que os resultados deveriam ser divulgados, considerando a primeira aplicação da pesquisa como um piloto para as próximas edições. Além disso, a coordenação do Observatório entendeu que a divulgação dos resultados seria uma forma de ressaltar a relevância da pesquisa de sondagem empresarial para o trade turístico de Niterói.



4. RESULTADOS DA PESQUISA

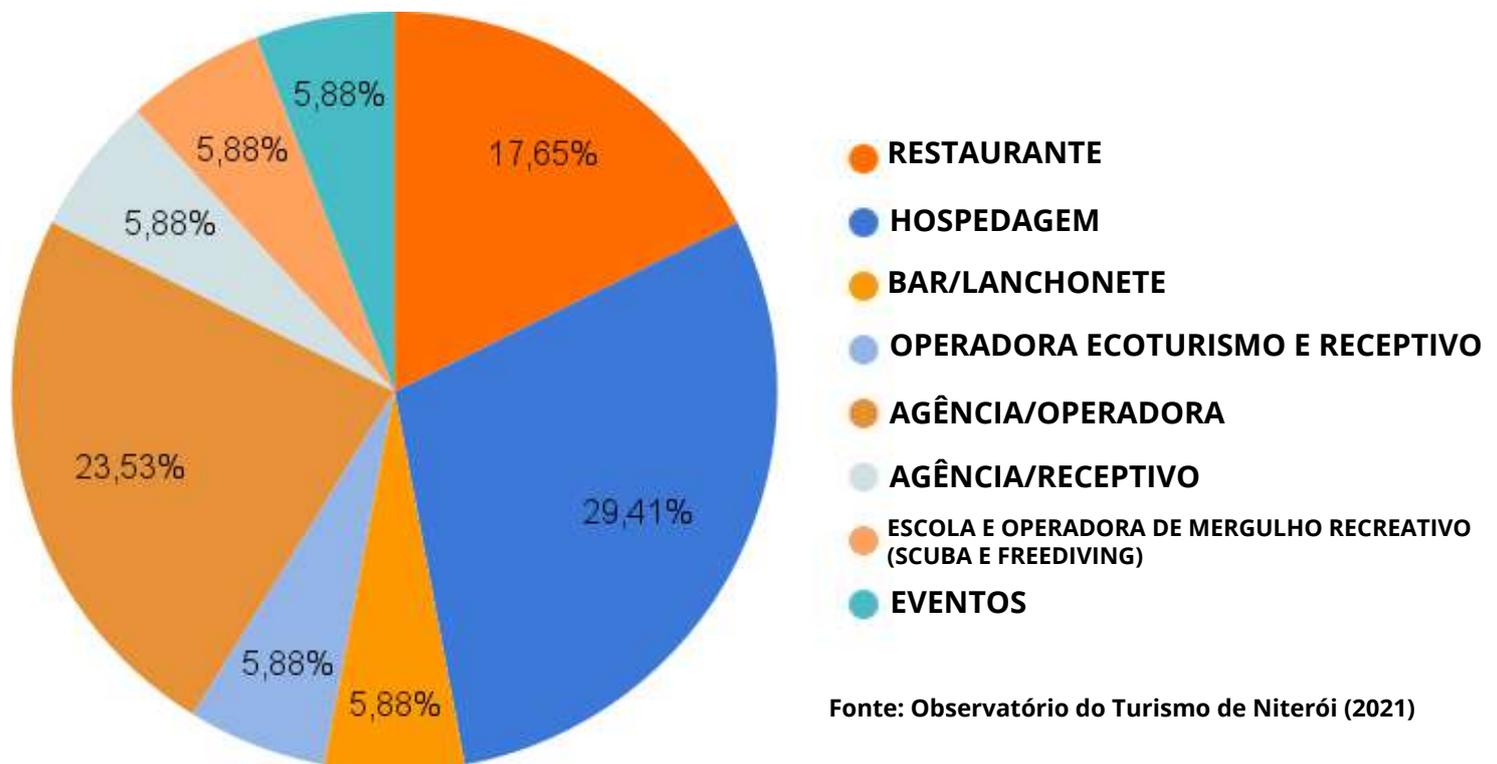
Na sequência são apresentados alguns resultados da pesquisa de Sondagem empresarial nas atividades características do Turismo no Município de Niterói.



OBSERVATÓRIO
DO **TURISMO**
NITERÓI

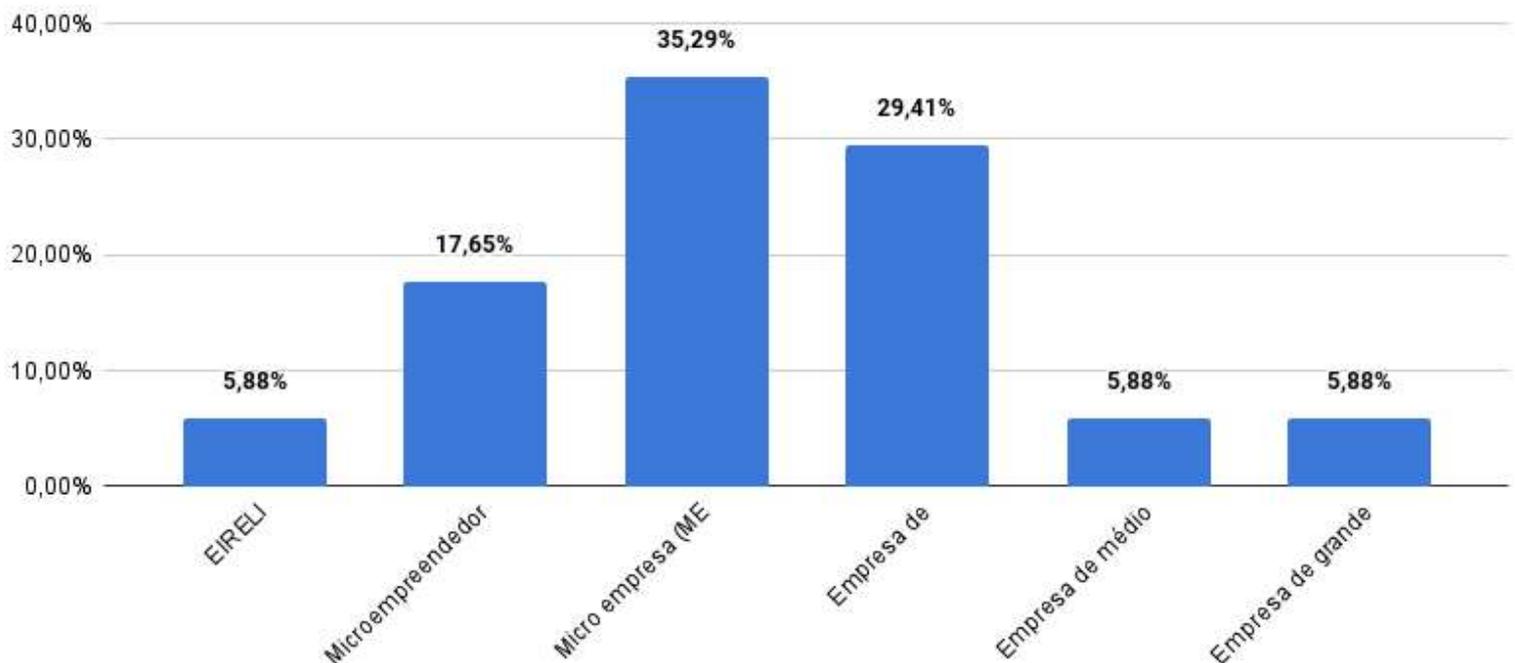
4.1 INFORMAÇÕES DAS EMPRESAS

SETOR DE ATUAÇÃO



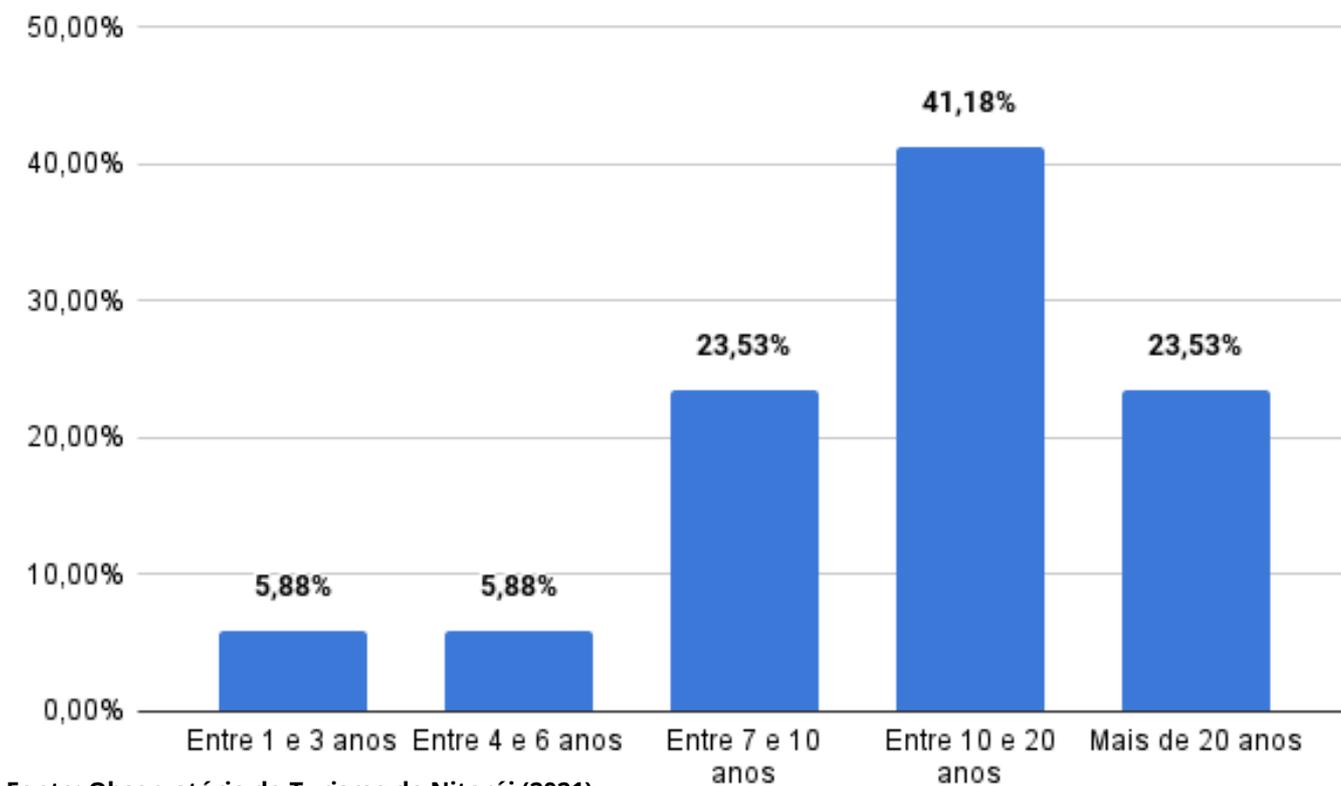
Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

PORTE DA EMPRESA



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

TEMPO DE EXISTÊNCIA DA EMPRESA



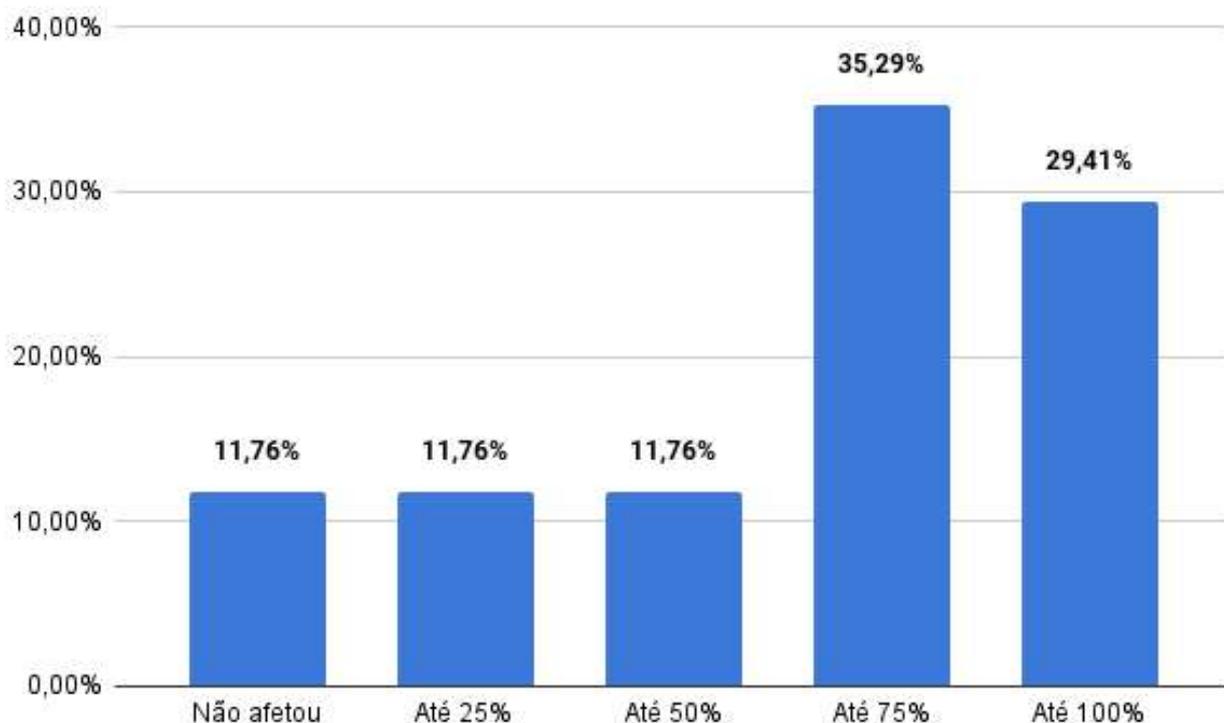
Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)



4.2 IMPACTOS DA PANDEMIA DA COVID-19 NAS ATIVIDADES E NAS VARIÁVEIS DE DESEMPENHO DAS EMPRESAS

Impacto sobre o Faturamento das Empresas no ano de 2020 em relação ao ano de 2019.

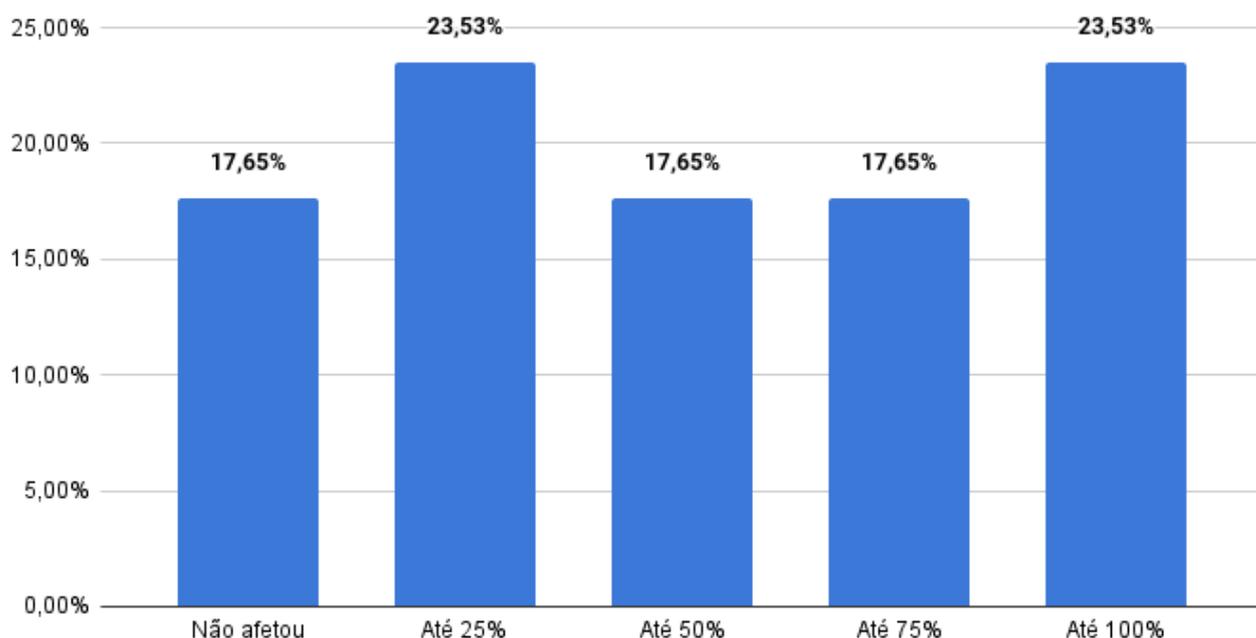
O resultado mostra forte impacto no faturamento das empresas, com a maioria perdendo entre 75% e 100% do faturamento.



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

Impacto sobre o Faturamento das empresas no primeiro trimestre de 2021 em relação ao quarto trimestre de 2020.

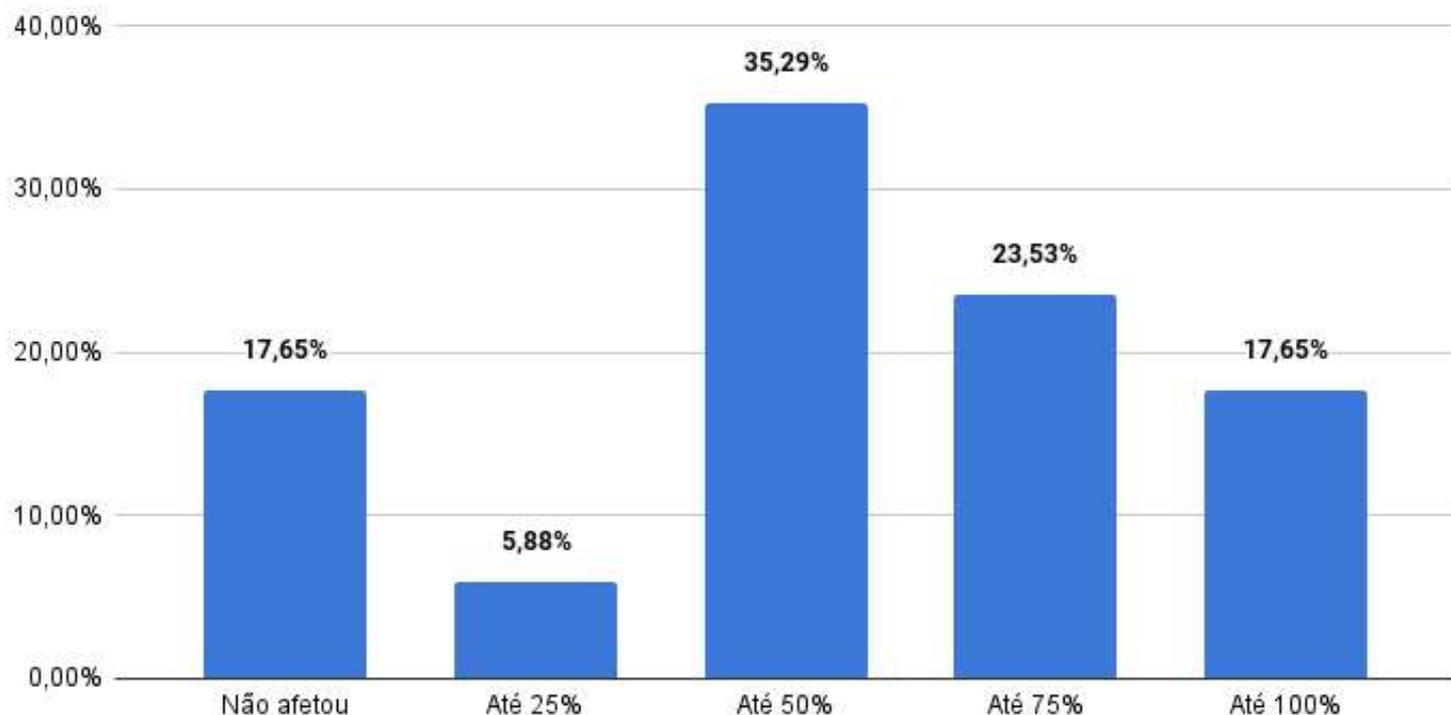
O resultado revela uma diminuição nas perdas das empresas, com 17% das empresas indicando a sustentação da receita no trimestre.



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

Impacto sobre o Faturamento das empresas no primeiro trimestre de 2021 em relação ao primeiro trimestre de 2020.

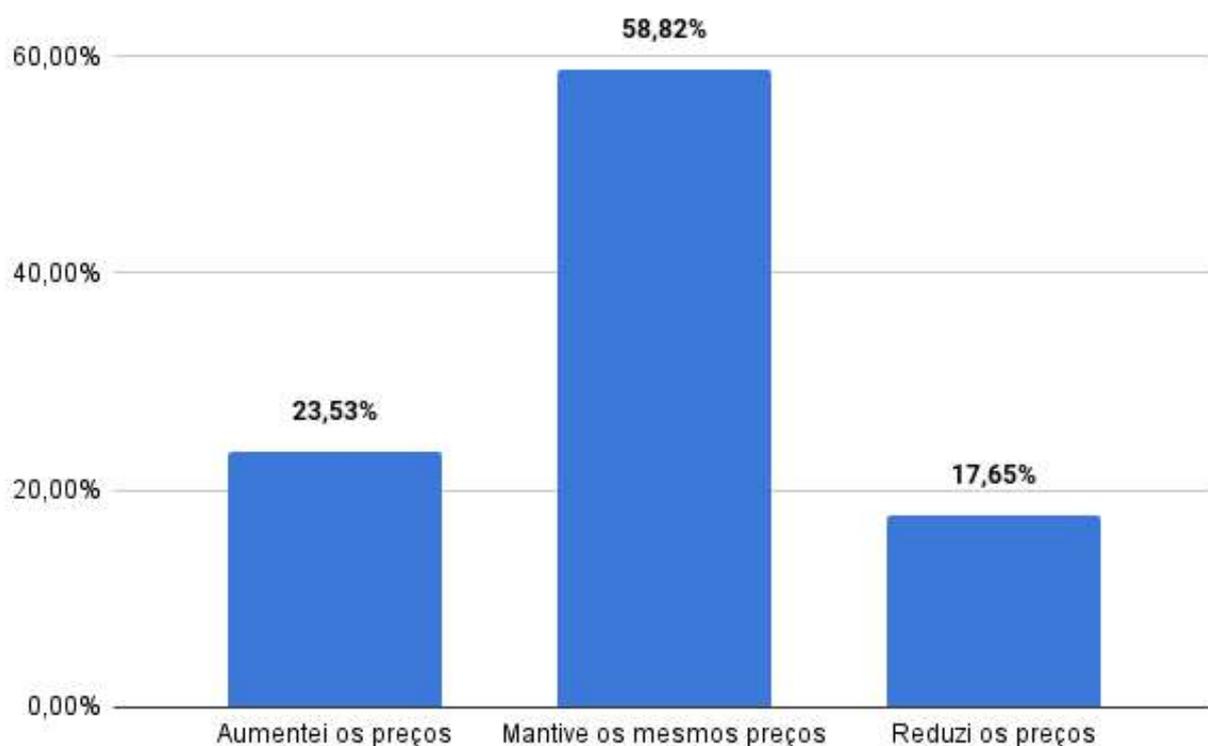
O resultado mostra que a maioria (78,47%) registrou perdas de faturamento entre 50% a 100%.



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

Impacto sobre os preços dos produtos/serviços da empresa no primeiro trimestre de 2021 em relação ao quarto trimestre de 2020.

O resultado mostra que a maioria (76,47%) indicou a manutenção ou redução de preços, fundamental no processo de retomada das atividades, no período pós-pandemia.

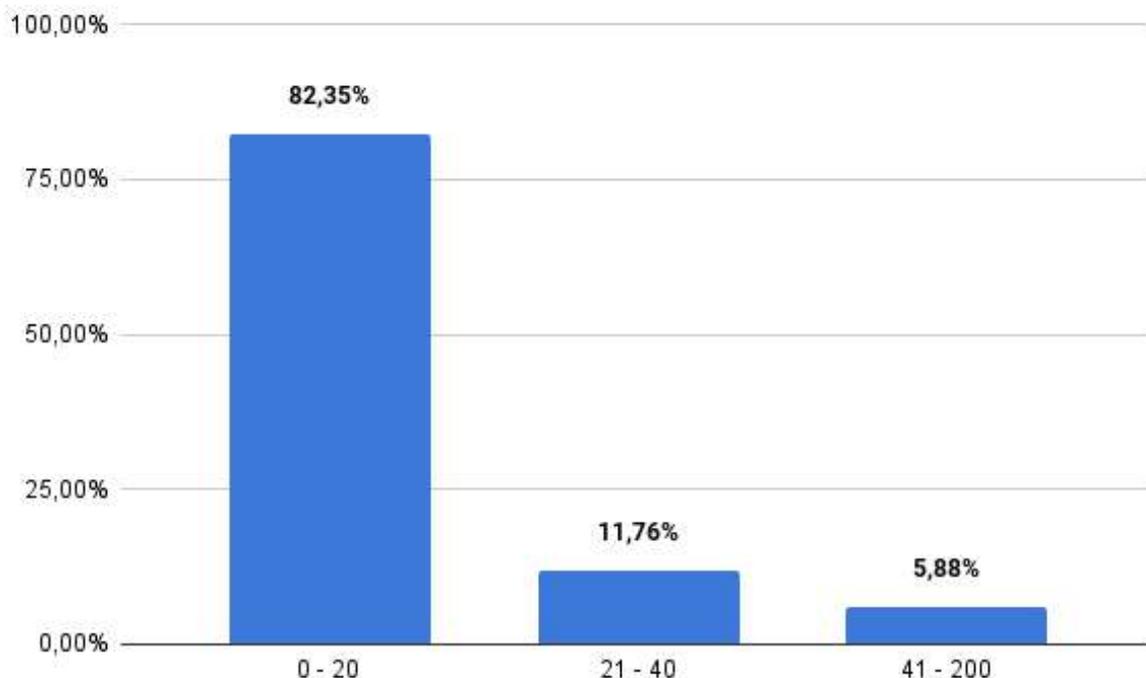


Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

4.3 MERCADO DE TRABALHO NAS ATIVIDADES PESQUISADAS

Quantidade de colaboradores (formais/permanentes e terceirizados) nas empresas.

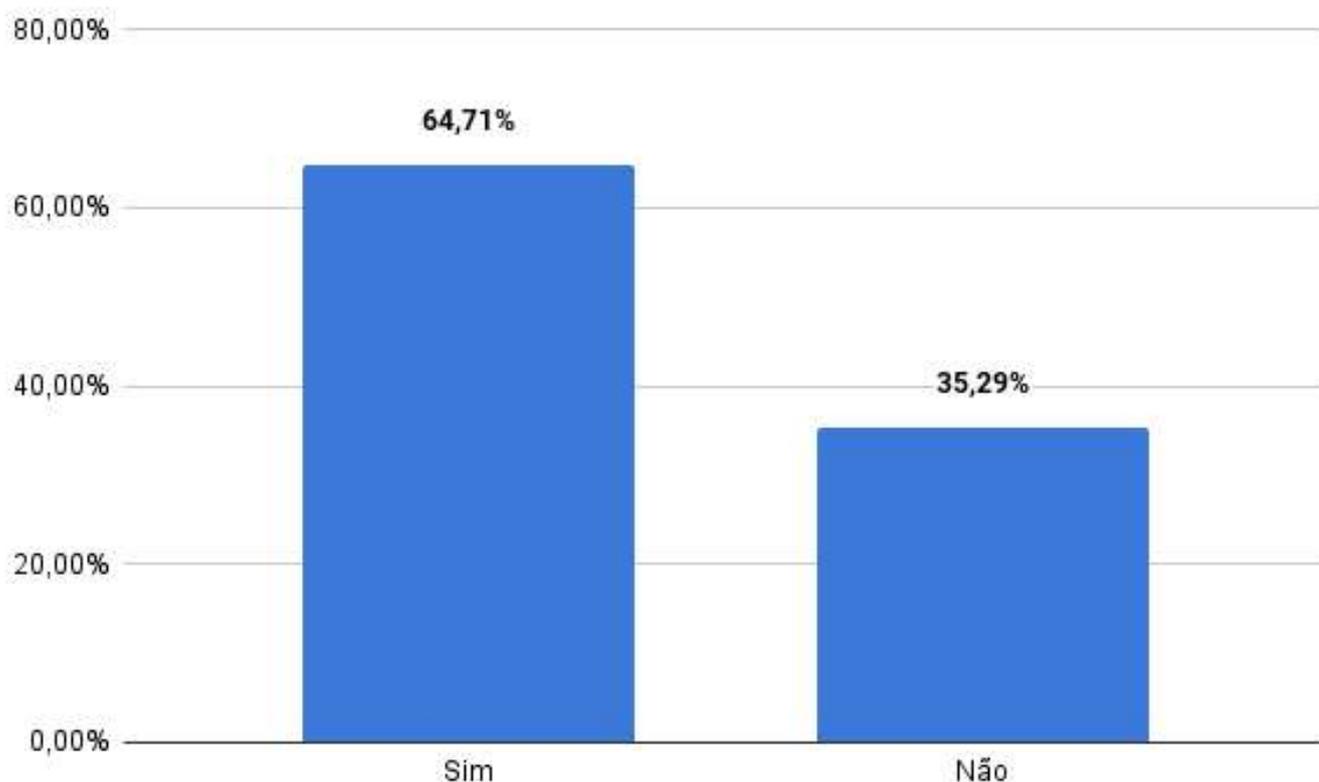
A maioria das empresas pesquisadas (82,35%) indicou que possui menos de 20 colaboradores, ou seja, característica de pequena ou média empresa.



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

Ocorrência de demissões no ano de 2020 em relação a 2019.

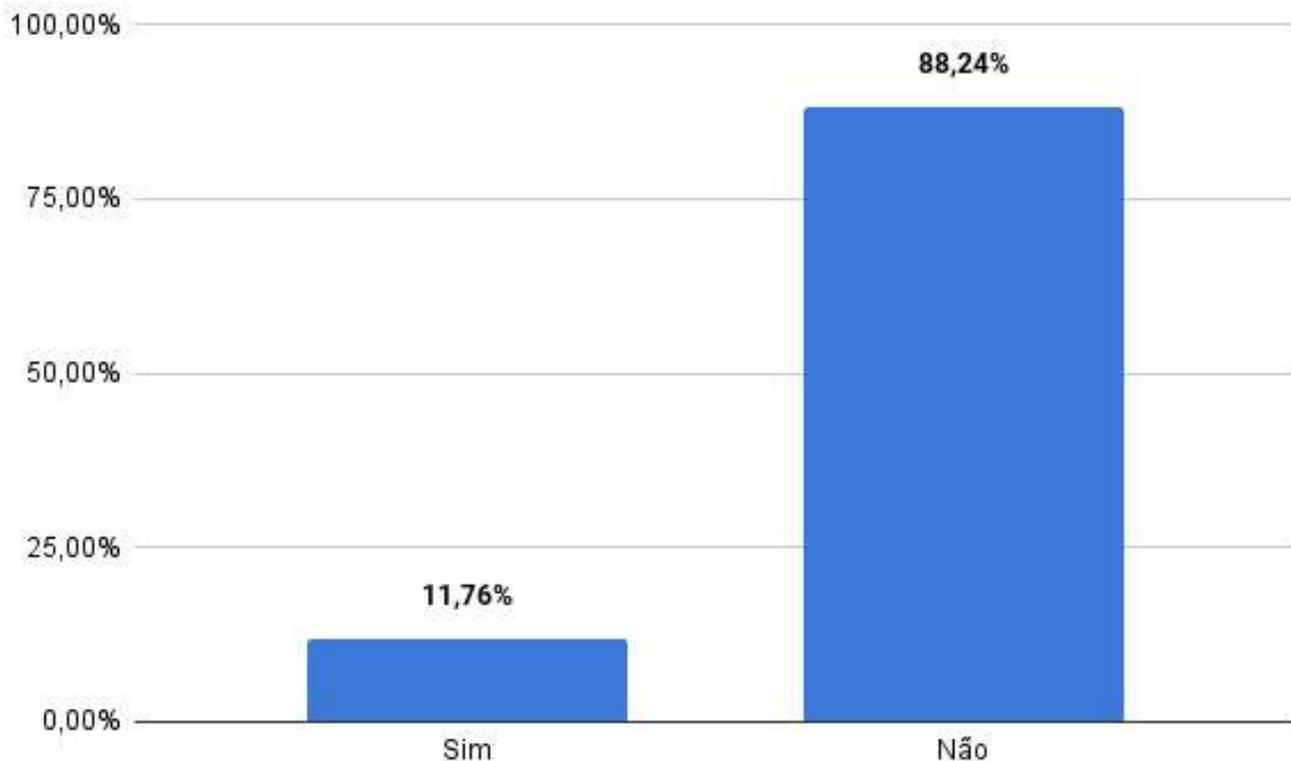
A maioria dos respondentes (64,71%) indicou que houve demissões.



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

Ocorrência de demissões no primeiro trimestre de 2021 em relação ao quarto trimestre de 2020.

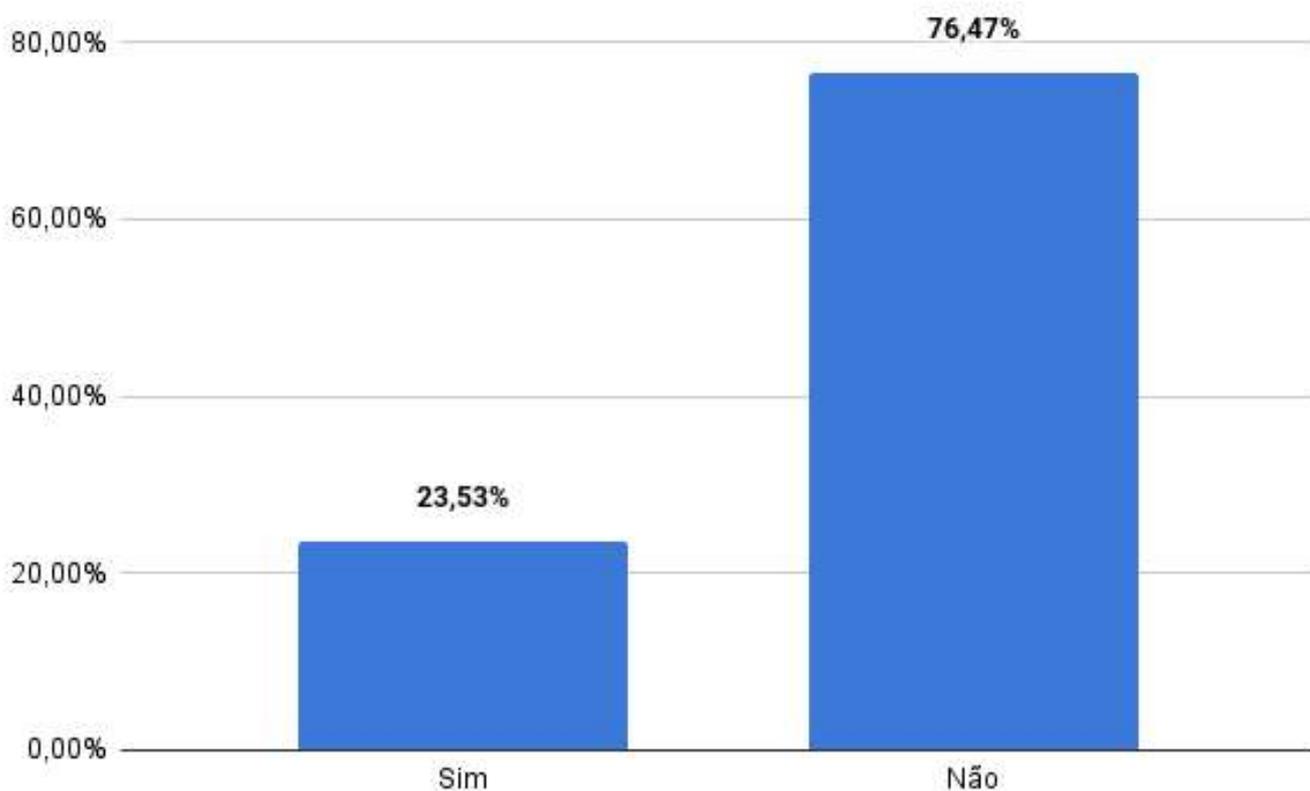
A maioria dos respondentes (88,24%) indicou que não houve demissões, o que pode ser interpretado como um sinal da retomada gradual das atividades econômicas no Município de Niterói.



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

Contratações de colaboradores no primeiro trimestre de 2021.

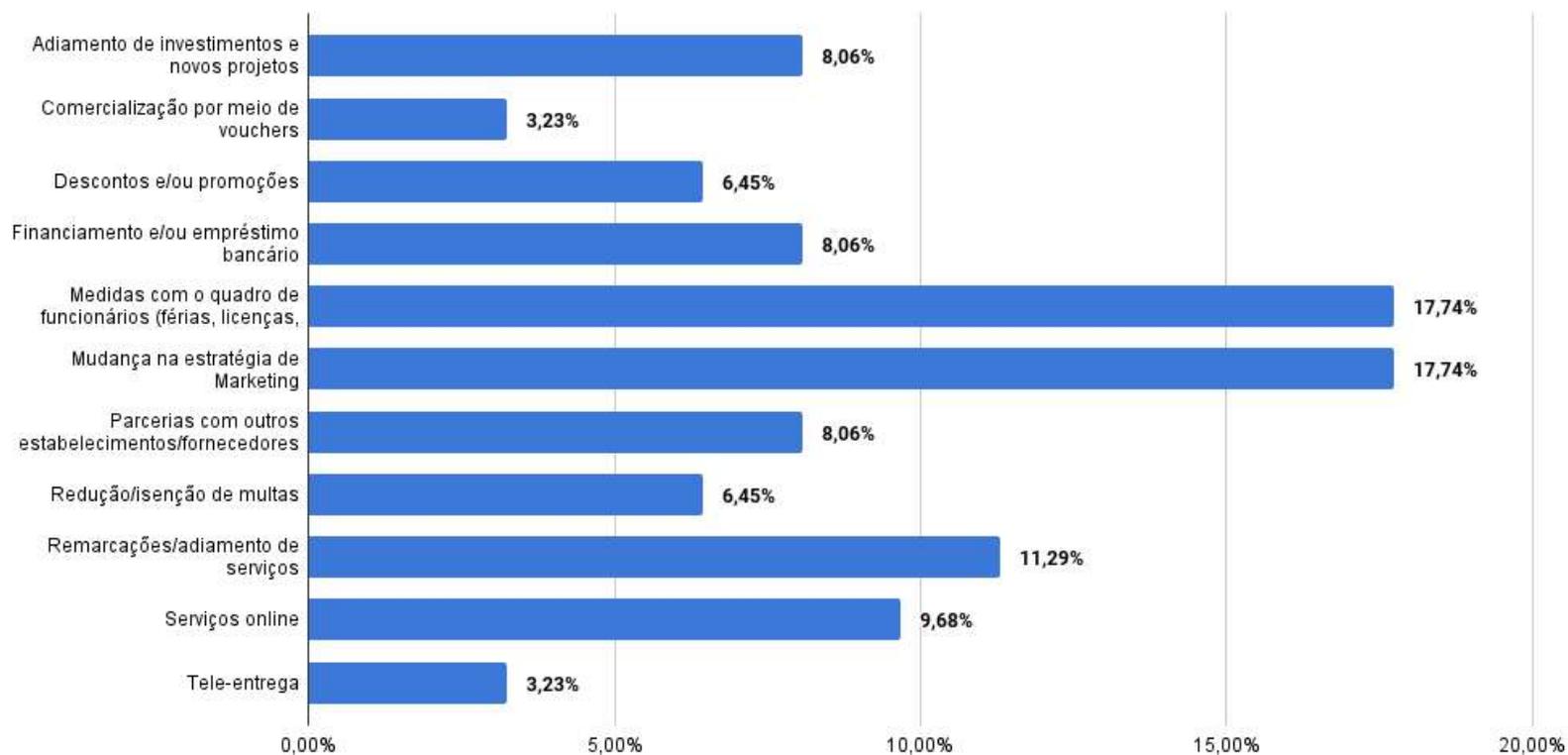
A maioria dos respondentes (76,47%) indicou que houve contratações de novos funcionários, mais um sinal de recuperação das atividades, capturado pela pesquisa.



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

4.4 AVALIAÇÃO DAS MEDIDAS ADOTADAS PELO GOVERNO MUNICIPAL PARA MITIGAR OS IMPACTOS DA PANDEMIA

Medidas adotadas pelas empresas para a mitigação dos Impactos da pandemia da Covid-19 nas suas atividades e variáveis de desempenho.

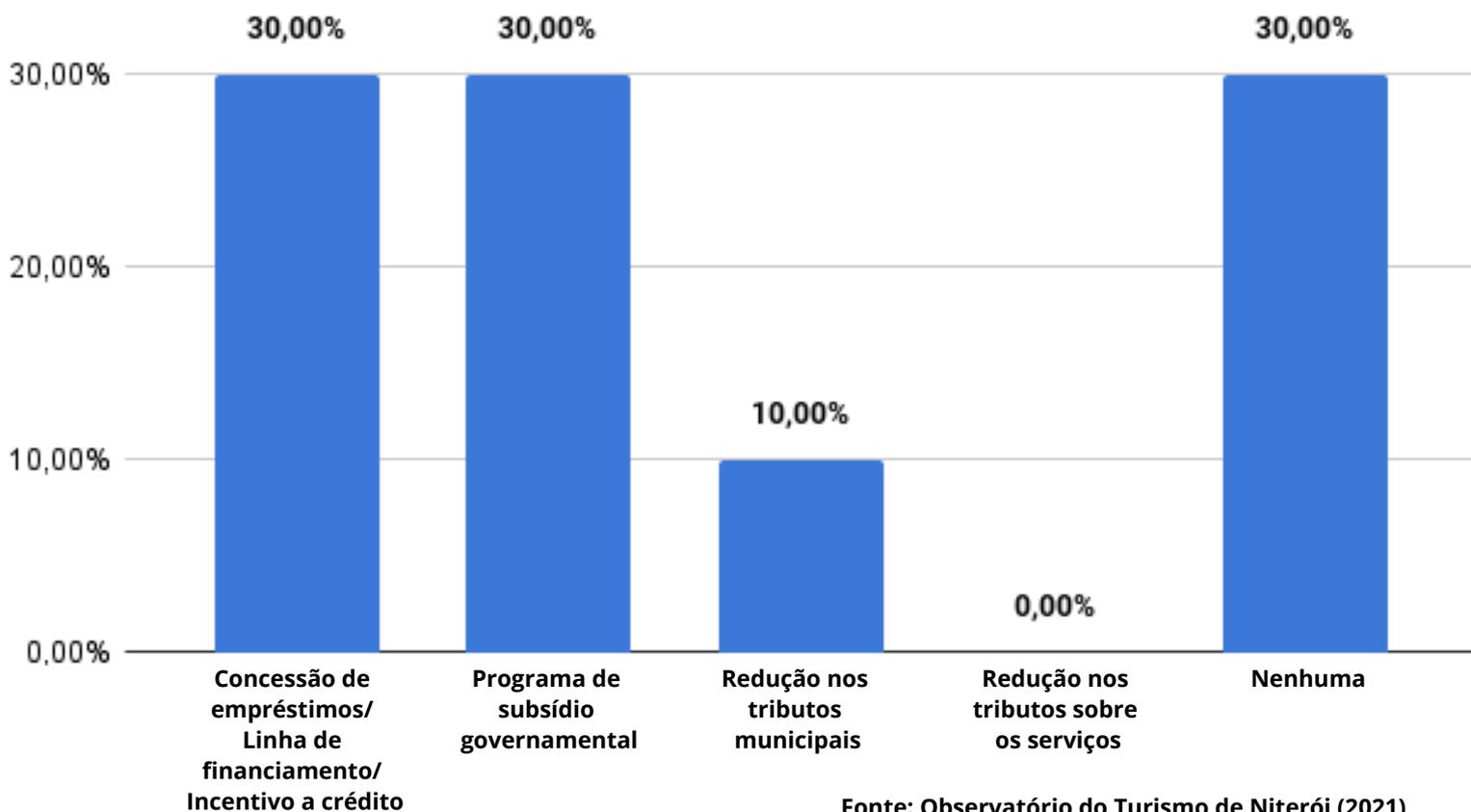


Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)



Medidas governamentais que foram relevantes na mitigação dos impactos.

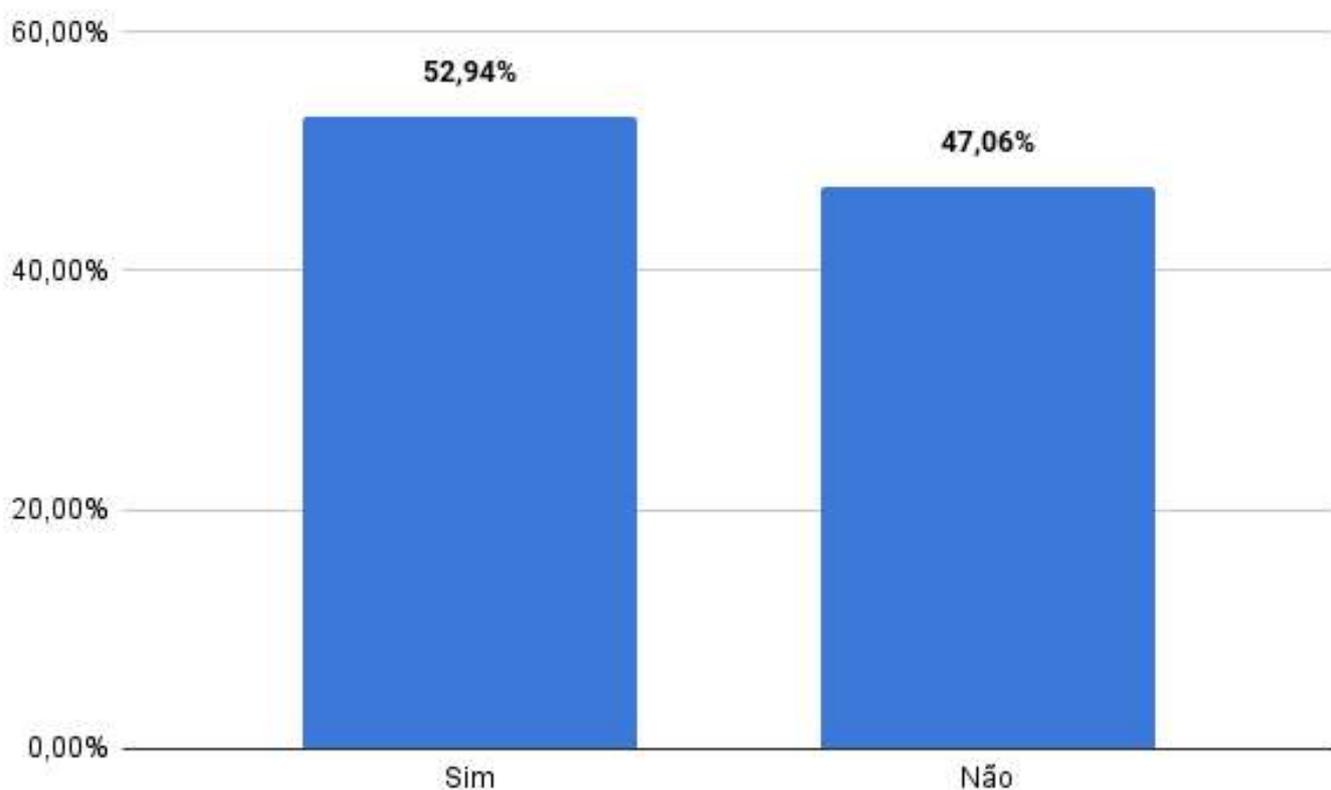
A concessão de empréstimos, linhas de financiamento ou incentivo a crédito e o programa de subsídio governamental foram apontados como importantes na redução dos impactos da pandemia nos negócios.



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

Sobre a necessidade de crédito, no momento.

A maioria (52,94%) dos respondentes indicaram a necessidade de crédito para alavancar o processo de recuperação.

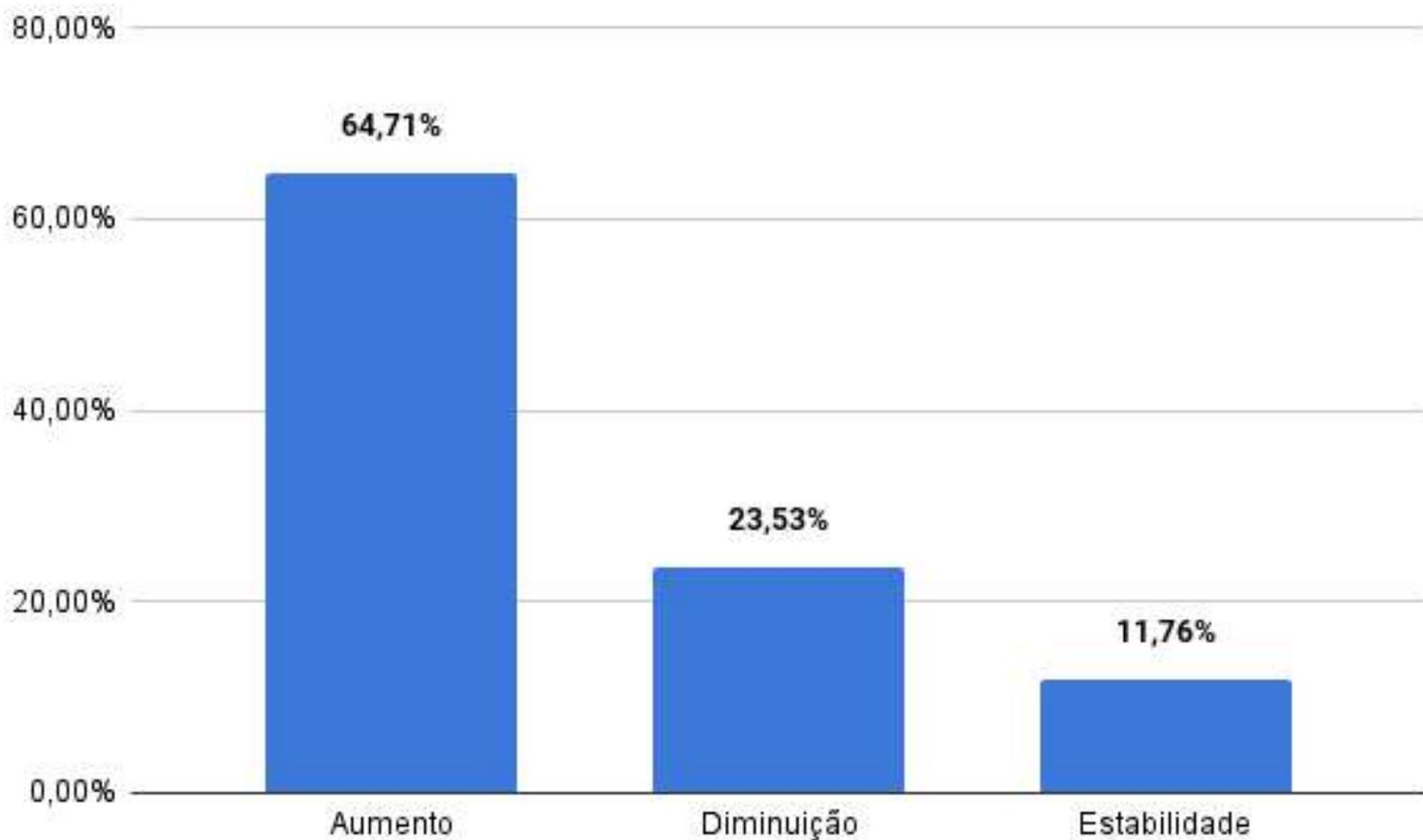


Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)



4.4 AVALIAÇÃO DAS MEDIDAS ADOTADAS PELO GOVERNO MUNICIPAL PARA MITIGAR OS IMPACTOS DA PANDEMIA

Medidas adotadas pelas empresas para a mitigação dos Impactos da pandemia da Covid-19 nas suas atividades e variáveis de desempenho.



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

CRÉDITOS

PREFEITO DO MUNICÍPIO DE NITERÓI

Axel Schmidt Grael

REITOR DA UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

Antonio Claudio Lucas da Nóbrega

FACULDADE DE TURISMO E HOTELARIA

João Evangelista Dias Monteiro

FUNDAÇÃO EUCLIDES DA CUNHA

Alberto Di Sabbato

COORDENADOR DO PROJETO

João Evangelista Dias Monteiro

VICE-COORDENADOR DO PROJETO

Marco Aurélio Sanfins

COLABORADORA DO PROJETO

Manoela Carillo Valduga

ALUNOS BOLSISTAS

MESTRADO

Letícia Cynara Santos Silva

GRADUAÇÃO

Bruna Figueiredo de Jesus

Karoline Cordeiro e Silva

Letícia Melo da Silva

Luí Vitor Bezerril Rocha

Luiz Eduardo de Mendonça Gonçalves

Verônica Pereira Martins



EQUIPE TÉCNICA

COORDENADOR DO PROJETO

Prof. Dsc. João Evangelista Dias Monteiro

PESQUISADORES BOLSISTAS

MESTRADO

Letícia Cynara Santos Silva

GRADUAÇÃO

Bruna Figueiredo de Jesus

Karoline Cordeiro e Silva

Letícia Melo da Silva

Luí Vitor Bezerril Rocha

Luiz Eduardo de Mendonça Gonçalves

REFERÊNCIA

MONTEIRO, J. E. D.; SILVA, L. C. S. PROJETO DE PESQUISA DE SONDAÇÃO EMPRESARIAL NAS ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS DE TURISMO - NITERÓI (2021). Niterói: Observatório do Turismo de Niterói, 2021. 17 p. Disponível em: <http://observatoriodoturismo.uff.br/>

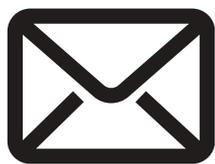


OBSERVATÓRIO
DO **TURISMO**
NITERÓI

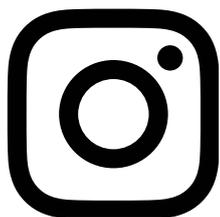
CONTATOS E MÍDIAS SOCIAIS



OBSERVATÓRIO
DO **TURISMO**
NITERÓI



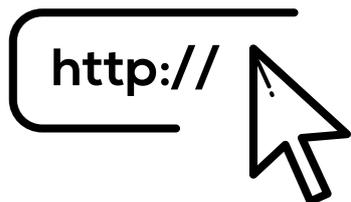
observaturniteroi.fth@id.uff.br



[instagram.com/observaturniteroi](https://www.instagram.com/observaturniteroi)



[facebook.com/observaturniteroi](https://www.facebook.com/observaturniteroi)



http://

observatoriodoturismo.uff.br

