

Resultados da Pesquisa Brasileiro de Sprint 2022

CBVA'A - Niterói-RJ – 2 e 3 de Abril

Classificatória para o Mundial em Londres



Sobre o projeto e esta pesquisa

O Projeto Mapeamento e Promoção do Turismo Náutico em Niterói é uma parceria da Prefeitura de Niterói com Fundação Euclides da Cunha e a Universidade Federal Fluminense amparado pelo Programa de Desenvolvimento de Projetos Aplicados (PDPA) e segue em seu segundo ano de atuação.

Em 2021 a atenção deste projeto estava voltada na oferta náutica da cidade. Este ano os esforços estão concentrados na demanda do segmento de turismo náutico esportivo com ênfase nos esportes a remo e à vela, revelados como os nichos de investimento prioritários para a cidade em nosso último relatório.

Para ter acesso ao relatório “Turismo Náutico em Niterói – Nichos Prioritários”, acesse: <https://bit.ly/3xYyKcS>.



A Cidade de Niterói

Niterói possui grande relevância no cenário da canoa havaiana em nível nacional e vem sendo considerada por muitos atletas a “meca da canoa havaiana”. A cidade possui condições naturais muito favoráveis para a prática do esporte, além da grande quantidade de clubes e atletas premiados que atuam em competições nacionais e internacionais.

A frequência dos eventos esportivos náuticos em Niterói também vem crescendo, atraindo diversos turistas e visitantes e trazendo notoriedade à cidade.

Com o objetivo de avaliar a competitividade da cidade de acordo com o comportamento da demanda, foi realizada uma pesquisa de campo durante o Campeonato Brasileiro de Sprint Va'a sediado na cidade de Niterói em abril de 2022 na Praia de São Francisco.

A equipe composta pelos pesquisadores deste projeto com o apoio de pesquisadores de campo do Observatur Niterói, entrevistou 210 pessoas durante dois dias de evento.



Acervo Freepik



Acervo Freepik



O evento

O Campeonato Brasileiro de Sprint Va'a ocorreu nos dias 01 a 03 de abril de 2022 na Praia de São Francisco – Niterói.

A etapa foi válida como seletiva para o mundial de Va'a Sprint que ocorrerá no mês de agosto em Londres e também como etapa final do brasileiro nas categorias V1 e OC6.

O evento contou com:

- 420 atletas inscritos
- 2 modalidades: V1 e OC6.
- As categorias: open, master 40, master 50, master 60, master 70, estreante, junior, para va'a.
- Estrutura entregue pela Secretaria de Esportes e Lazer de Niterói e a organização geral do evento pela empresa local "Live".
- Chancela da Federação Estadual de Canoa Havaiana do Estado do Rio de Janeiro (FCHERJ) e da Confederação Brasileira de VA'A (CBVA'A).





01

Metodologia



02

Sumário executivo

03

A pesquisa



04

Satisfação dos
turistas e visitantes



05

Avaliação do
destino



REFERÊNCIAS



01 METODOLOGIA



Etapas da Metodologia:

- i. Revisão da literatura internacional relativa a competitividade de destinos, sendo adotado como base o modelo conceitual sugerido por Crouch (2011).
- ii. Etapa qualitativa de entrevistas realizadas com atletas de esportes náuticos para adaptação ao turismo náutico esportivo e construção dos itens de avaliação do destino Niterói como destino de viagem para prática de esportes náuticos.
- iii. Elaboração de questionário, composto pelas seguintes seções: perfil sociodemográfico dos entrevistados; gasto médio dos turistas e visitantes; avaliação de Niterói como destino de turismo náutico esportivo.
- iv. Aplicação do questionário durante o evento. A amostra por conveniência foi executada pela equipe de pesquisadores, que efetuou a abordagem de pessoas presentes no local do evento, totalizando 210 entrevistados.
- v. Análise dos dados e elaboração do relatório.





02 SUMÁRIO EXECUTIVO





Principais resultados

Os eventos náuticos esportivos em Niterói possuem grande capacidade de atração de turistas e visitantes.

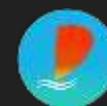
Embora a maior parte dos entrevistados seja composta de residentes de Niterói, uma parcela considerável da amostra (44%) é composta de não-residentes, demonstrando a grande capacidade de atração de turistas e visitantes destes eventos náuticos esportivos.

A Cidade de Niterói possui uma estreita relação com a canoa havaiana.

A representativa parcela de respondentes residentes da amostra (56%) revela o interesse da comunidade local pela canoa havaiana, seja para a prática efetiva do esporte ou para admiração desse esporte.

Eventos esportivos náuticos apresentam ampla capacidade de atração de público.

Embora a maioria dos turistas e visitantes entrevistados pratique esportes náuticos, uma parcela relevante dos turistas e visitantes presentes no evento (36%) não são praticantes, confirmando a possibilidade de atração de diferentes perfis para eventos como este.





Principais resultados

Os esportes náuticos são grande motivadores de viagens.

Quase metade dos entrevistados que participaram do evento praticam algum esporte náutico e já viajaram motivados pela prática deste esporte, evidenciando assim o potencial do turismo náutico esportivo.

O Estado do Rio de Janeiro é o principal emissor de turistas e visitantes praticantes de canoa havaiana.

A maioria dos praticantes presentes no evento eram do estado do Rio, seguido pelo Estado de São Paulo, Distrito Federal e Espírito Santo.

Entre os municípios do Rio destacamos a capital, Rio de Janeiro. A região dos Lagos também esteve bem representada por diversos de seus municípios.

Os clubes de prática esportiva são canais importantes de comunicação com estes turistas e visitantes.

Os clubes/ escolas frequentados pelos turistas praticantes do esporte em seu local de origem foram os principais meios pelos quais o evento foi divulgado. Os companheiros de clube também foram maioria na modalidade de acompanhantes da viagem, o que reforça o forte aspecto social deste segmento.





Principais resultados

Turistas e visitantes consideram muito favoráveis as condições naturais em Niterói para o turismo náutico esportivo.

(83%) dos turistas e visitantes que praticam esportes náuticos consideraram as condições climáticas e geográficas favoráveis para a prática esportiva náutica em Niterói, atribuindo avaliação máxima para os itens relacionados.

Contudo, a cidade recebeu avaliação negativa no quesito “variedade e abundância de vida marinha” e “qualidade da água” (41% e 59% respectivamente), reiterando a necessidade de atenção com as águas da cidade, principal elemento deste segmento.

A variedade e qualidade dos serviços náuticos esportivos de Niterói são bem vistas.

A maioria dos turistas e visitantes praticantes de esportes náuticos que estiveram no evento reconheceram a variedade de locais e oportunidades para praticar esportes náuticos em Niterói, avaliando positivamente todos os itens relacionados à oferta de serviços para a prática de esportes náuticos e turismo.

Há segurança e tranquilidade em Niterói.

Os turistas e visitantes praticantes de esportes náuticos, majoritariamente, concordaram parcialmente ou totalmente que a segurança local é boa (81%) e que há paz e tranquilidade em Niterói (88%).





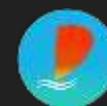
Principais resultados

É fácil acessar Niterói.

Niterói é considerada uma cidade de fácil acesso pela maioria dos turistas e visitantes que praticam esportes náuticos, bem como as áreas destinadas à prática esportiva, destacando que a maior parte deles se deslocou utilizando carro particular. A avaliação do serviço de transporte público da cidade ficou inconclusiva uma vez que a maioria dos entrevistados pontuou este item como “não concordo, nem discordo”.

A Niterói dos esportes náuticos é hospitaleira.

Todos os itens relacionados à hospitalidade local e dos que atuam diretamente com o setor náutico esportivo da cidade recebeu pontuação máxima pela maioria dos turistas praticantes de esportes náuticos.





Principais resultados

Niterói é conhecida por seus eventos náuticos esportivos.

Turistas e visitantes concordaram totalmente que na cidade de Niterói acontecem vários eventos esportivos (72%) e que estes eventos são eventos esportivos de qualidade (79%), consolidando cada vez mais a cidade como um destino de referência na organização de eventos esportivos.

Os serviços e equipamentos turísticos da cidade precisam ser mais conhecidos.

Uma quantidade relevante de serviços e equipamentos turísticos da cidade receberam avaliação 3 (não concordo, nem discordo) pelos turistas praticantes de esportes náuticos, com exceção do setor de alimentos e bebidas (este avaliado positivamente pela maioria dos respondentes). Por este resultado é possível inferir que os respondentes optaram por uma avaliação neutra desses itens por não conhecê-los. Niterói atrai os turistas praticantes de esportes náuticos para a cidade com seus eventos náuticos esportivos, contudo, ainda necessita encontrar os meios de tornar seus serviços e equipamentos turísticos adicionais mais conhecidos entre turistas e visitantes.

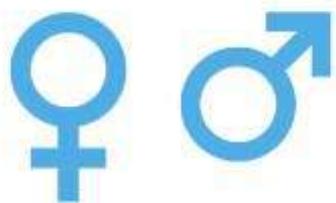
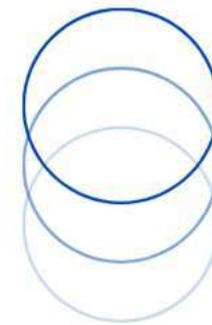


An aerial photograph of a coastal city, likely Rio de Janeiro, Brazil. The image shows a large bay with a prominent offshore oil rig in the center. In the foreground, there is a small island with a sandy beach and a large white circular structure. The city skyline is visible in the background, with mountains in the distance under a blue sky with light clouds.

03 A PESQUISA



Perfil dos turistas e visitantes presentes



Homens e mulheres com grande variação etária, mas com média de idade de 25 anos



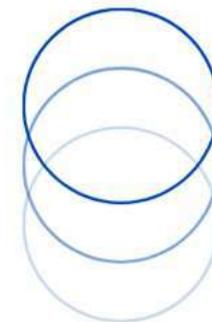
Praticantes de esportes náuticos e a maioria com tempo de prática acima de 4 anos



Já visitaram Niterói outras vezes (acima de 5) e em geral usam carro particular para acessarem o destino



Perfil dos turistas e visitantes presentes



O Gasto médio estimado foi R\$ 804,48*



A maior parte viajou com os companheiros do clube ou familiares



As faixas de renda mais frequentes foram**

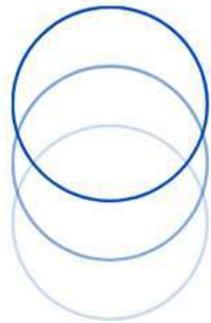
12 salários mínimos ou mais (25.9%)

3 a 5 salários mínimos (15.5%)

*o cálculo de gasto médio considerou a inscrição no evento

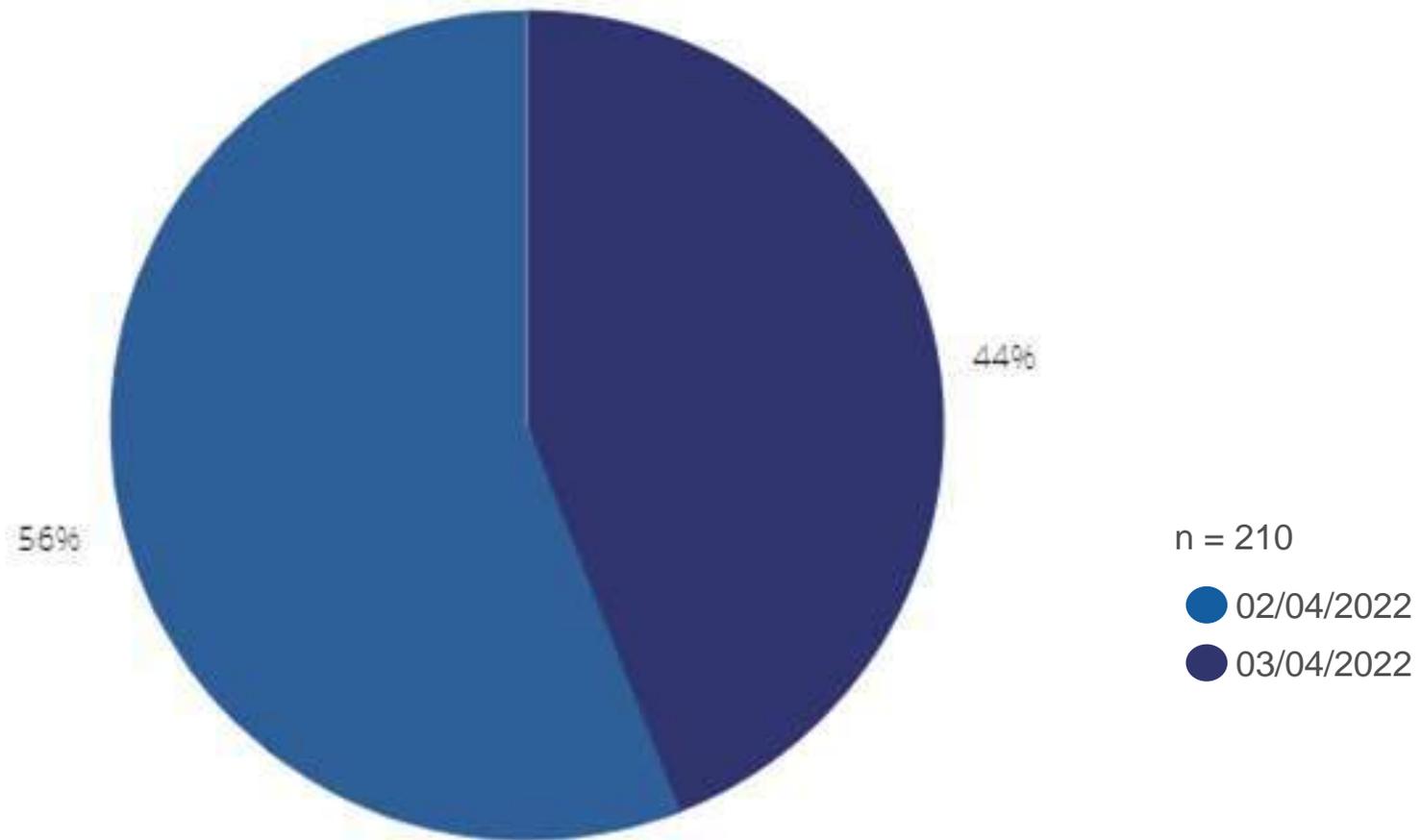
**esta questão foi opcional e uma parte dos entrevistados (39.7%), preferiu não responder

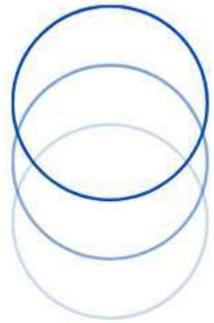




Composição da amostra

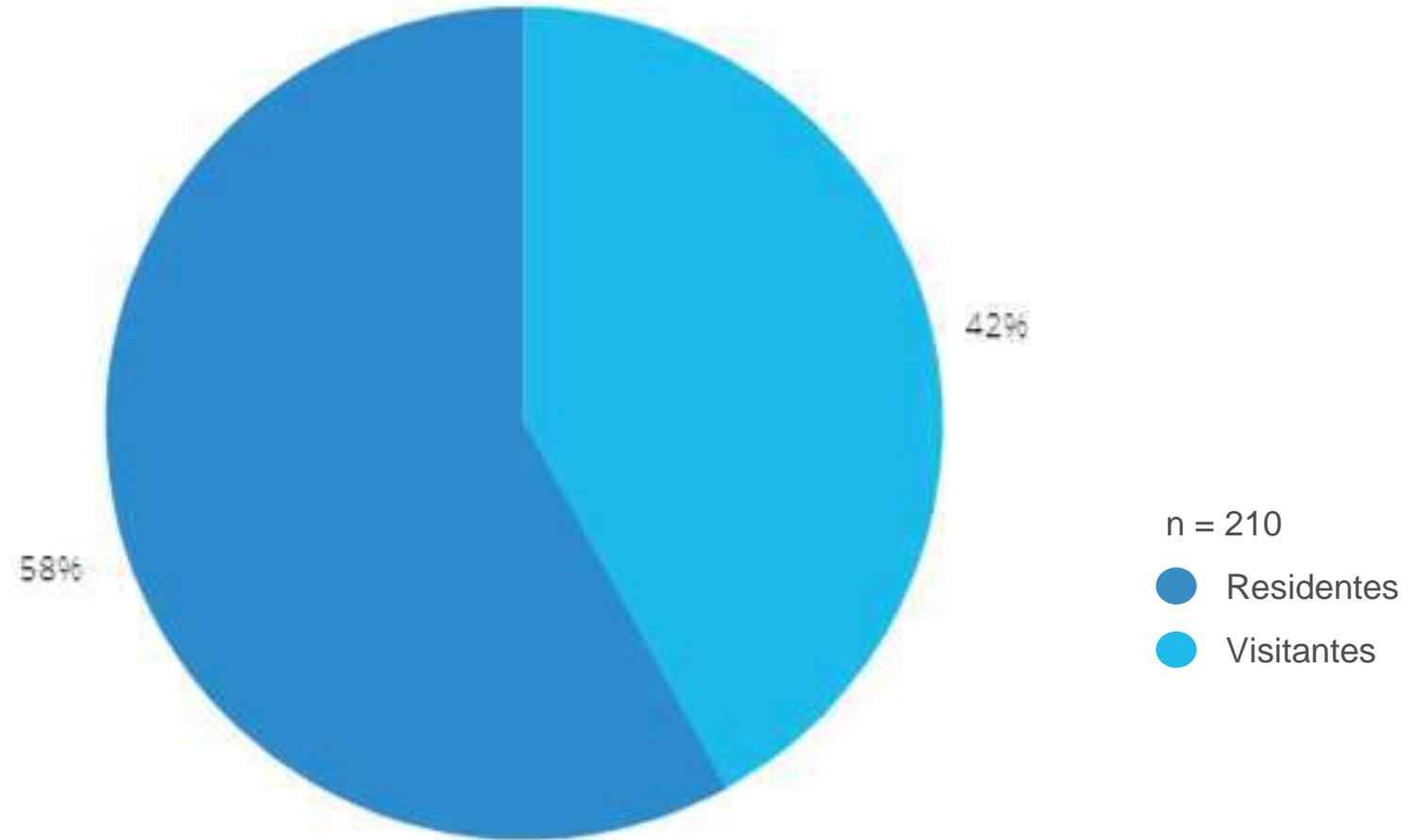
Quantidade de entrevistas realizadas por dia de competição





Composição da amostra

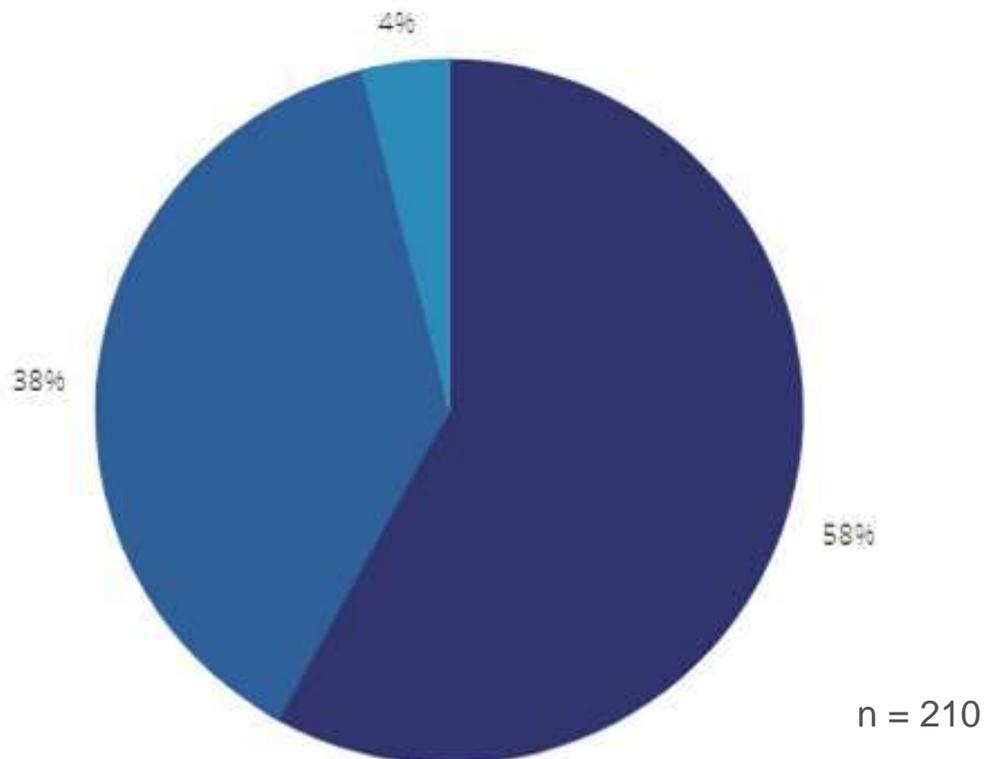
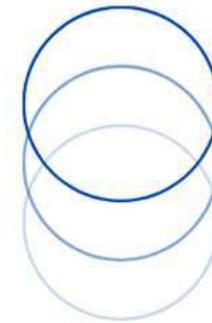
Foram entrevistados turistas, visitantes e residentes que estavam participando do evento, atletas ou não-atletas



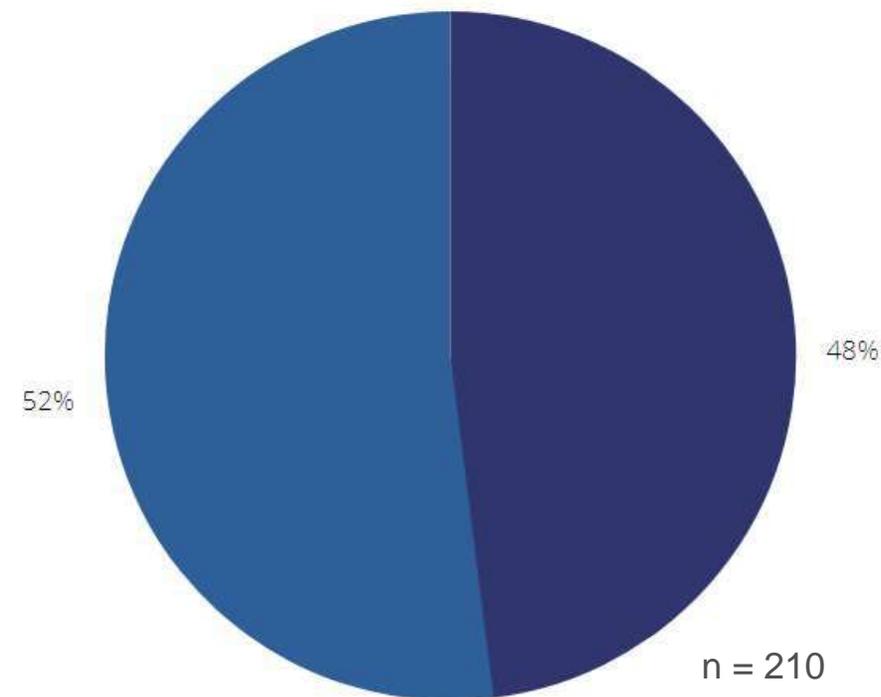


Composição da amostra

Prática de Esportes náuticos em viagens



- Canoa havaiana
- Não pratica
- Outros esportes náuticos

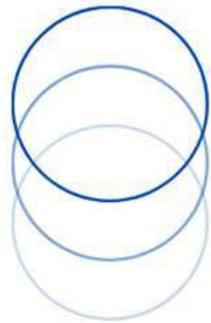


- Pratica algum esporte náutico e já viajou para a prática deste esporte
- Não pratica nenhum esporte náutico ou pratica mas nunca viajou para este fim



Composição da amostra

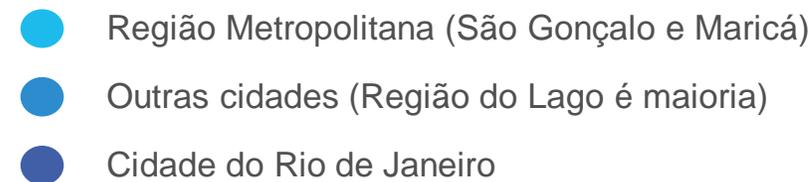
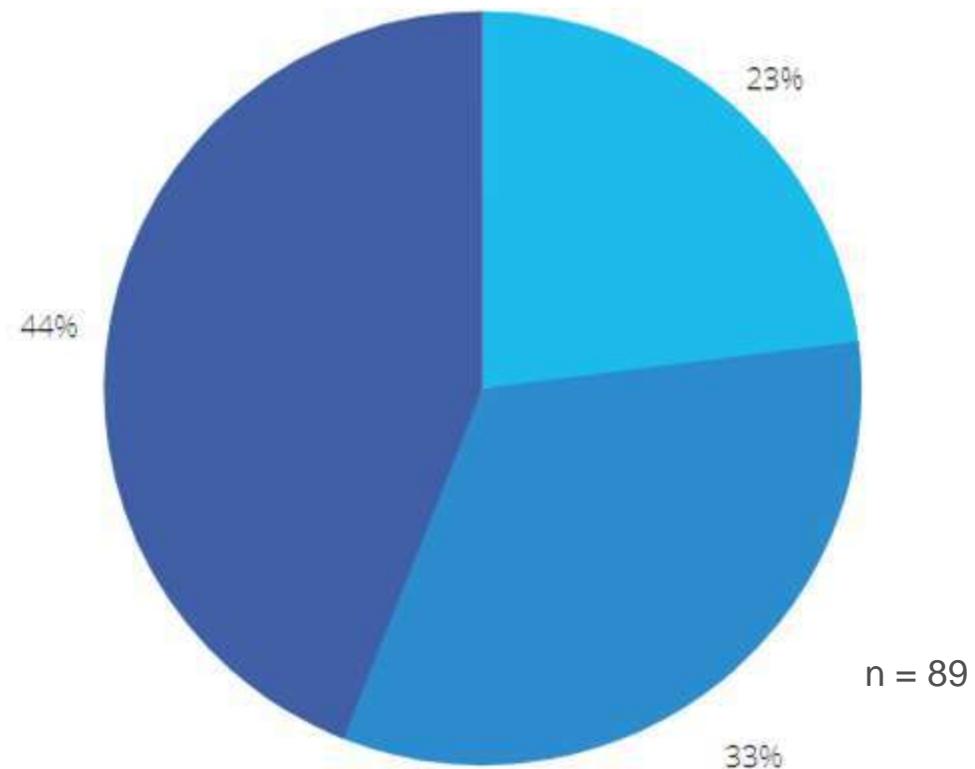
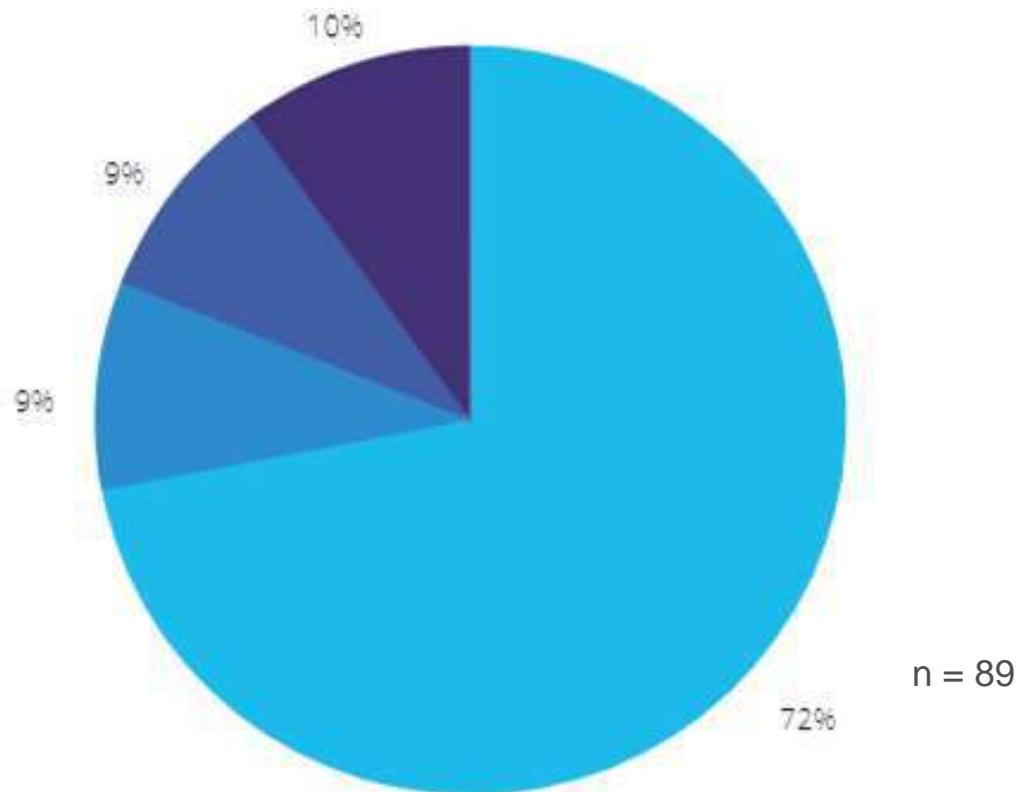
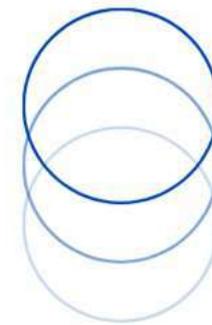
Cidade de residência dos praticantes de Canoa Havaiana

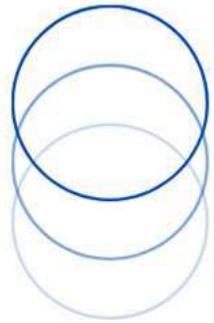




Composição da amostra

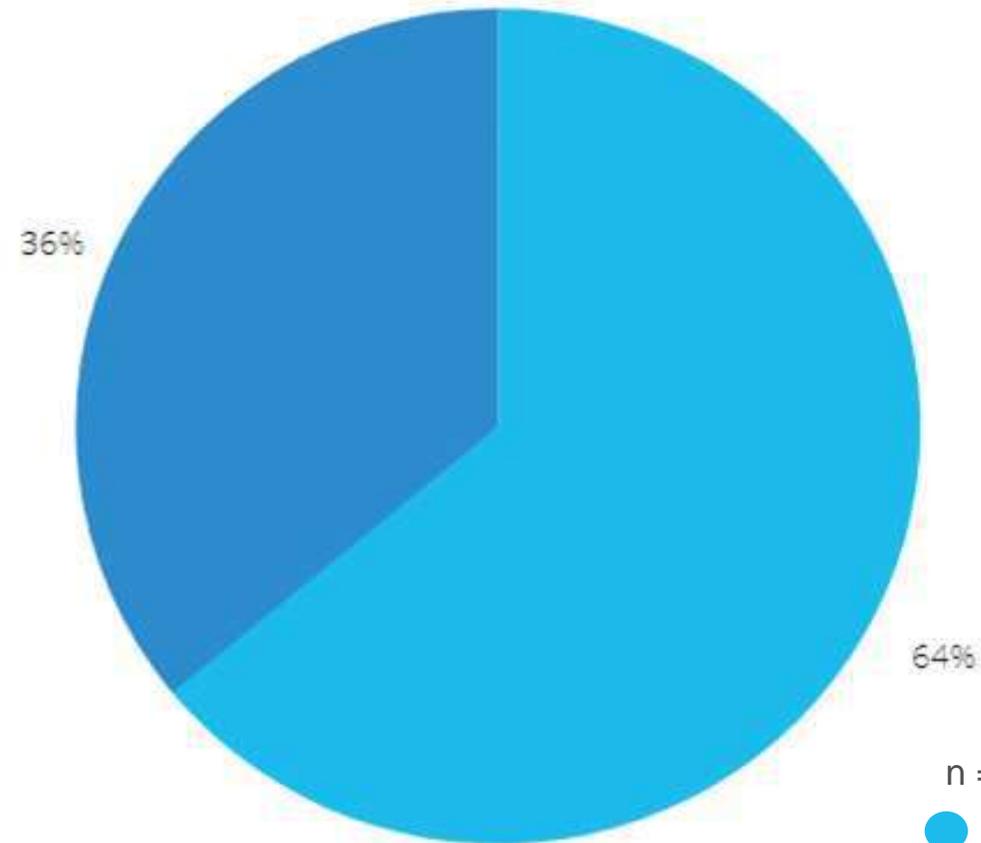
Origem dos turistas e visitantes e a região dos visitantes do Estado do Rio





Composição da amostra

sobre os turistas e visitantes entrevistados



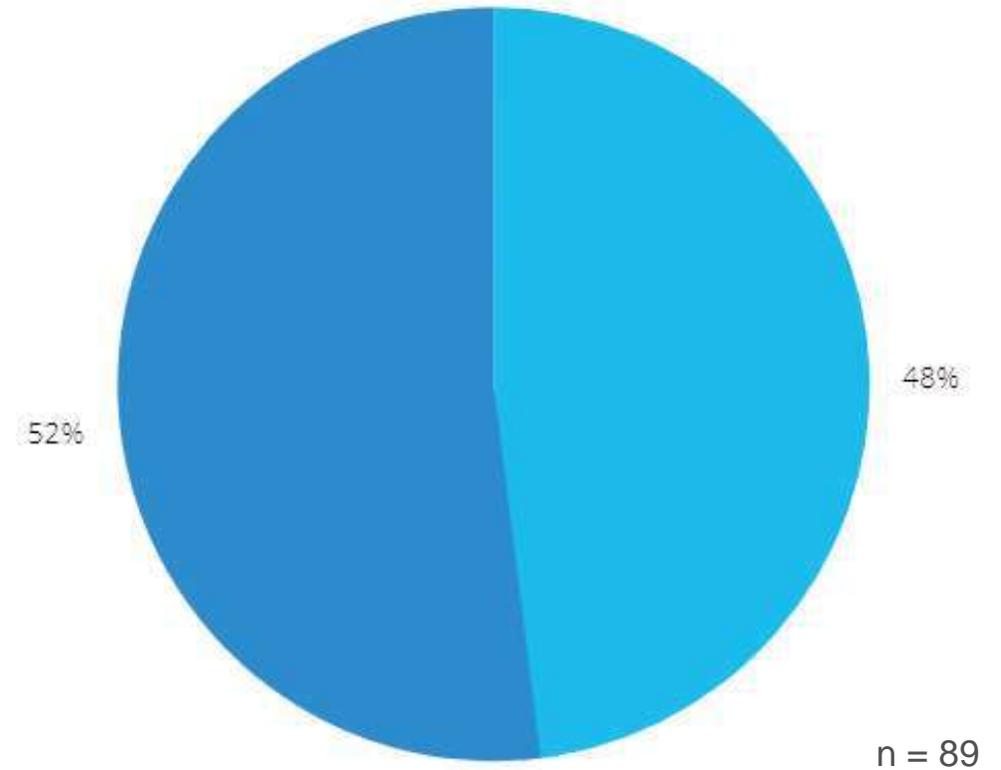
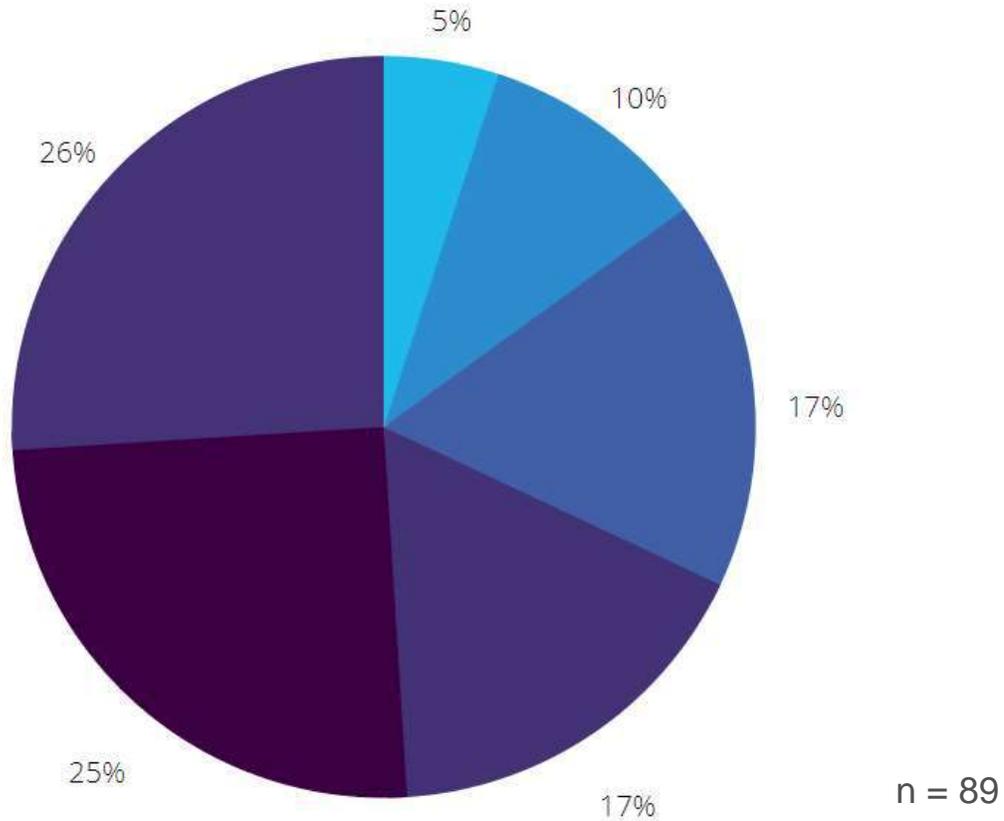
n = 89

- Praticantes de esportes náuticos
- Não praticantes de esportes náuticos



Composição da amostra

sobre os turistas e visitantes entrevistados



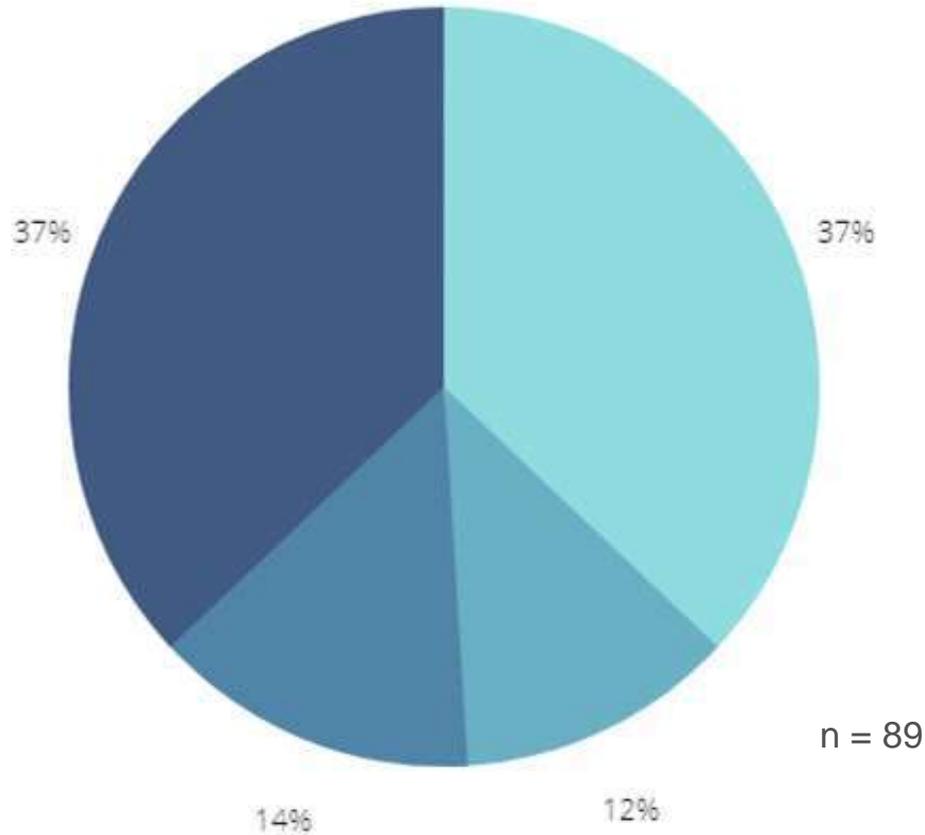
- 18 a 24 anos
- 25 a 34 anos
- 35 a 44 anos
- 45 a 54 anos
- 55 a 64 anos
- 65 ou mais

- Feminino
- Masculino

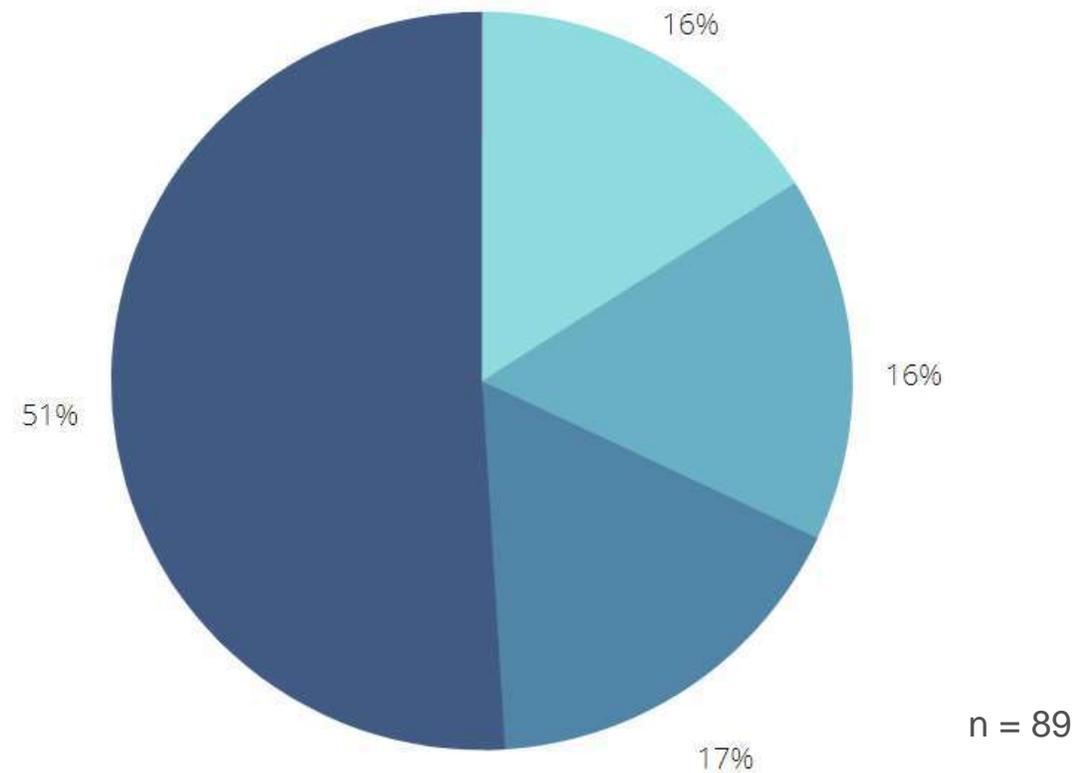


Composição da amostra

Nível no esporte e tempo de prática do esporte



- Atleta de alto rendimento (elite)
- Atleta amador
- Iniciante
- Praticante

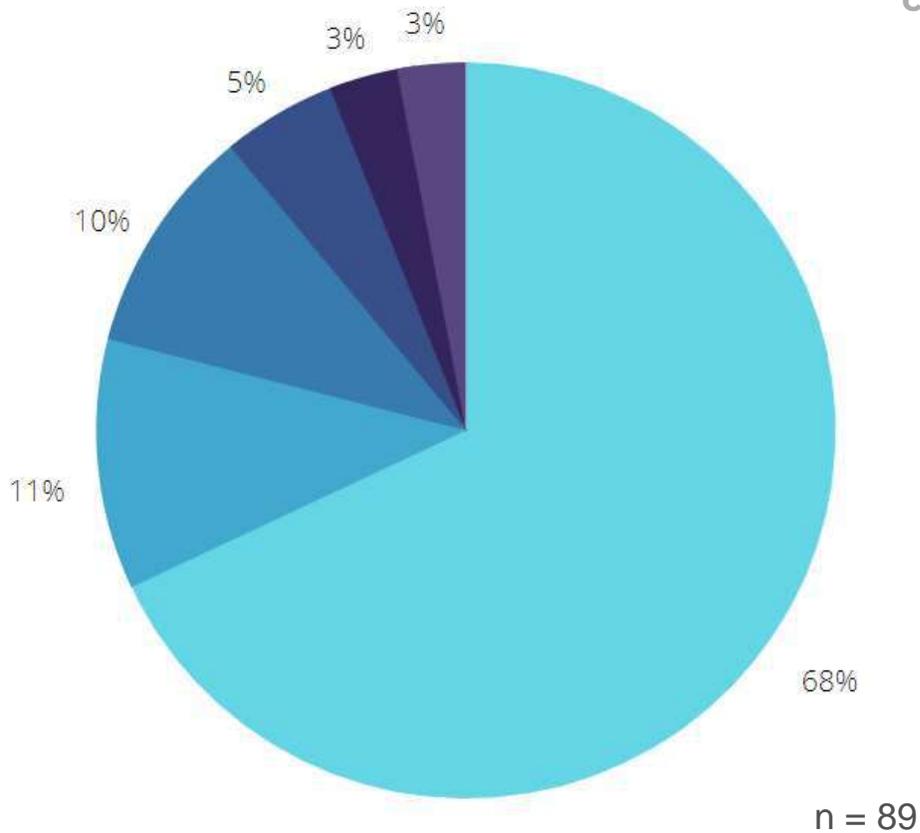


- Até 1 ano
- 1 até 2 anos
- Acima de 2 até 4 anos
- Acima de 4 anos

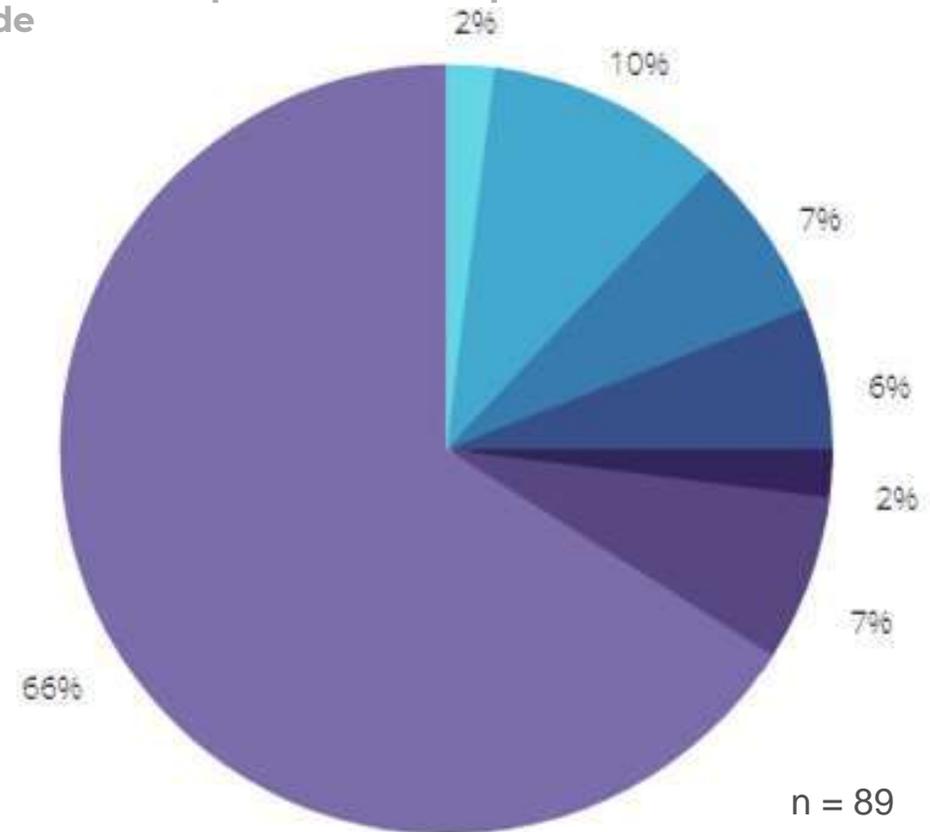


Composição da amostra

Quantidade de vezes que visitou Niterói e meio de transporte utilizado para chegar na cidade



- 1 vez
- 2 vezes
- 3 vezes
- 4 vezes
- 5 vezes
- Mais de 5 vezes

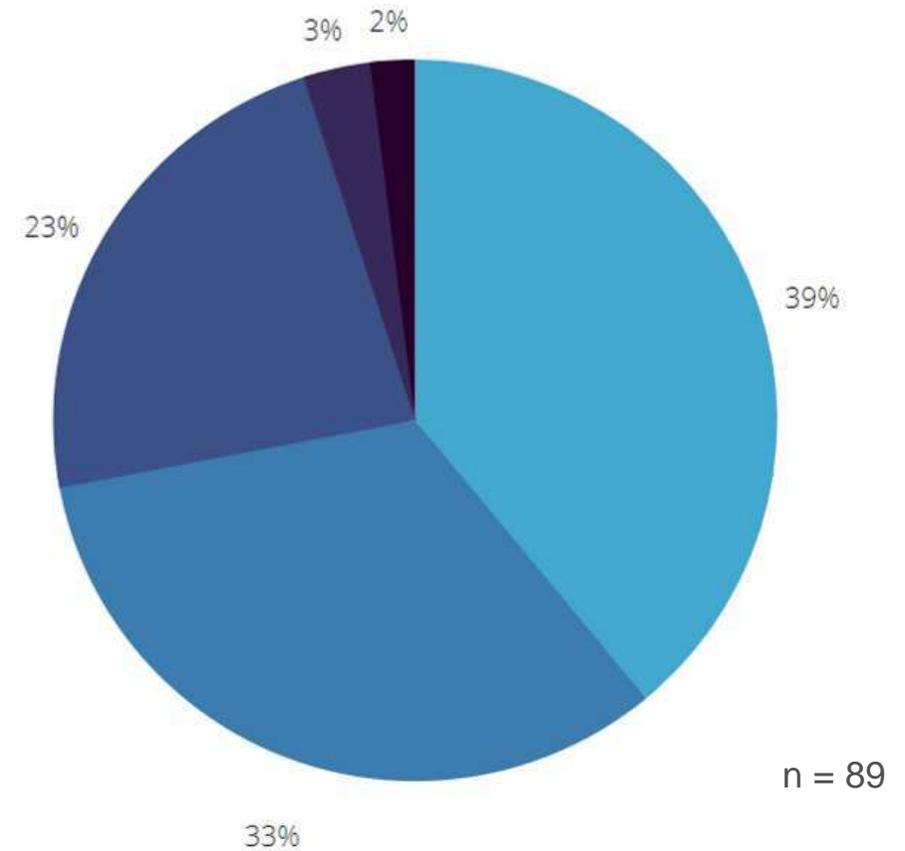
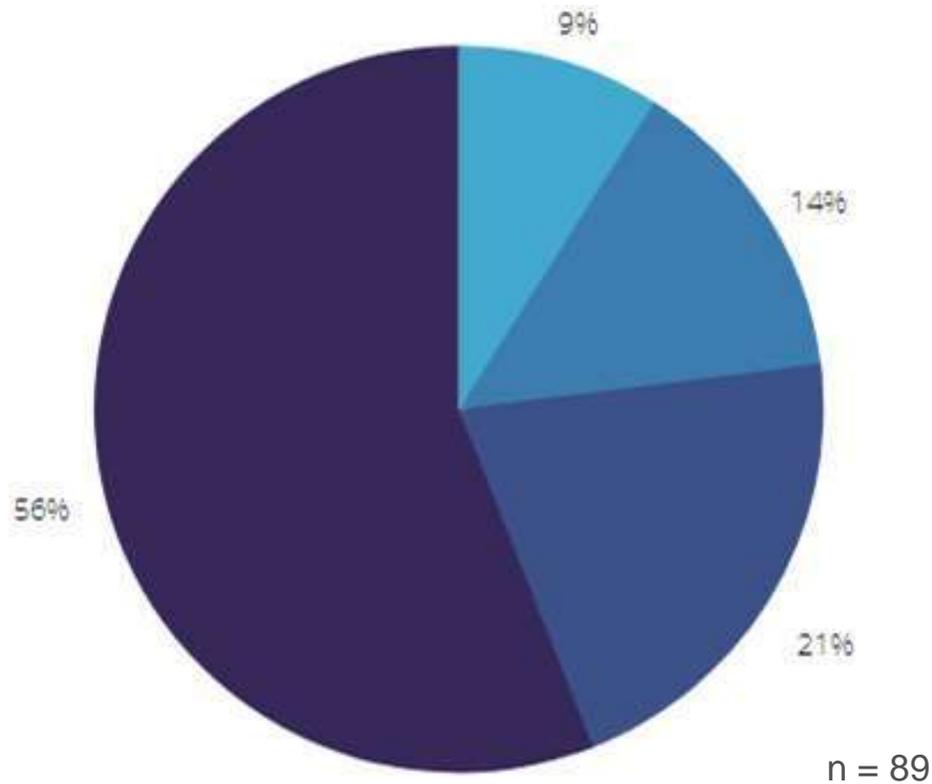


- Barcas
- Carro alugado
- Carro próprio
- Ônibus fretado
- Ônibus regular
- App transporte
- Outros



Composição da amostra

Como soube do evento e com quem veio acompanhado



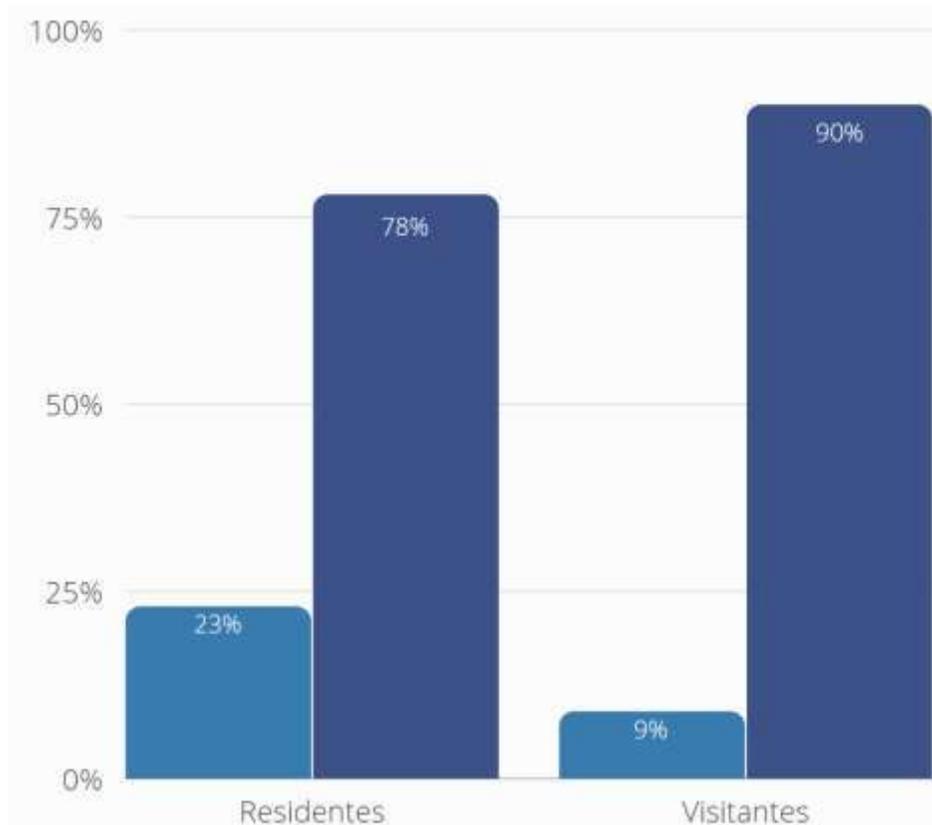
- Internet
- Clube onde rema
- Amigos e parentes
- Outros

- Família
- Companheiros do clube
- Amigos
- Sozinho
- Outros



Composição da amostra

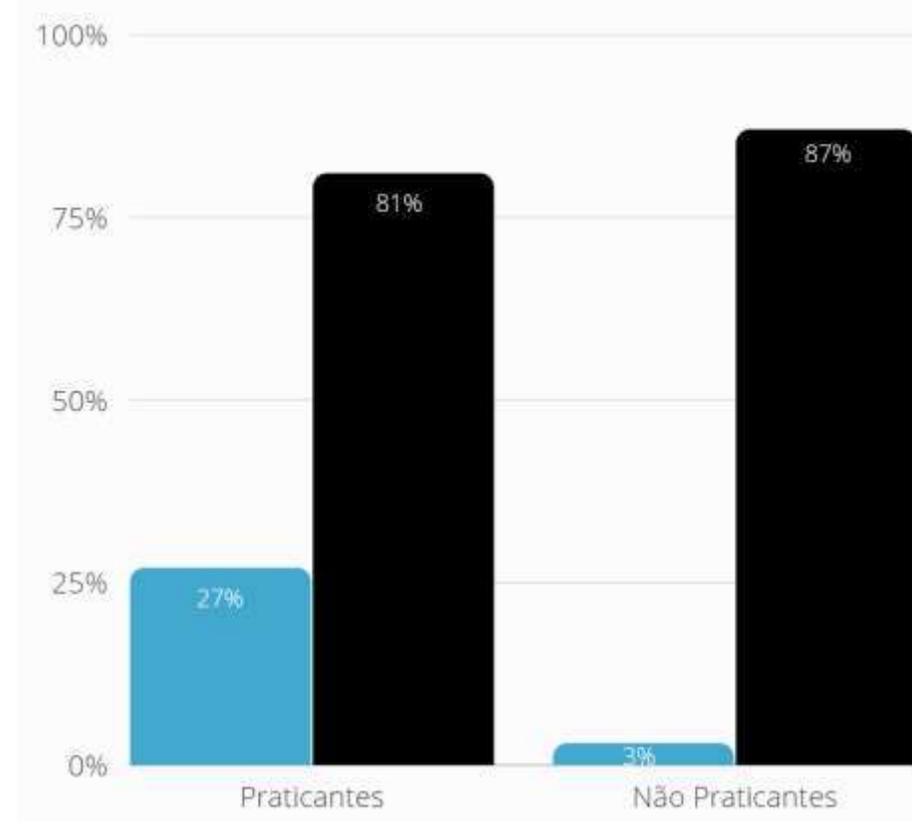
Conhece ou não o Mapa das Atividades e Esportes Náuticos de Niterói



n = 210

● Conhece

● Não conhece



n = 210

● Conhece

● Não conhece

An aerial photograph of a coastal town, likely in Brazil, featuring a large bay in the foreground, a densely populated town with colorful buildings, and a prominent mountain in the background under a cloudy sky.

04 SATISFAÇÃO DOS TURISTAS E VISITANTES





Satisfação dos turistas e visitantes

A Satisfação geral com o evento alcançou pontuação máxima (totalmente satisfeito) em todos os cenários propostos.

A Satisfação com a **experiência em Niterói também** alcançou pontuação máxima (totalmente satisfeito) entre turistas e visitantes que praticam esportes náuticos.

A grande maioria dos turistas e visitantes (84%) pretende retornar à Niterói em até 1 ano.

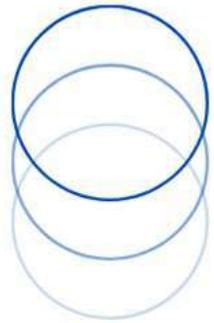
A recomendação do destino a amigos e familiares foi confirmada por 75% dos turistas e visitantes que estiveram no evento.

89% respondeu que pretendia postar fotos de Niterói em suas redes sociais.

Os entrevistados responderam às afirmações usando uma escala Likert de 5 pontos, sendo:

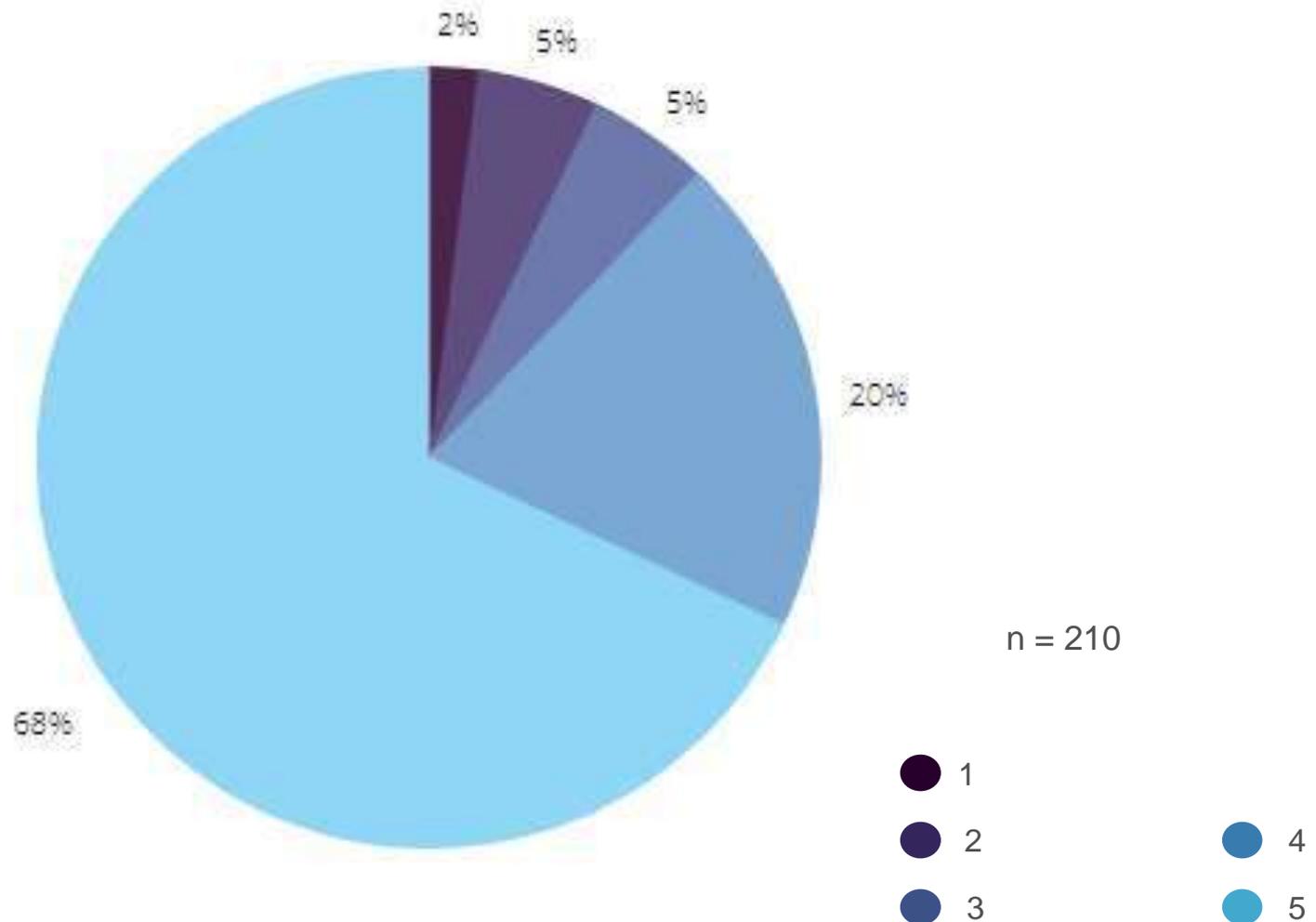
- 1 – Discordo totalmente;
- 2 – Discordo parcialmente;
- 3 – Nem concordo nem discordo;
- 4 – Concordo parcialmente;
- 5 – Concordo totalmente

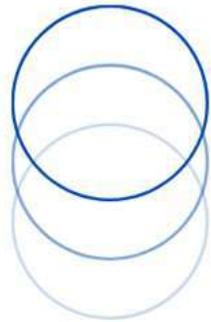




Satisfação Geral com o Evento

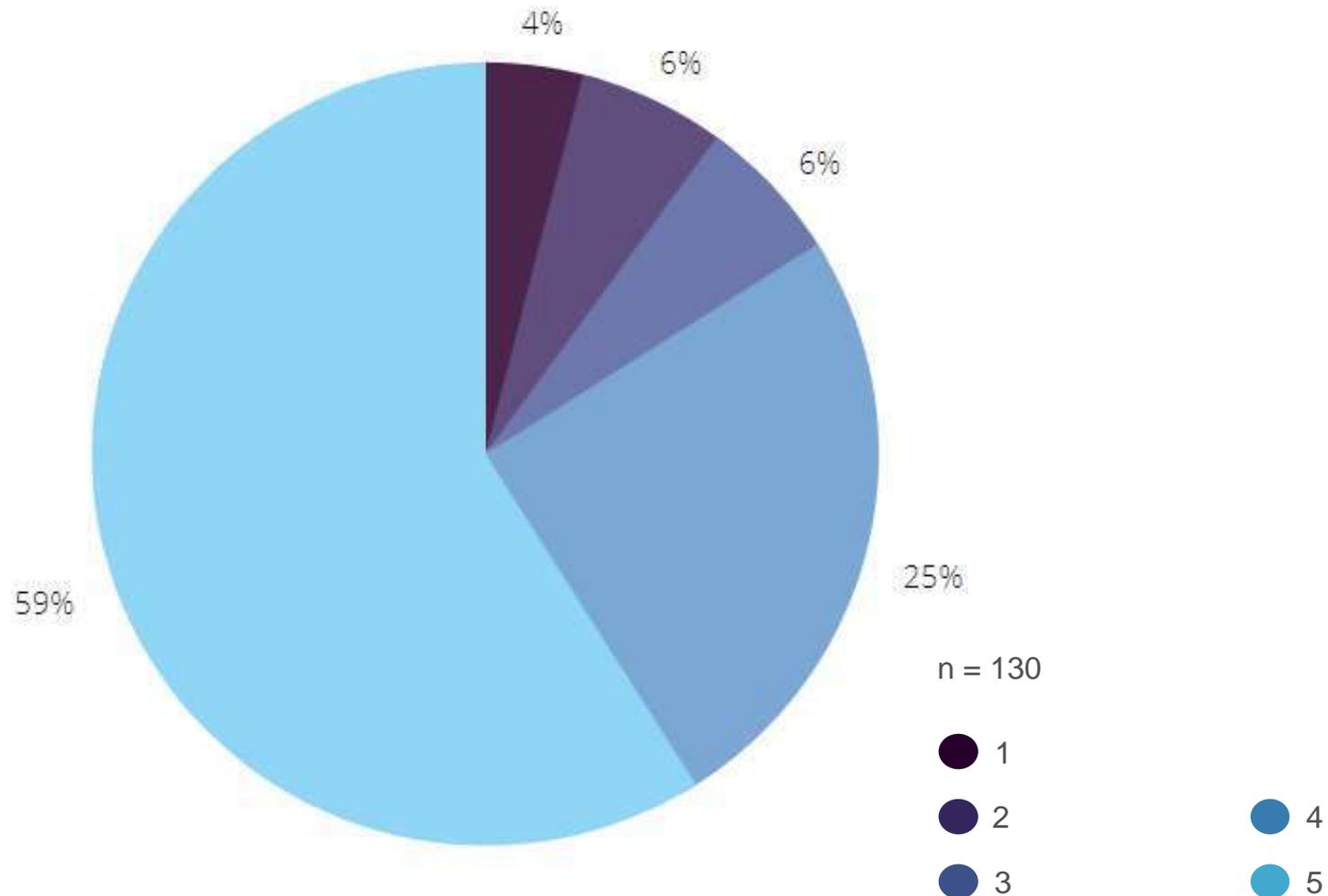
Todos os entrevistados

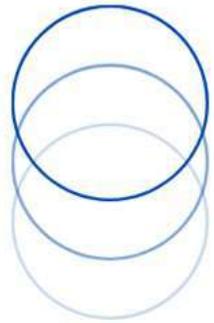




Satisfação Geral com o Evento

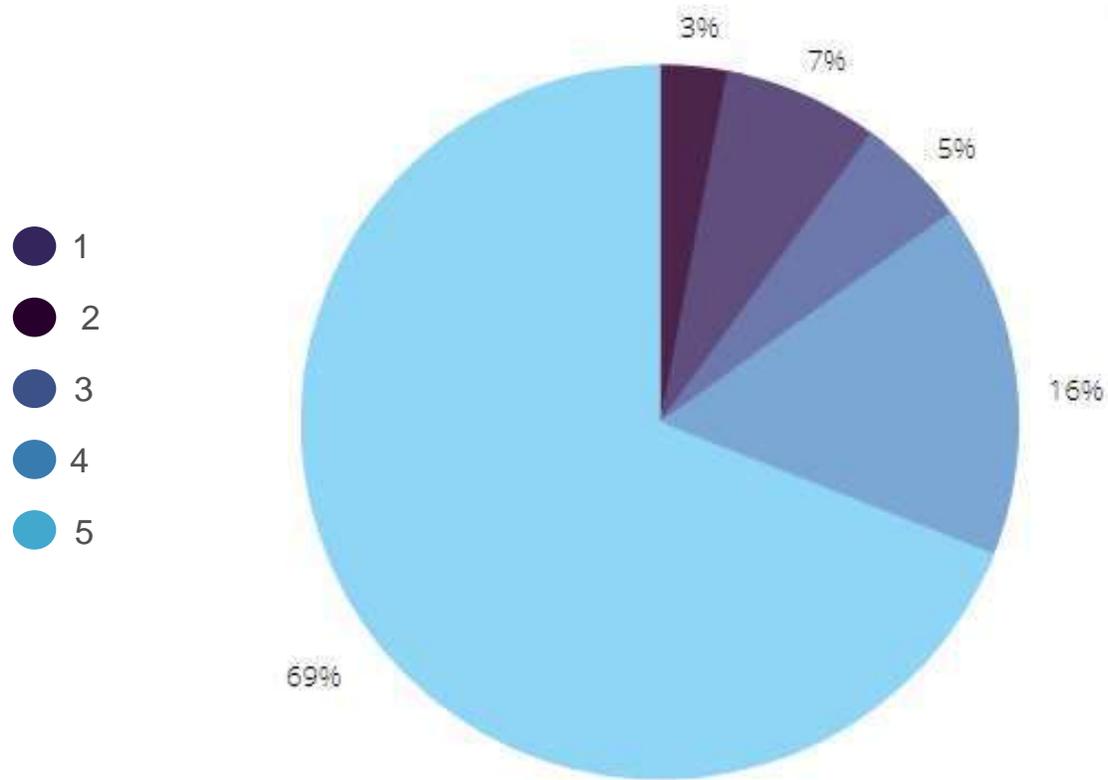
Praticantes de Esportes Náuticos residentes e não-residentes





Satisfação Geral com o Evento

Visitantes e turistas praticantes de esportes náuticos

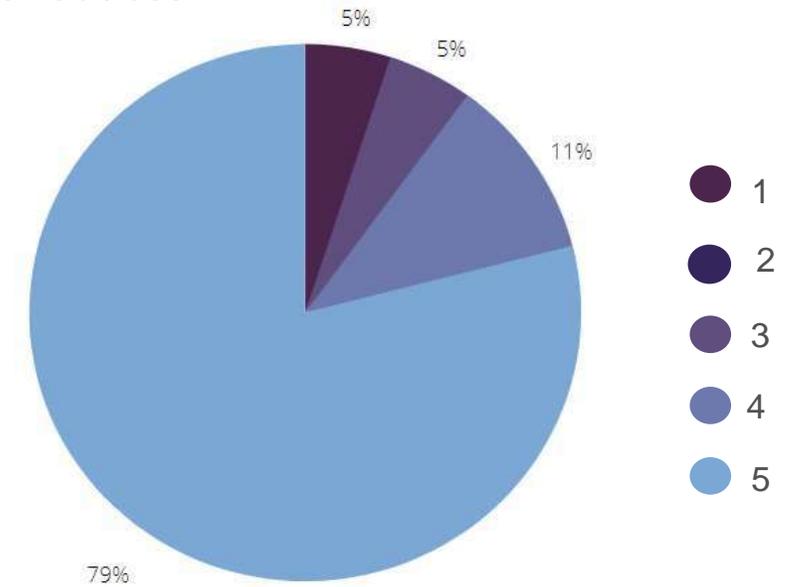
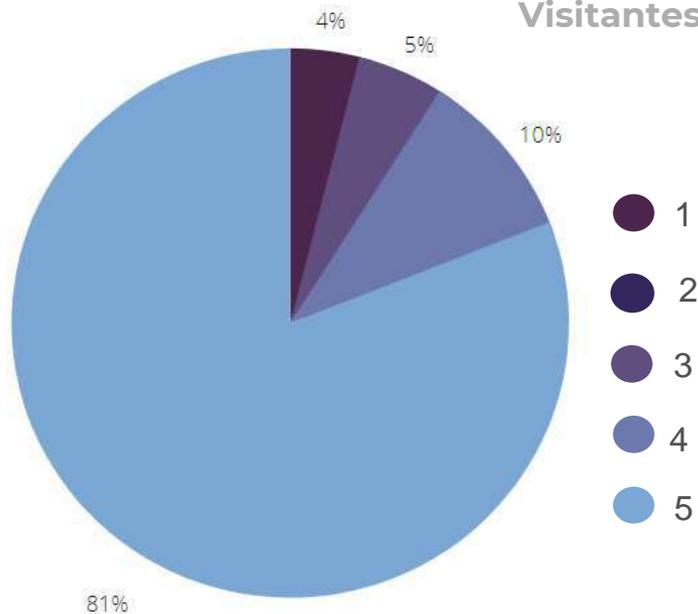


		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1	4	6,9	6,9	6,9
	2	2	3,4	3,4	10,3
	3	3	5,2	5,2	15,5
	4	9	15,5	15,5	31,0
	5	40	69,0	69,0	100,0
	Total	58	100,0	100,0	



Experiência no evento

Visitantes e turistas praticantes de esportes náuticos



A minha experiência neste evento está sendo agradável

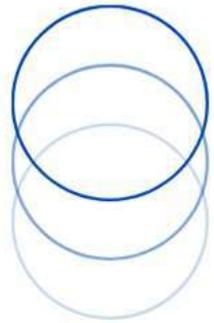
		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1	2	3,4	3,4	3,4
	2	0	0,0	0,0	0,0
	3	3	5,2	5,2	8,6
	4	6	10,3	10,3	19,0
	5	47	81,0	81,0	100,0
Total		58	100,0	100,0	

A minha experiência neste evento está sendo prazerosa

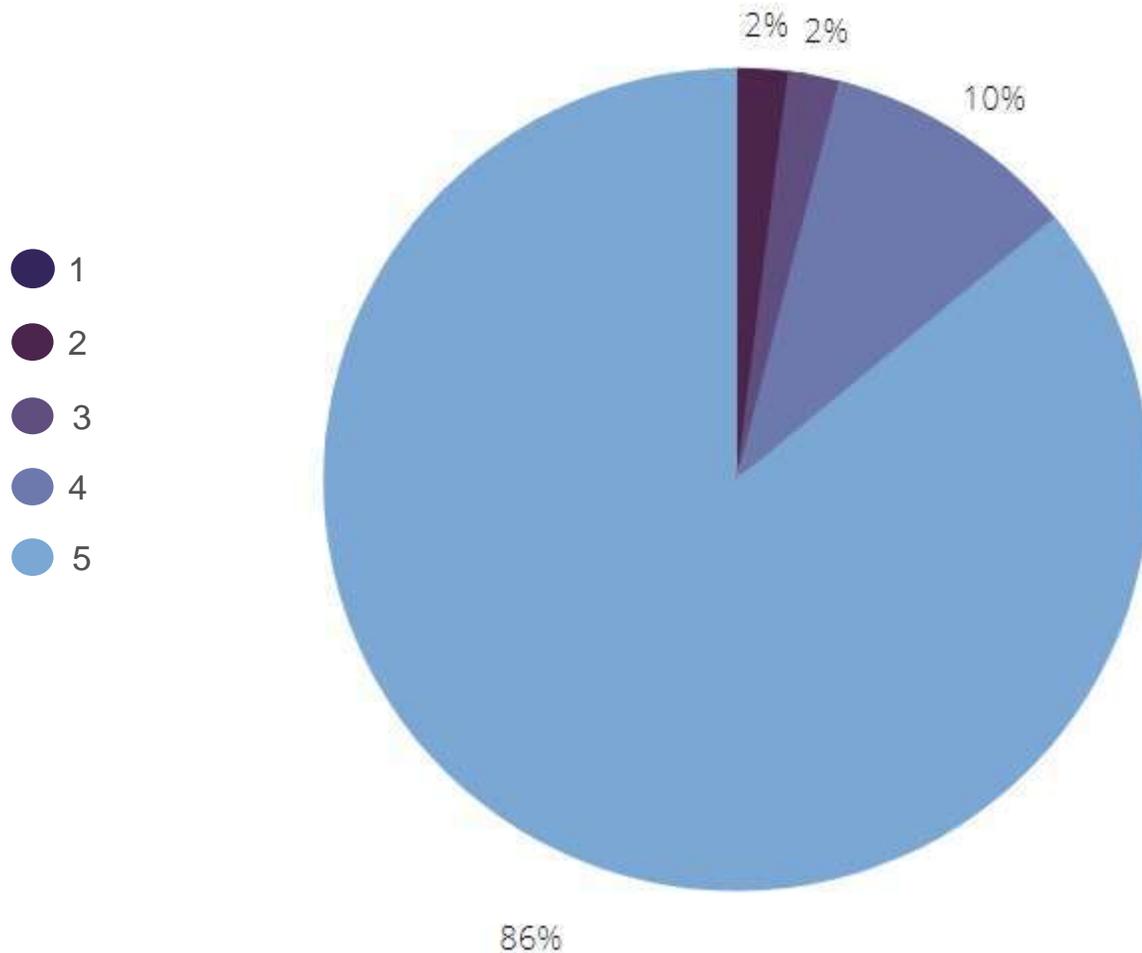
		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1	3	5,2	5,2	5,2
	2	0	0,0	0,0	0,0
	3	3	5,2	5,2	10,3
	4	6	10,3	10,3	20,7
	5	46	79,3	79,3	100,0
Total		58	100,0	100,0	



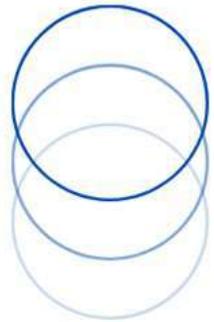
Satisfação com a experiência em Niterói



Visitantes e turistas praticantes de esportes náuticos



		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulativa
Válido	1	0	0	0	0
	2	1	1,7	1,8	1,8
	3	1	1,7	1,8	3,5
	4	6	10,3	10,5	14,0
	5	49	84,5	86,0	100,0
	Total	57	98,3	100,0	
Omisso	Sistema	1	1,7		
Total		58	100,0		



Intenções dos visitantes e turistas

Visitantes e turistas praticantes de esportes náuticos

