

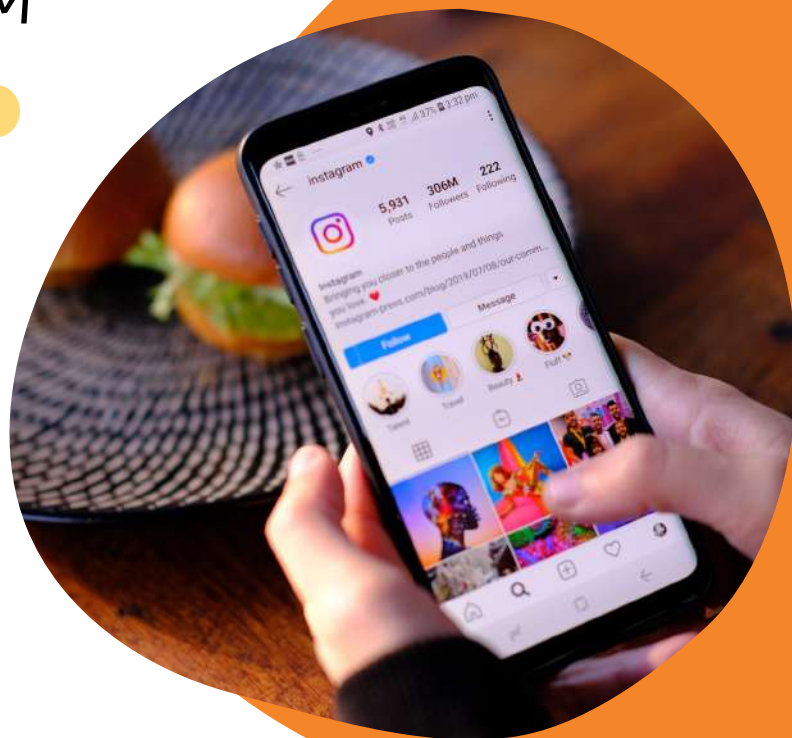


OBSERVATÓRIO  
DO **TURISMO**  
NITERÓI

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE NITERÓI

# #VisitNiteroi

PESQUISA INSTAGRAM



PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE  
PROJETOS APLICADOS – PDPA  
PREFEITURA DE NITERÓI  
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE  
FUNDAÇÃO EUCLIDES DA CUNHA



# INTRODUÇÃO

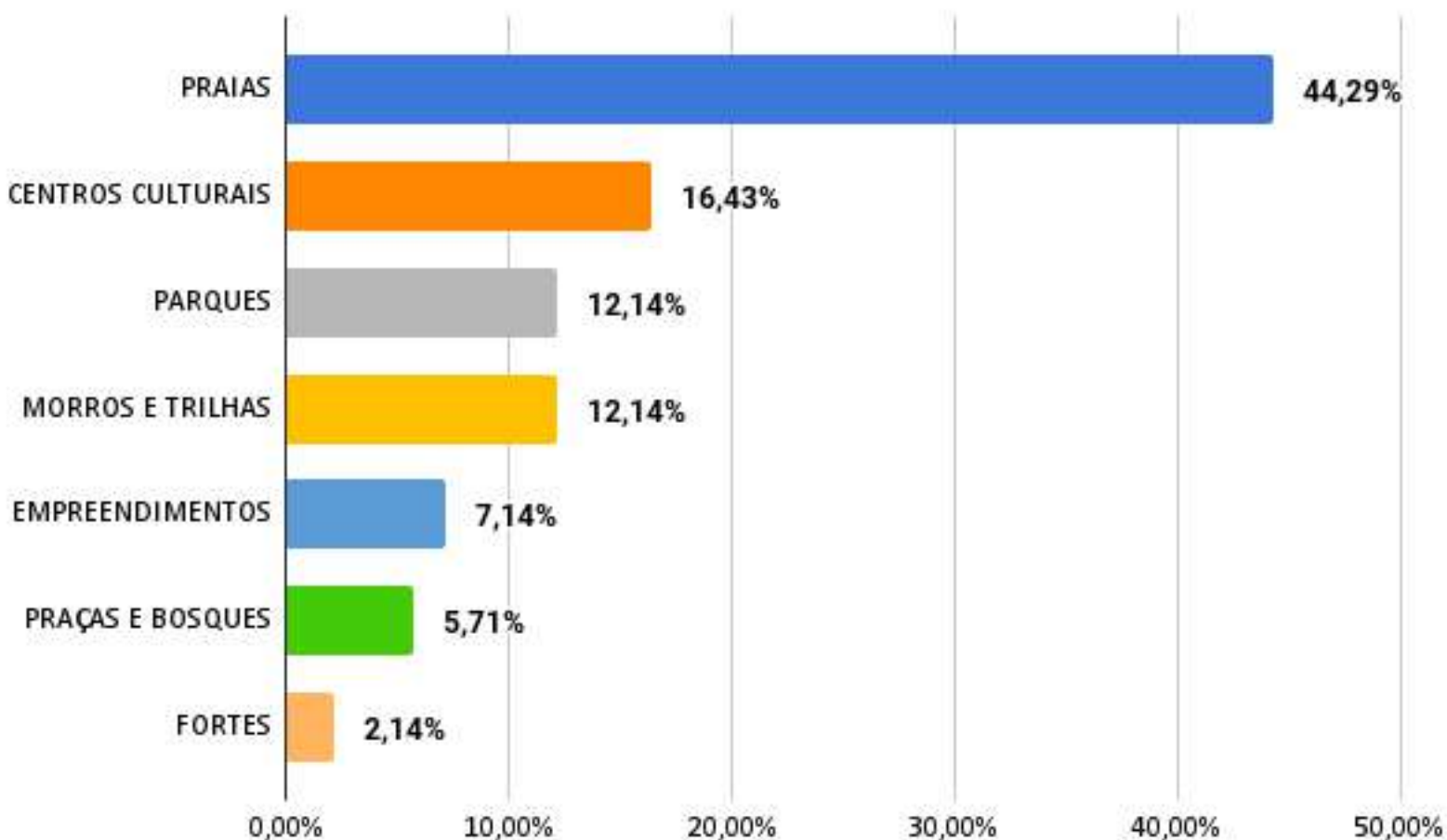
Essa é mais uma ação que o Observatur-Niterói tem realizado para levantar dados e informações sobre as atividades características do turismo no município.

A coleta deverá auxiliar o setor público e privado no acompanhamento do que moradores e visitantes propagam sobre os pontos turísticos e negócios da cidade, possibilitando maior agilidade nos ajustes e estratégias voltadas para Niterói



## PASSO A PASSO E RESULTADO

O levantamento das postagens no Instagram permitiu verificar 140 imagens dos locais mais marcados com a hashtag #visitniteroi no mês de agosto (Dia 1 a dia 31). Foram verificados as abas "Mais Relevantes" e "Recentes". Assim, houveram 62 marcações na categoria Praias, seguido por Centros Culturais com 23 marcações, Parques e Morros e Trilhas com 17 marcações cada um, e por último Empreendimentos com 10, Praças e Bosques com 8 e Fortes com 3 marcações.



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

Nas marcações de praias, os destaques vão para a Praia de Itacoatiara (13), seguida de Piratininga (9), Boa Viagem (9), Icaraí (8) e Camboinhas (8).

O Parque da Cidade e o MAC são destaques entre os Parques e Centros Culturais marcados.

Entre os empreendimentos, há restaurantes e lanchonetes, e a trilha no Auto Morão (Pedro do Elefante) teve o maior destaque entre os morros e trilhas.



# CONCLUSÃO

É importante destacar que o primeiro levantamento de postagens no Instagram do Observatório do Turismo de Niterói através da hashtag #VisitNiteroi e haverá um controle mensal sobre as postagens.



# CRÉDITOS

## **PREFEITO DO MUNICÍPIO DE NITERÓI**

Axel Schmidt Grael

## **REITOR DA UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE**

Antonio Claudio Lucas da Nóbrega

## **FACULDADE DE TURISMO E HOTELARIA**

João Evangelista Dias Monteiro

## **FUNDAÇÃO EUCLIDES DA CUNHA**

Alberto Di Sabbato

## **COORDENADOR DO PROJETO**

João Evangelista Dias Monteiro

## **VICE-COORDENADOR DO PROJETO**

Marco Aurélio Sanfins

## **COLABORADORA DO PROJETO**

Manoela Carillo Valduga

## **ALUNOS BOLSISTAS**

### **MESTRADO**

Letícia Cynara Santos Silva

### **GRADUAÇÃO**

Bruna Figueiredo de Jesus

Karoline Cordeiro e Silva

Letícia Melo da Silva

Luí Vitor Bezerril Rocha

Luiz Eduardo de Mendonça Gonçalves

Verônica Pereira Martins



# EQUIPE TÉCNICA

## COORDENADOR DO PROJETO

Prof. Dsc. João Evangelista Dias Monteiro

## PESQUISADORES BOLSISTAS

### MESTRADO

Letícia Cynara Santos Silva

### GRADUAÇÃO

Bruna Figueiredo de Jesus

Karoline Cordeiro e Silva

Letícia Melo da Silva

Luí Vitor Bezerril Rocha

Luiz Eduardo de Mendonça Gonçalves

## REFERÊNCIA

MONTEIRO, J. E. D.; SILVA, L. C. S. #VisitNiterói: pesquisa Instagram (2021). Niterói: Observatório do Turismo de Niterói, 2021. 7 p. Disponível em: <http://observatoriodoturismo.uff.br/>



OBSERVATÓRIO  
DO **TURISMO**  
NITERÓI

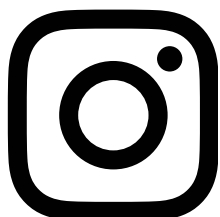
# CONTATOS E MÍDIAS SOCIAIS



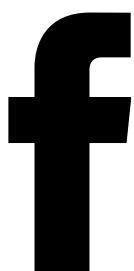
OBSERVATÓRIO  
DO **TURISMO**  
NITERÓI



[observaturniteroi.fth@id.uff.br](mailto:observaturniteroi.fth@id.uff.br)



[instagram.com/observaturniteroi](https://www.instagram.com/observaturniteroi)



[facebook.com/observaturniteroi](https://www.facebook.com/observaturniteroi)



http://

[observatoriodoturismo.uff.br](http://observatoriodoturismo.uff.br)

