

Resultados da Pesquisa VelaShow 2022

Niterói-RJ – 20 a 22 de Maio

Clube Naval Charitas



Sobre o projeto e esta pesquisa

O Projeto Mapeamento e Promoção do Turismo Náutico em Niterói é uma parceria da Prefeitura de Niterói com Fundação Euclides da Cunha e a Universidade Federal Fluminense amparado pelo Programa de Desenvolvimento de Projetos Aplicados (PDPA) e segue em seu segundo ano de atuação.

Em 2021 a atenção deste projeto esteve voltada para a oferta náutica da cidade. Este ano os esforços estão concentrados na demanda do segmento de turismo náutico esportivo com ênfase nos esportes a remo e à vela, revelados como os nichos de investimento prioritários para a cidade em nosso último relatório.



A Cidade de Niterói

Niterói possui grande relevância no cenário da vela em nível nacional, considerada desde 2019 a “cidade campeã da vela”. A cidade possui condições naturais muito favoráveis para a prática do esporte, a maior concentração de late clubes do Brasil e dez medalhas olímpicas conquistadas.

A frequência dos eventos esportivos náuticos em Niterói também vem crescendo, atraindo diversos turistas e visitantes e trazendo notoriedade à cidade.

Com o objetivo de avaliar a competitividade da cidade de acordo com o comportamento da demanda, foi realizada uma pesquisa de campo durante o VelaShow 2022, sediado na cidade de Niterói em maio de 2022 no Clube Naval Charitas.

A equipe composta pelos pesquisadores deste projeto, com o apoio de pesquisadores voluntários da Faculdade de Turismo e Hotelaria da UFF (FTH), entrevistou 97 não residentes da cidade durante os três dias de evento.



O evento

O VelaShow foi idealizado para atender exclusivamente o mercado da vela, proporcionando aos praticantes deste esporte, sejam eles velejadores, empresários ou entusiastas, um espaço para lançamentos, inovação e tendências.

A feira oferece produtos, serviços e treinamentos para velejadores, além de regatas e palestras voltadas para o segmento.

Em sua segunda edição, o evento aconteceu na cidade de Niterói, no Clube Naval Charitas, entre os dias 20 a 22 de maio de 2022 e contou com:

- 40 expositores
- 20 Palestras
- Regatas com 86 embarcações inscritas.
- Promoção e organização da empresa Cardoso Almeida Eventos.
- Patrocínio e apoio de diversas empresas privadas, instituições e da Prefeitura Municipal de Niterói.





01

Metodologia

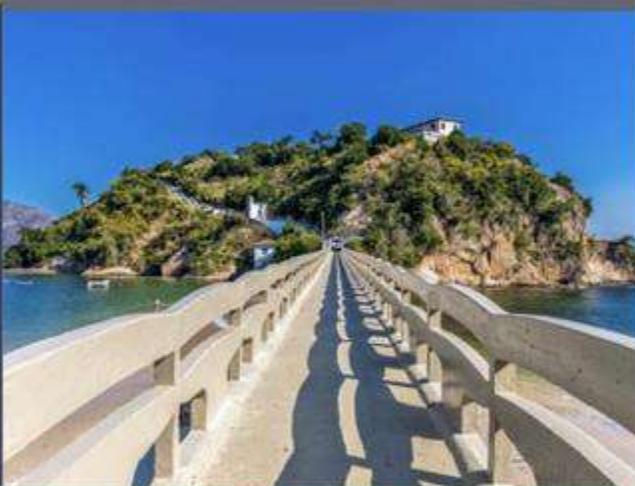


02

Sumário executivo

03

A pesquisa



04

Satisfação dos
turistas e visitantes



05

Avaliação do
destino



REFERÊNCIAS



01 METODOLOGIA



Etapas da Metodologia:

i. Revisão da literatura internacional relativa a competitividade de destinos, sendo adotado como base o modelo conceitual sugerido por Crouch (2011).

ii. Etapa qualitativa de entrevistas realizadas com atletas de esportes náuticos para adaptação ao turismo náutico esportivo e construção dos itens de avaliação do destino Niterói como destino de viagem para prática de esportes náuticos

iii. Elaboração de questionário, composto pelas seguintes seções: perfil sociodemográfico dos entrevistados; gasto médio dos turistas e visitantes; avaliação de Niterói como destino de turismo náutico esportivo.

iv. Aplicação do questionário durante o evento. A amostra por conveniência foi executada pela equipe de pesquisadores, que efetuou a abordagem de pessoas presentes no local do evento. Participaram aqueles que atendessem ao perfil de turistas ou visitantes da cidade e que fossem praticantes de esportes náuticos totalizando 97 entrevistados. Residentes de Niterói e/ou não-praticantes de esportes náuticos não participaram das entrevistas.

v. Análise dos dados e elaboração do relatório.





02 SUMÁRIO EXECUTIVO





Principais resultados

Os eventos náuticos esportivos em Niterói possuem grande capacidade de atração de turistas e visitantes.

O VelaShow recebeu turistas, visitantes e residentes de Niterói. Embora fosse um evento bastante específico de vela, não deixou de atrair pessoas que praticam diversos esportes náuticos como a canoa havaiana, o kite surf, o stand up paddle, mergulho, surf e natação em águas abertas. Além disso, 83% dos entrevistados participaram do evento com a companhia de outras pessoas, aumentando as possibilidades de aumento de público presente.

A experiência náutica em Niterói é prazerosa.

Todas as perguntas relacionadas com a satisfação da experiência na cidade foram avaliadas positivamente pela maioria dos entrevistados. O mesmo nível de satisfação foi relatado nas perguntas específicas do evento, marcadas com as pontuações mais altas.

Niterói é conhecida por seus eventos náuticos esportivos.

Turistas e visitantes concordaram que na cidade de Niterói acontecem vários eventos esportivos (63%) e que estes eventos são eventos esportivos de qualidade (65%), consolidando cada vez mais a cidade como um destino de referência na organização de eventos esportivos.





Principais resultados

O Estado do Rio de Janeiro é o principal emissor de turistas e visitantes praticantes de vela.

A maioria dos praticantes presentes no evento eram do estado do Rio (RJ), seguido pelo estado de São Paulo (SP), Santa Catarina (SC) e Rio Grande do Sul (RS). Entre os municípios do Rio destacamos a cidade vizinha e capital do Estado, a cidade do Rio de Janeiro como principal emissora de turistas e visitantes.

Turistas e visitantes praticantes de vela gostam de viajar acompanhados.

A maioria dos entrevistados viajou na companhia de familiares, amigos ou outra companhia, totalizando 83% da amostra.

Eles pretendem retornar.

Quando perguntados sobre o retorno à cidade, a grande maioria afirmou querer retornar em até um ano (93%) e tentar retornar à cidade no próximo ano (88%).

A Niterói dos esportes náuticos é hospitaleira.

Todos os itens relacionados à hospitalidade local e dos que atuam diretamente com o setor náutico esportivo da cidade receberam pontuação máxima pela maioria dos turistas praticantes de esportes náuticos.





Principais resultados

Turistas e visitantes consideram muito favoráveis as condições naturais em Niterói para o turismo náutico esportivo.

97% dos turistas e visitantes que praticam esportes náuticos consideraram as condições climáticas e geográficas favoráveis para a prática esportiva náutica em Niterói, atribuindo avaliação máxima para os itens relacionados.

A cidade recebeu avaliação positiva de 48% dos entrevistados no quesito “variedade e abundância de vida marinha” e majoritariamente negativa (53%) na “qualidade da água”, reiterando a necessidade de atenção com as águas da cidade, principal elemento deste segmento.

O comércio local para compra de equipamentos náuticos de Niterói é bem visto.

A maioria dos turistas e visitantes praticantes de esportes náuticos que estiveram no evento reconheceram que Niterói possui um comércio local de qualidade, tanto para compra de equipamentos náuticos, quanto para compras em geral

Há segurança e tranquilidade em Niterói.

Os turistas e visitantes praticantes de esportes náuticos, majoritariamente, concordaram parcialmente ou totalmente que a segurança local é boa (66%).





Principais resultados

É fácil acessar Niterói.

Niterói é considerada uma cidade de fácil acesso pela maioria dos turistas e visitantes que praticam esportes náuticos, bem como as áreas destinadas à prática esportiva, destacando que a maior parte deles se deslocou utilizando carro particular. A avaliação da qualidade do serviço de transporte público da cidade foi positiva por 52% dos entrevistados. Contudo, 42% dos entrevistados pontuaram este item como “não concordo, nem discordo”.

Acessar Niterói por mar é uma grande possibilidade.

A parcela de turistas que acessou a cidade por mar (em embarcação própria), é a segunda maior relatada pelos entrevistados (10,3%) e se iguala a parcela de turistas que acessaram o destino por táxi, Uber ou outro aplicativo de transporte.

O fácil acesso à água é fundamental.

A maioria dos entrevistados concorda que Niterói possui facilidade de acesso dos equipamentos à água, contudo, este acesso ocorre de forma restrita, apenas pelos late Clubes da cidade. A necessidade de um píer público foi apontada diversas vezes pelos entrevistados como fundamental para o desenvolvimento do turismo náutico da cidade, bem como nas entrevistas em profundidade realizadas entre os atletas e praticantes de vela.





Principais resultados

Informações turísticas.

Quase metade dos turistas e visitantes entrevistados optaram pela avaliação neutra (não concordo, nem discordo) sobre o acesso a informações turísticas, tanto geral como online. Os demais entrevistados se concentraram na avaliação positiva deste quesito (concordo parcialmente/ concordo totalmente).

Os serviços e equipamentos turísticos da cidade precisam ser mais conhecidos.

Uma quantidade relevante de serviços e equipamentos turísticos da cidade receberam avaliação três (não concordo, nem discordo) pelos turistas praticantes de esportes náuticos, com exceção do setor de alimentos e bebidas (este avaliado positivamente pela maioria dos respondentes). Por este resultado é possível inferir que os respondentes optaram por uma avaliação neutra desses itens por não conhecê-los. Niterói atrai os turistas praticantes de esportes náuticos para a cidade com seus eventos náuticos esportivos, contudo, ainda necessita encontrar os meios de tornar seus serviços e equipamentos turísticos adicionais mais conhecidos entre turistas e visitantes.





Principais resultados

Embarcação como meio de hospedagem.

A hospedagem em embarcação própria foi a segunda maior opção de hospedagem entre os entrevistados (16,7%), ficando atrás apenas da hospedagem nos hotéis da cidade (19,8%) como tipo de hospedagem, configurando a embarcação como um meio de hospedagem promissor para esse tipo de turista. Uma parcela considerável da amostra não utilizou hospedagem (37,5%), sendo possível concluir que há uma quantidade relevante de visitantes no evento que não pernoitaram na cidade.

O tempo de permanência ainda pode melhorar.

64% dos turistas e visitantes que tem o tempo de permanência na cidade entre 1 e 3 dias, mesmo período de duração do evento. É possível deduzir deste resultado que o período de permanência dos turistas se inicia e se encerra junto com o evento, limitando consideravelmente a possibilidade de maior consumo dos serviços e equipamentos turísticos oferecidos por Niterói aos turistas e visitantes. São necessárias ações que ajudem a aumentar o tempo médio de permanência do turista na cidade para que se configure cada vez mais como destino turístico náutico.





03 A PESQUISA



Perfil dos turistas e visitantes presentes



Público majoritariamente masculino (73%) com grande variação etária, e concentração de idade entre 35 e 44 anos



A maioria (60%) com tempo de prática acima de 4 anos



Já visitaram Niterói entre 1 e 2 vezes e em geral usam carro particular para acessarem o destino



Perfil dos turistas e visitantes presentes



O Gasto médio estimado foi R\$ 1.516,60*



A maior parte viajou com familiares e/ou amigos



Possuem em maioria renda acima de 12 salários mínimos (32%)**

*o cálculo de gasto médio considerou a inscrição no evento

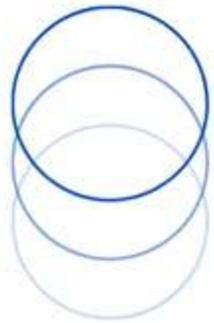
**esta questão foi opcional e uma parte considerável dos entrevistados (26%), preferiu não responder





Composição da amostra

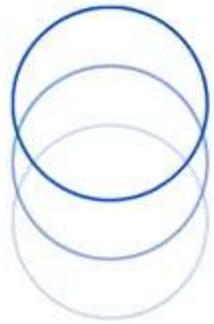
Estado de residência dos visitantes



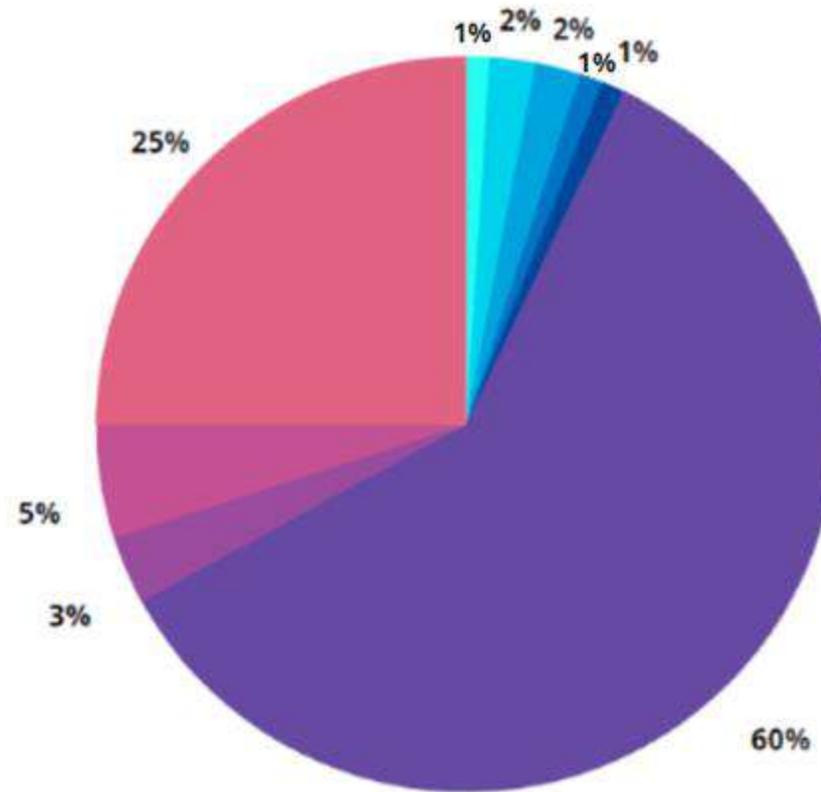


Composição da amostra

Estado de origem dos turistas e visitantes



n = 97



● BA ● MG
● ES ● PA

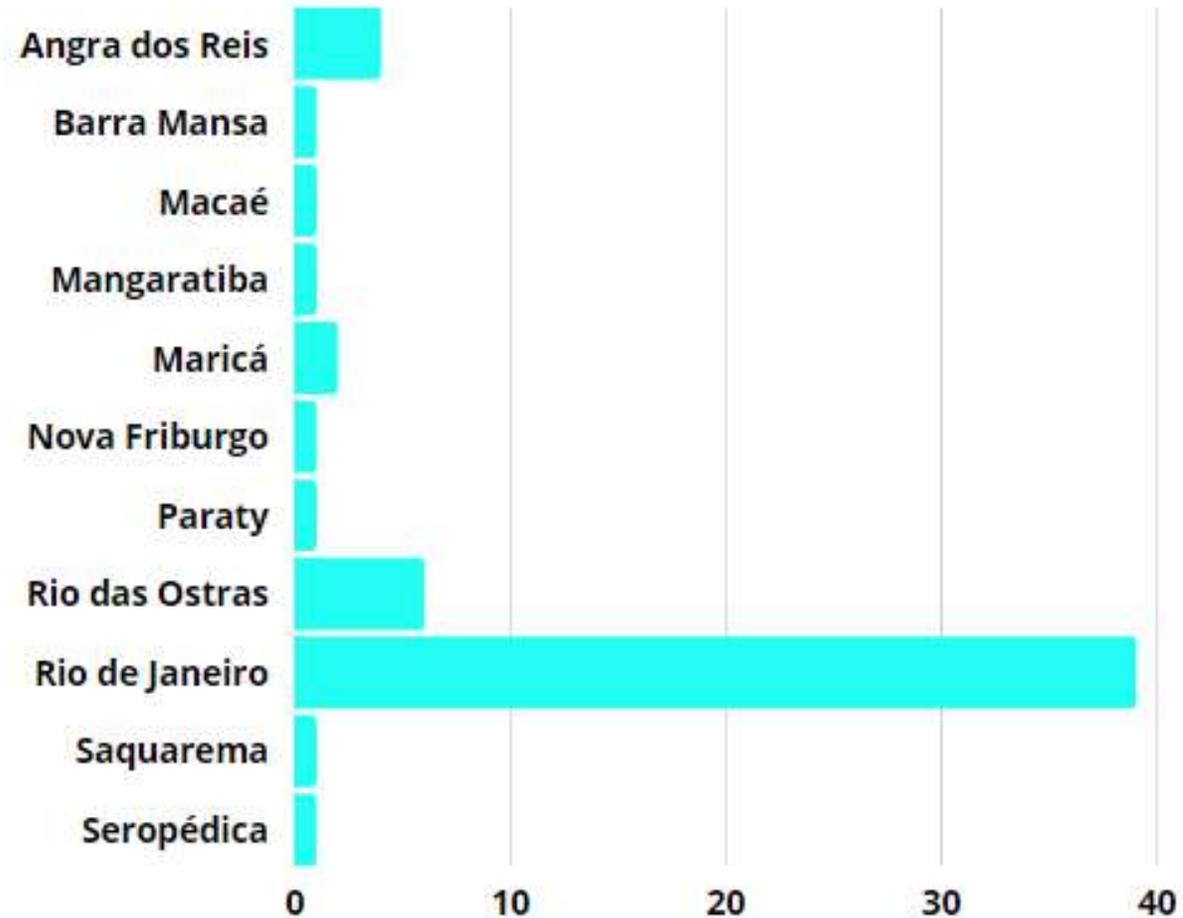
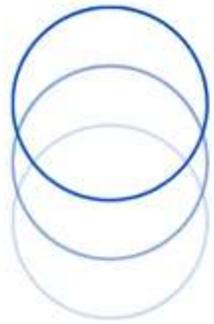
● PR
● RJ

● RS ● SP
● SC

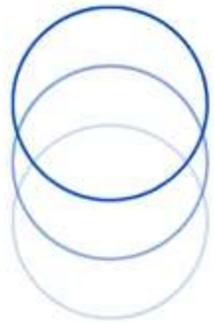


Composição da amostra

Municípios de origem dos turistas e visitantes do Estado do Rio de Janeiro



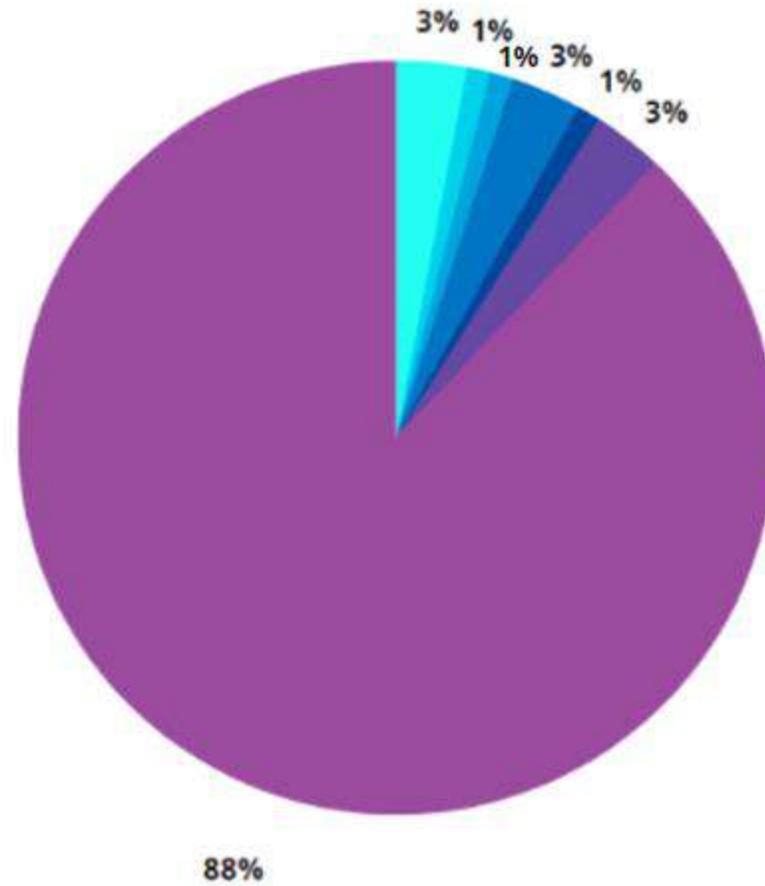
n = 58



Composição da amostra

Atividade náutica que pratica com mais frequência

n = 97



● Canoa Havaiana
● KiteSurf

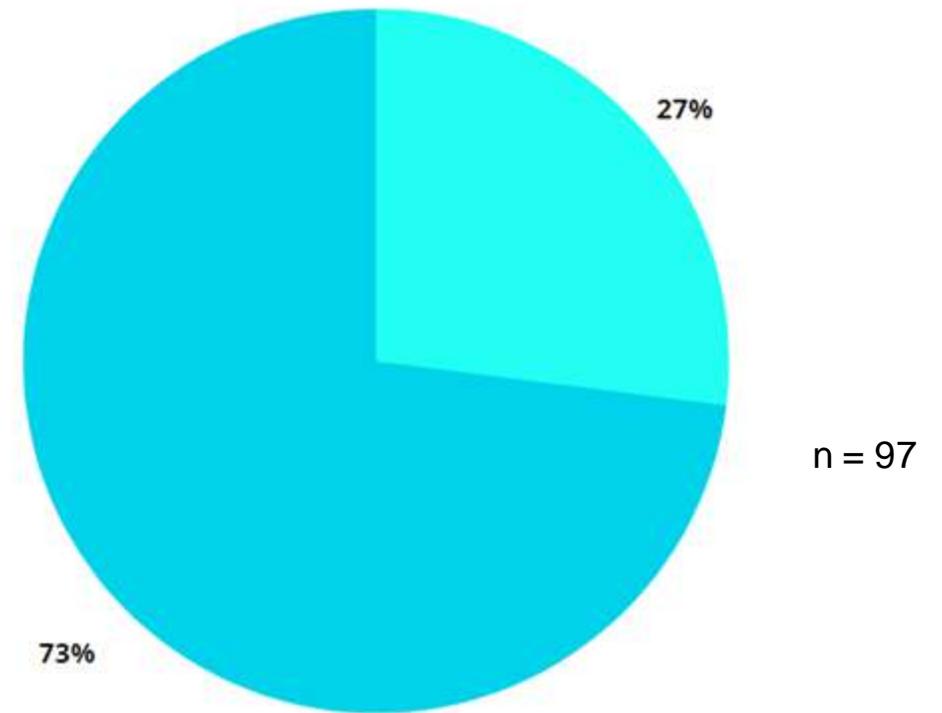
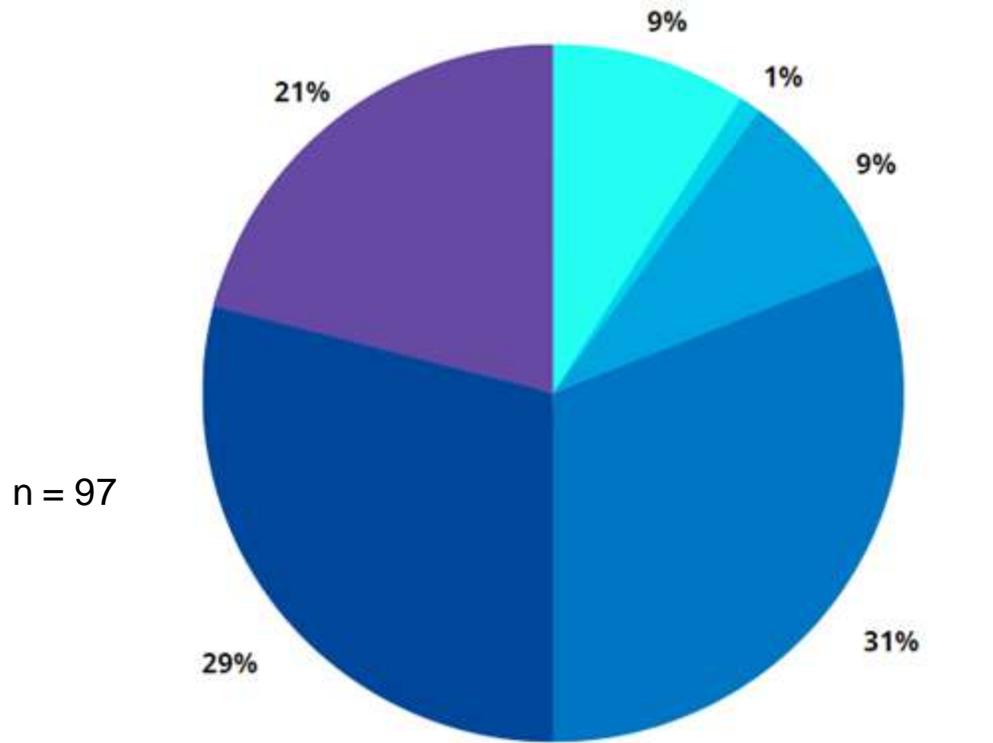
● Mergulho
● Natação em águas abertas

● Stand Up Paddle
● Surf
● Vela



Composição da amostra

Faixa etária e sexo



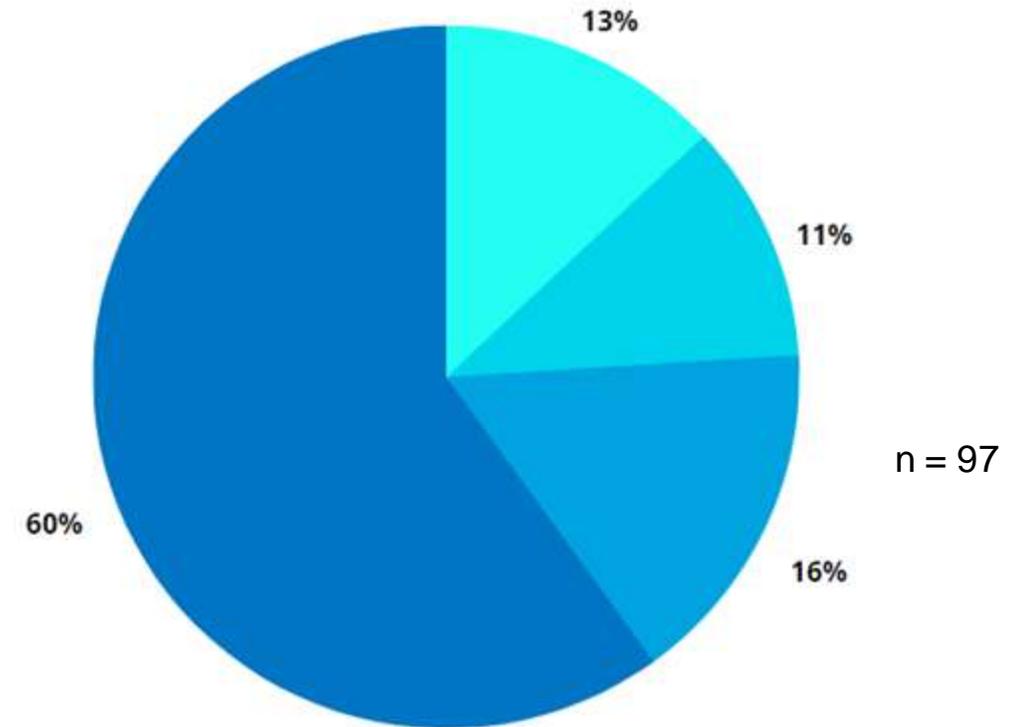
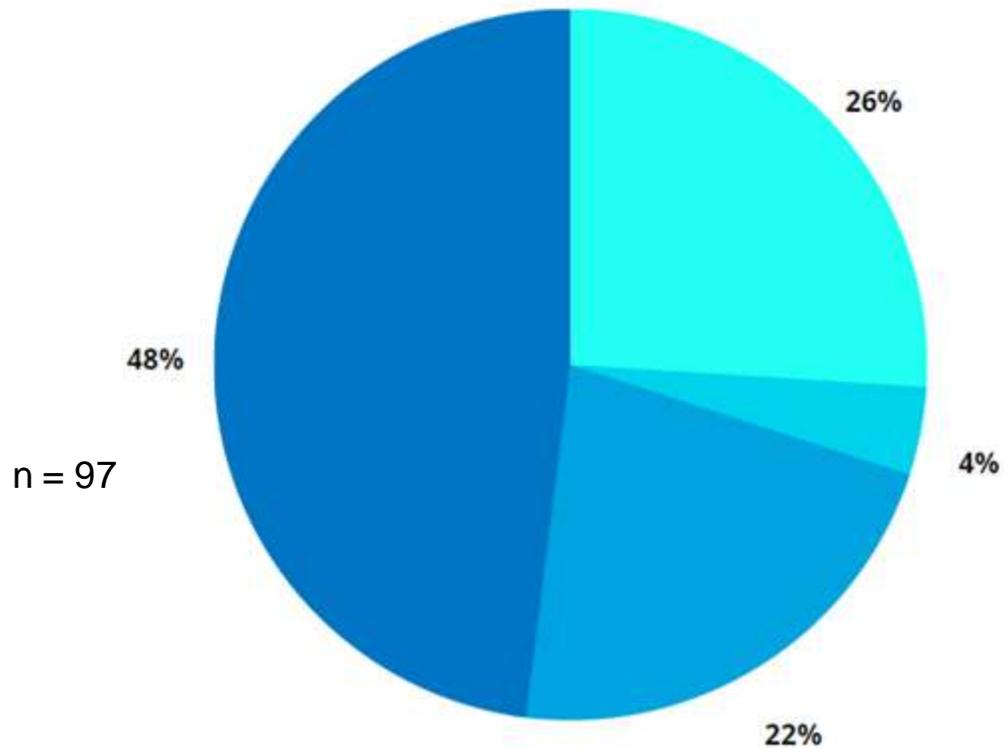
● 18 a 24 anos ● 25 a 34 anos ● 35 a 44 anos ● 45 a 54 anos ● 55 a 64 anos ● 65 ou mais

● Feminino
● Masculino



Composição da amostra

Nível de prática e tempo de prática da atividade náutica que pratica com mais frequência



- Atleta amador
- Atleta de alto rendimento (elite)
- Iniciante
- Praticante

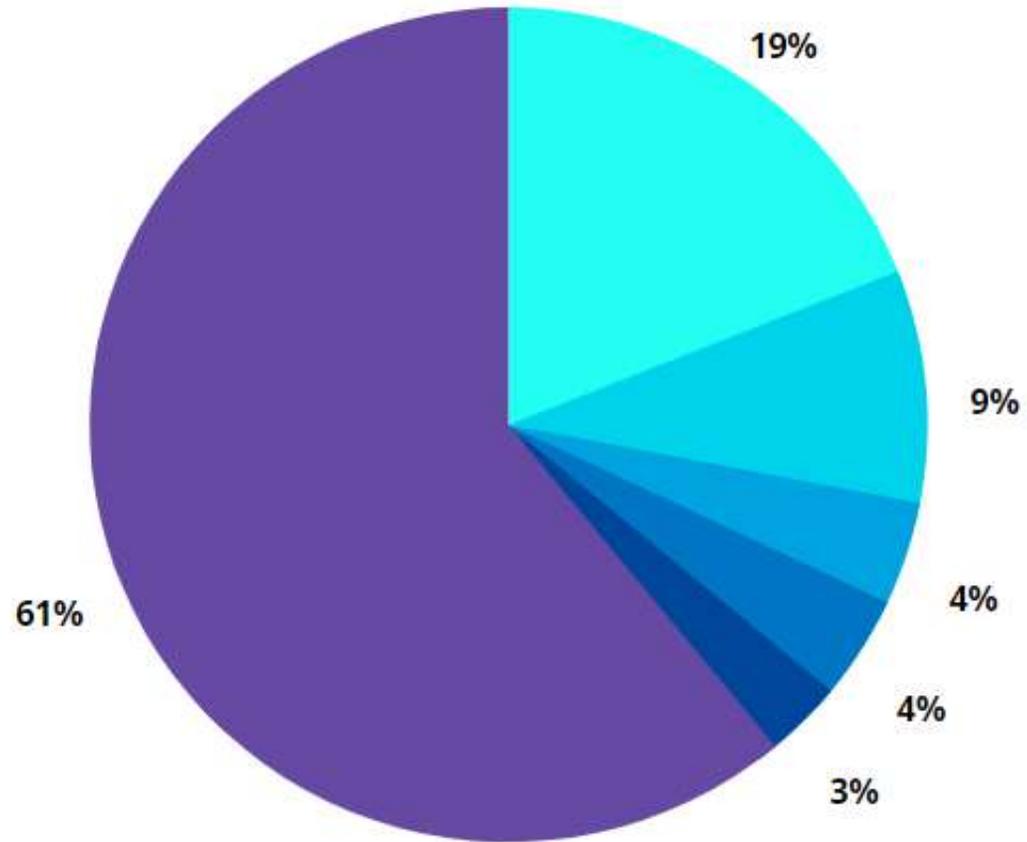
- Até 1 ano
- 1 até 2 anos
- Acima de 2 até 4 anos
- Acima de 4 anos



Composição da amostra

Quantidade de vezes que visitou Niterói

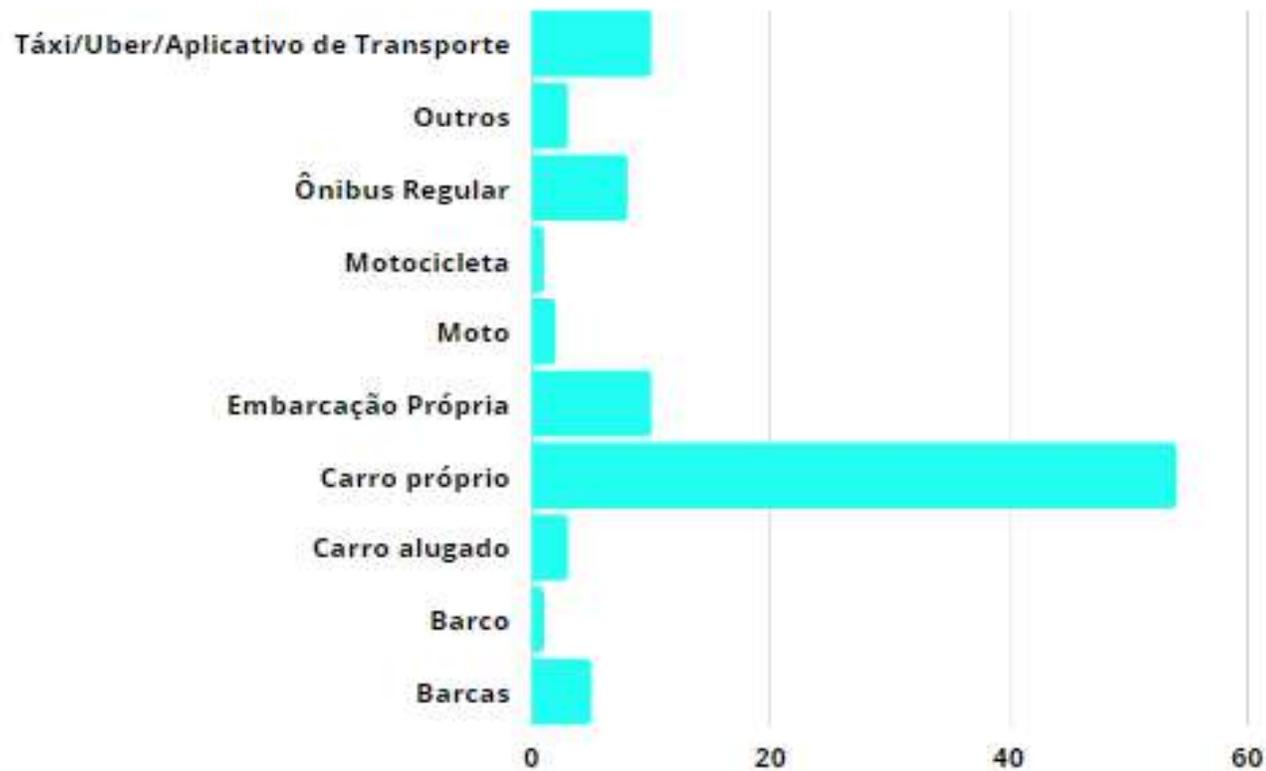
n = 97





Composição da amostra

Meio de transporte utilizado para chegar na cidade



n = 97

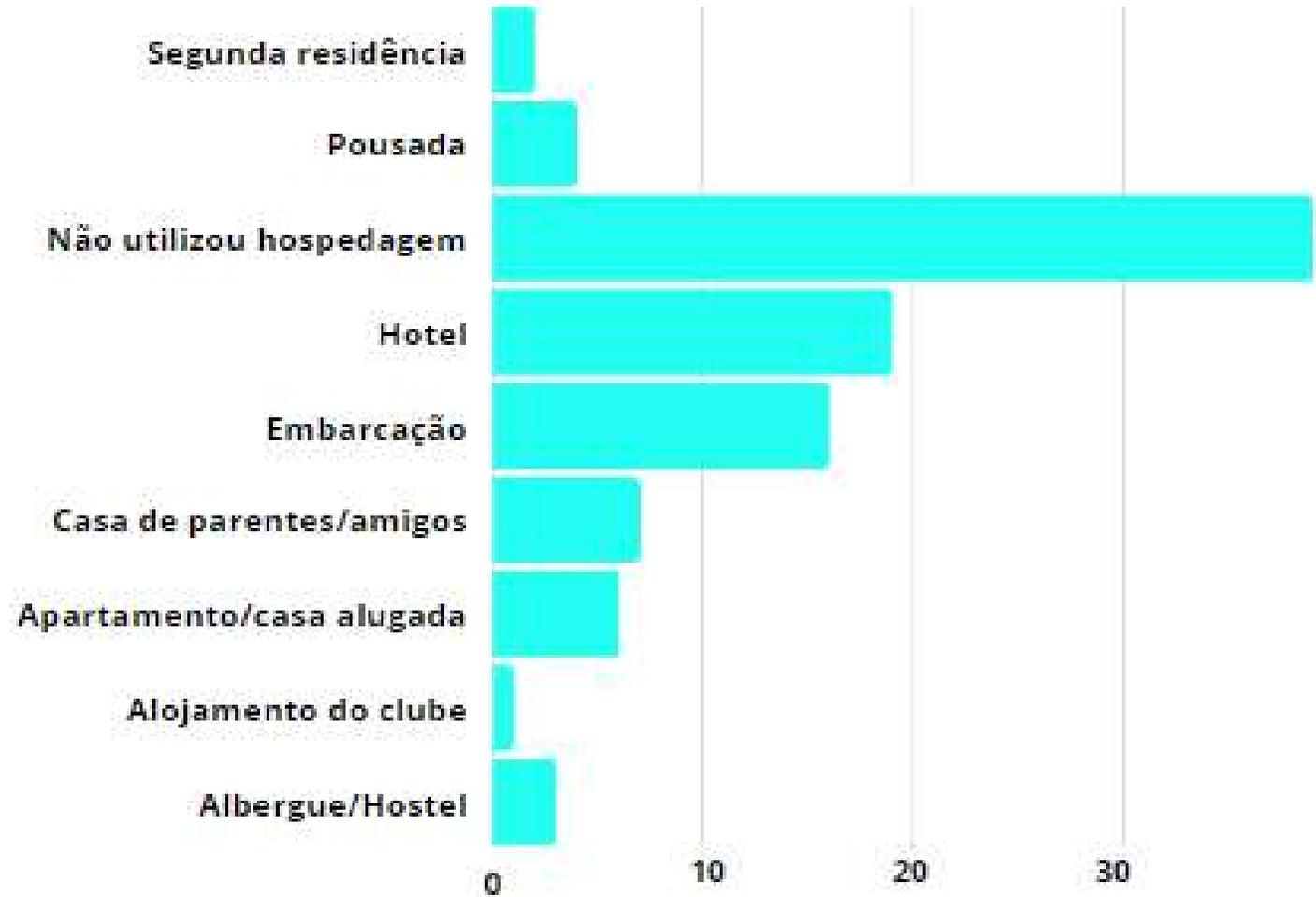




Composição da amostra

Meio de hospedagem utilizado

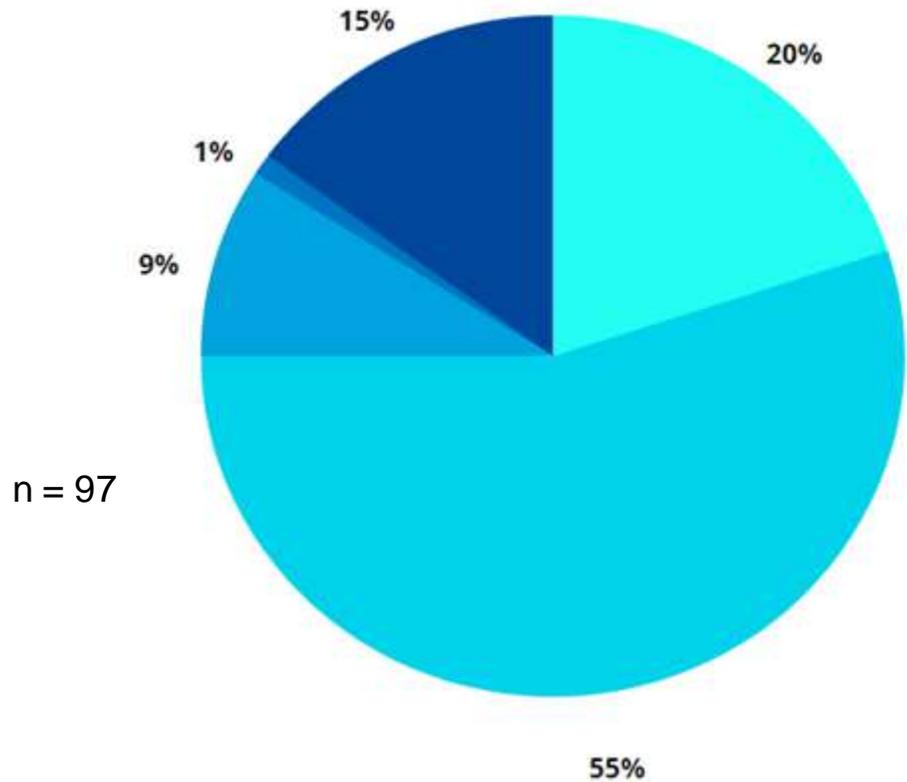
n = 97



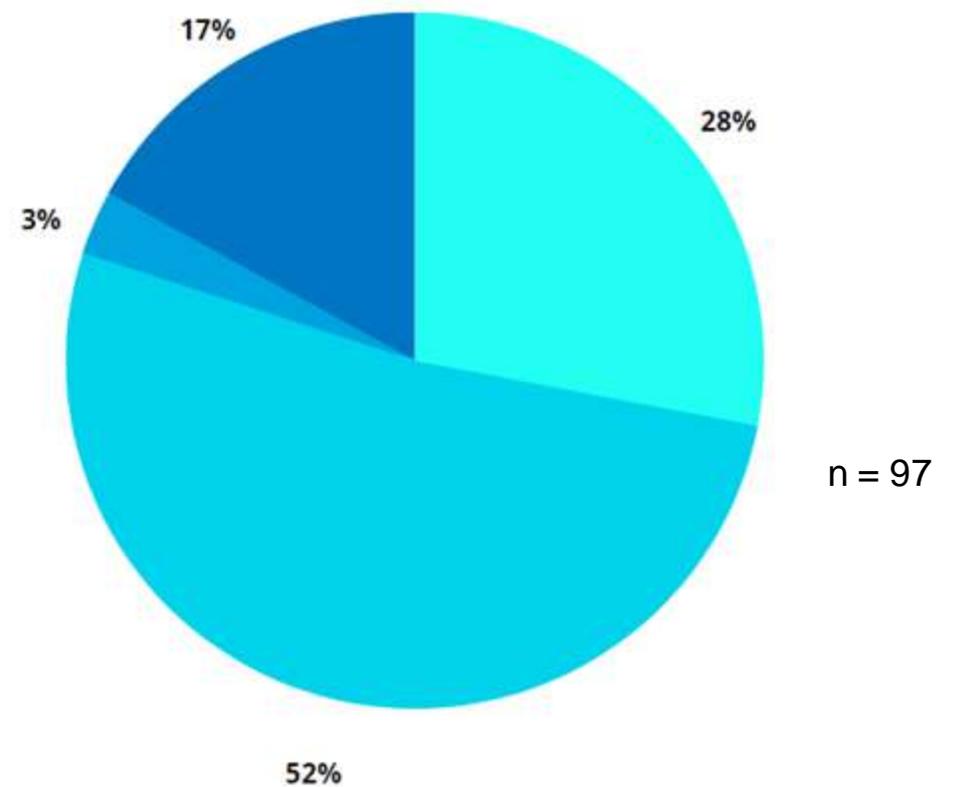


Composição da amostra

Como soube do evento e com quem veio acompanhado



- Amigos e parentes
- Internet
- Meu Iate Clube
- Programas de TV ou Rádio
- Outros



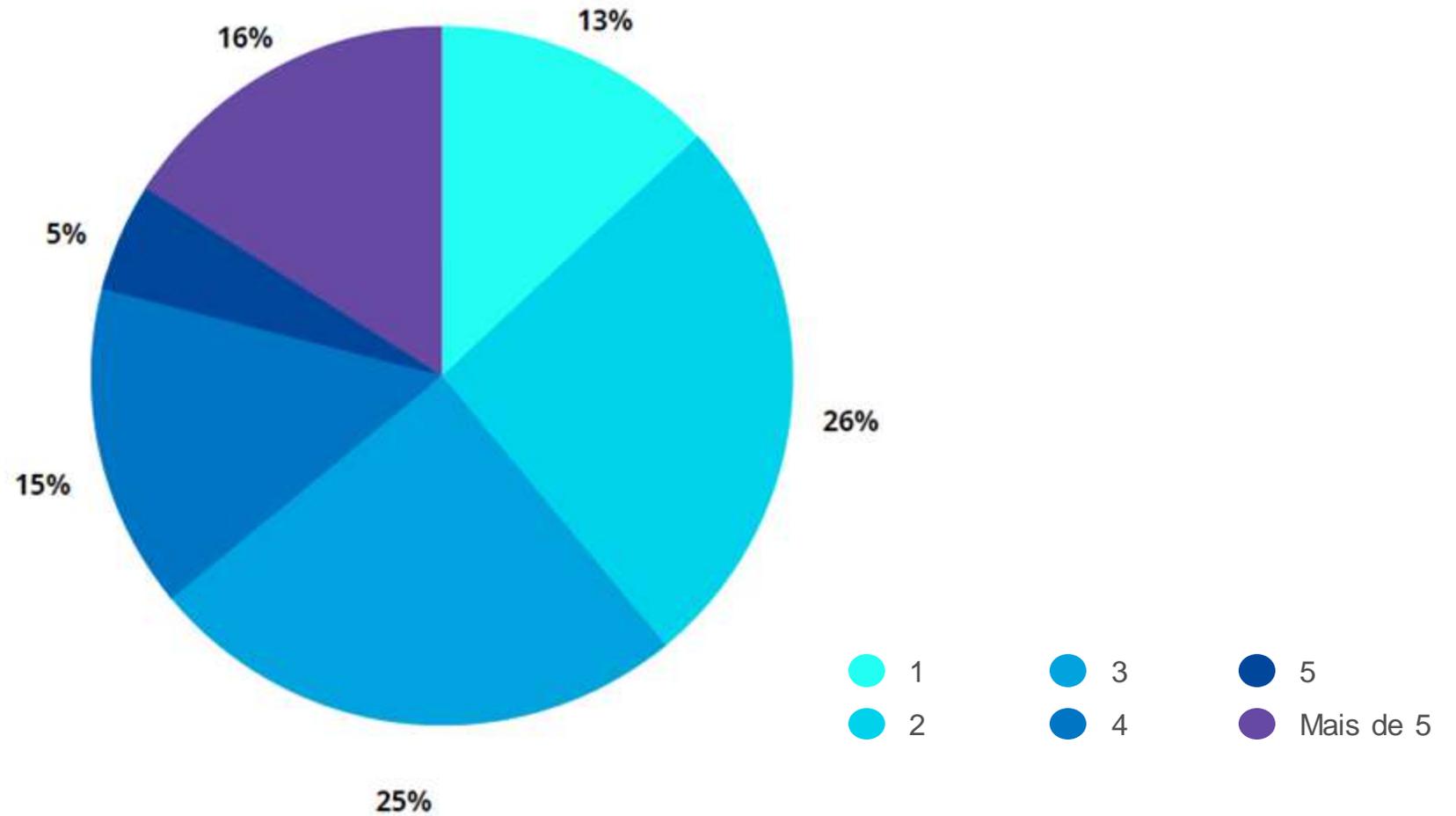
- Amigos
- Família
- Outros
- Sozinho



Composição da amostra

Quantidade de dias que permaneceu em Niterói

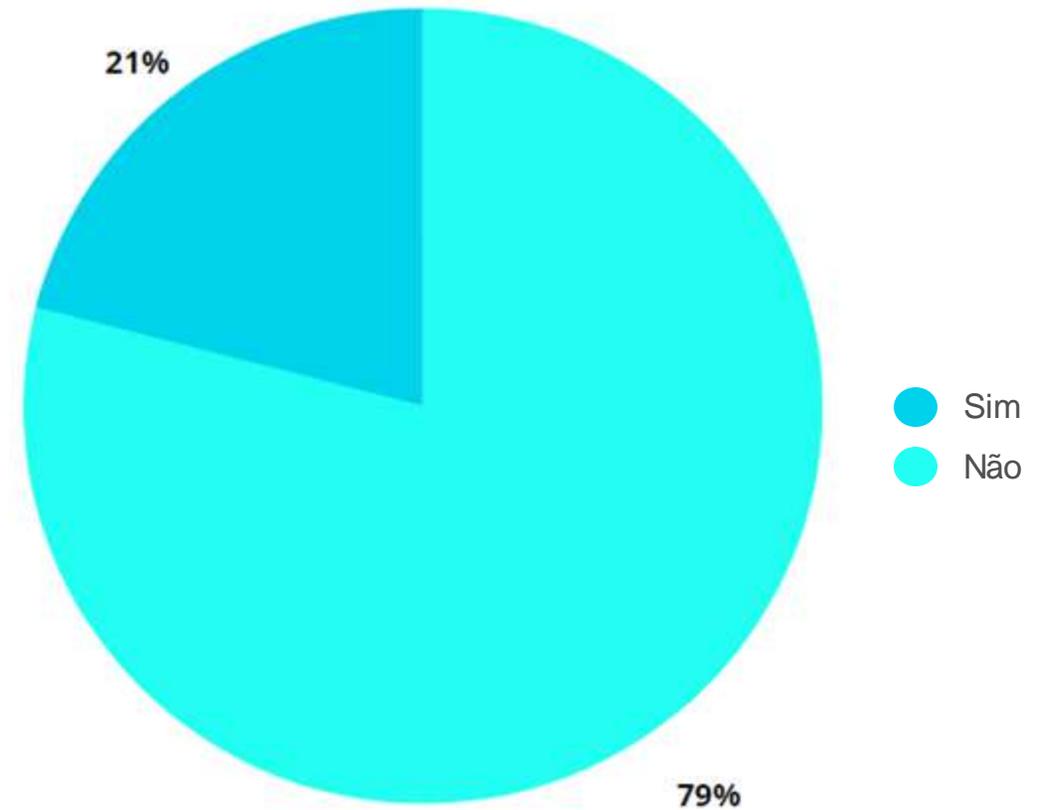
n = 97





Composição da amostra

Conhece ou não o Mapa das Atividades e Esportes Náuticos de Niterói



n = 97



04 SATISFAÇÃO DOS TURISTAS E VISITANTES





Satisfação dos turistas e visitantes

O nível de satisfação geral com o evento alcançou pontuação máxima (totalmente satisfeito) em todos os cenários propostos.

O nível de satisfação com a **experiência em Niterói também** alcançou pontuação máxima (totalmente satisfeito) entre turistas e visitantes que praticam esportes náuticos.

A grande maioria dos turistas e visitantes (81%) planeja retornar à Niterói em até 1 ano.

A recomendação do destino a amigos e familiares foi confirmada por 90% dos turistas e visitantes que estiveram no evento.

88% respondeu que pretendia postar fotos de Niterói em suas redes sociais.

Os entrevistados responderam às afirmações usando uma escala Likert de 5 pontos, sendo:

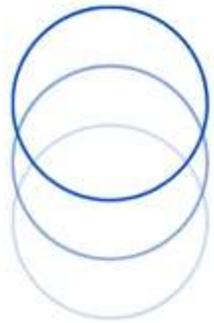
- 1 – Discordo totalmente;
- 2 – Discordo parcialmente;
- 3 – Nem concordo nem discordo;
- 4 – Concordo parcialmente;
- 5 – Concordo totalmente



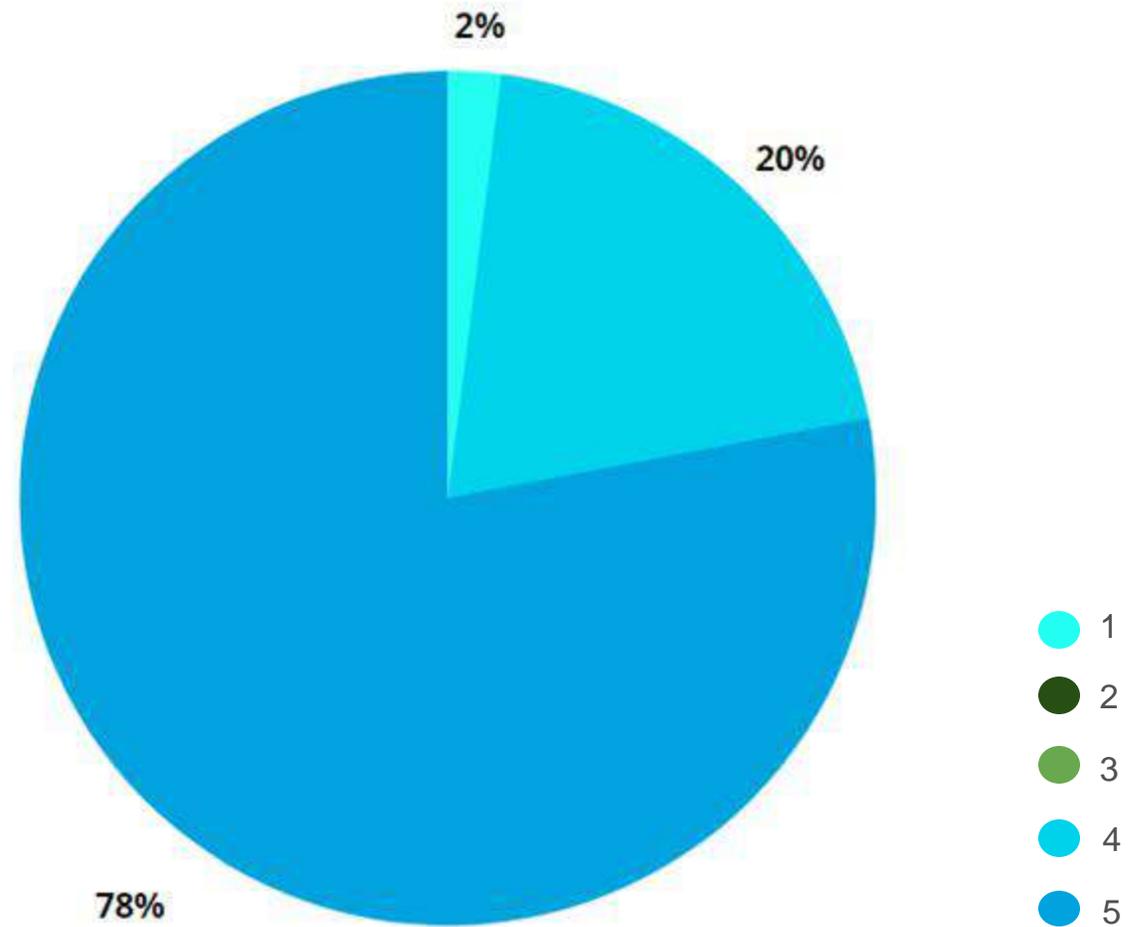


Satisfação Geral com o Evento

Estou satisfeito com este evento



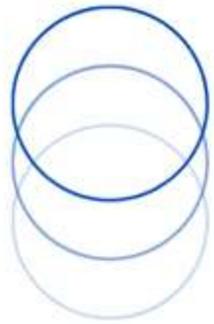
n = 97



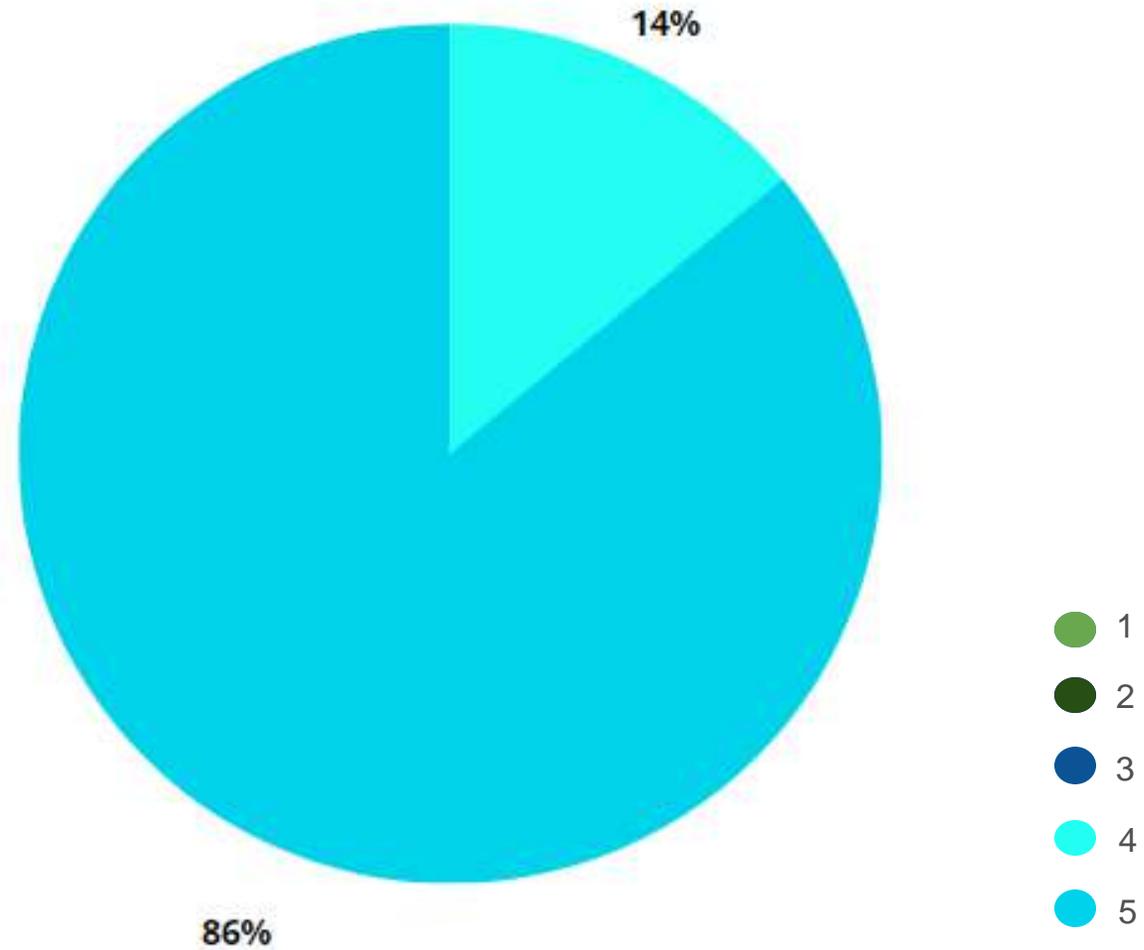


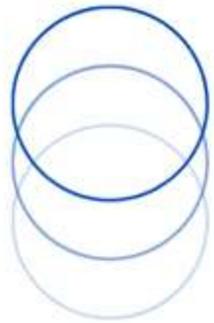
Satisfação Geral com o Evento

A minha experiência nesse evento está sendo agradável



n = 97

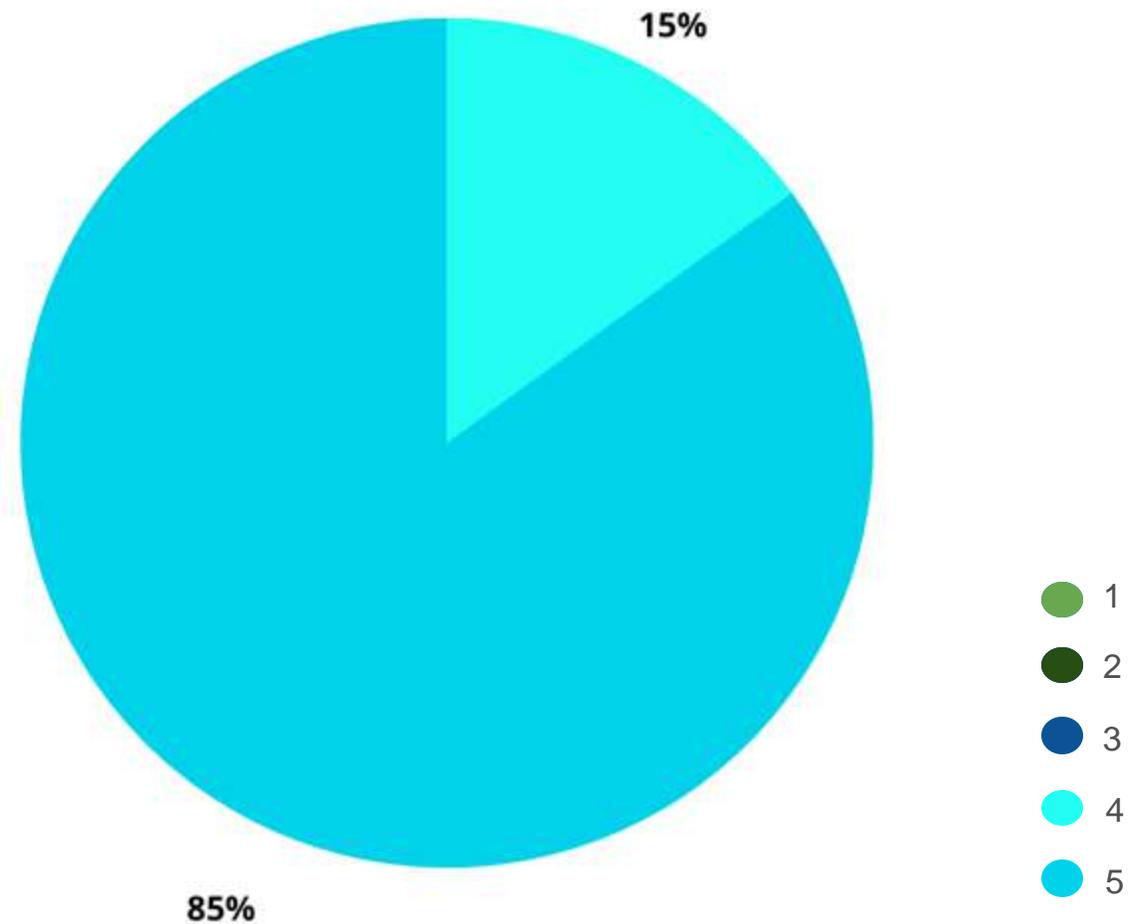




Satisfação Geral com o Evento

A experiência de participar deste evento está sendo prazerosa

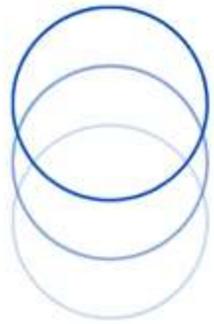
n = 97



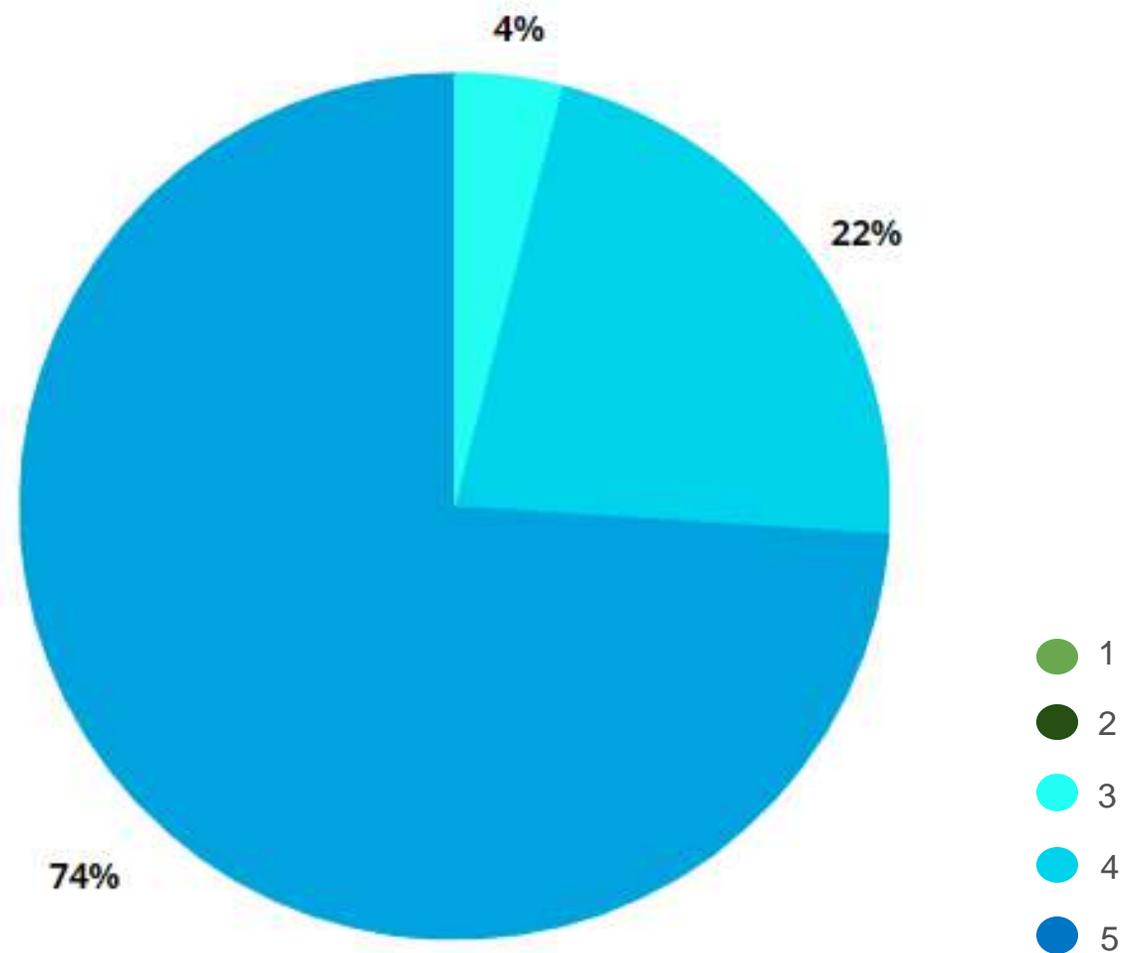


Satisfação Geral com o Evento

Estou satisfeito com minha experiência em Niterói

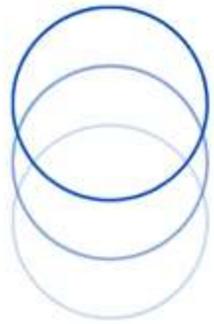


n = 97

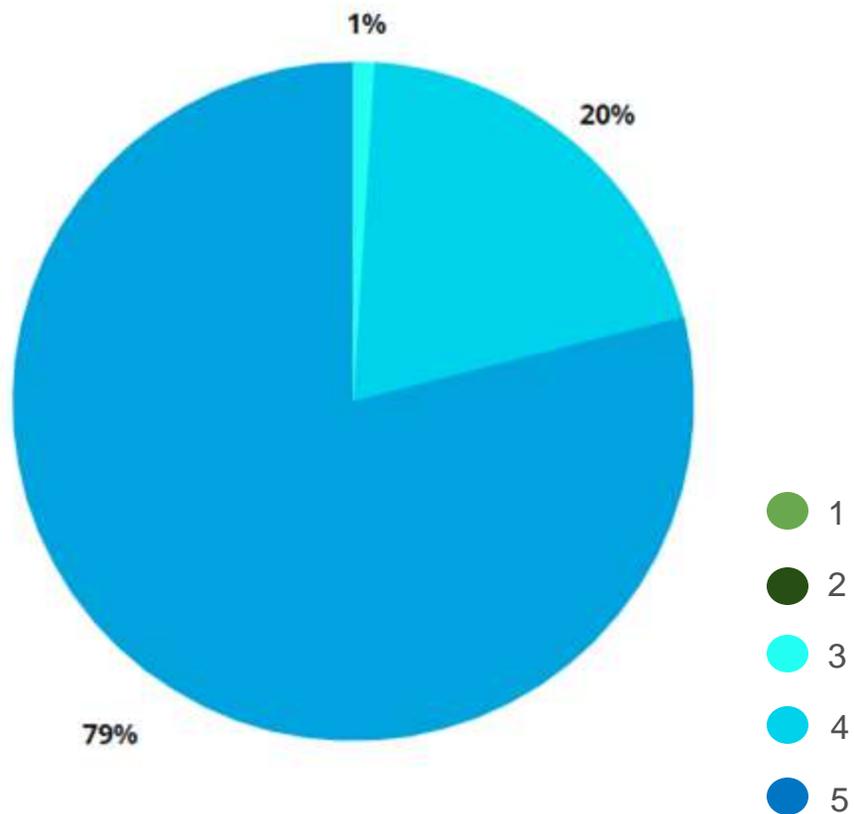




Satisfação Geral com o Evento

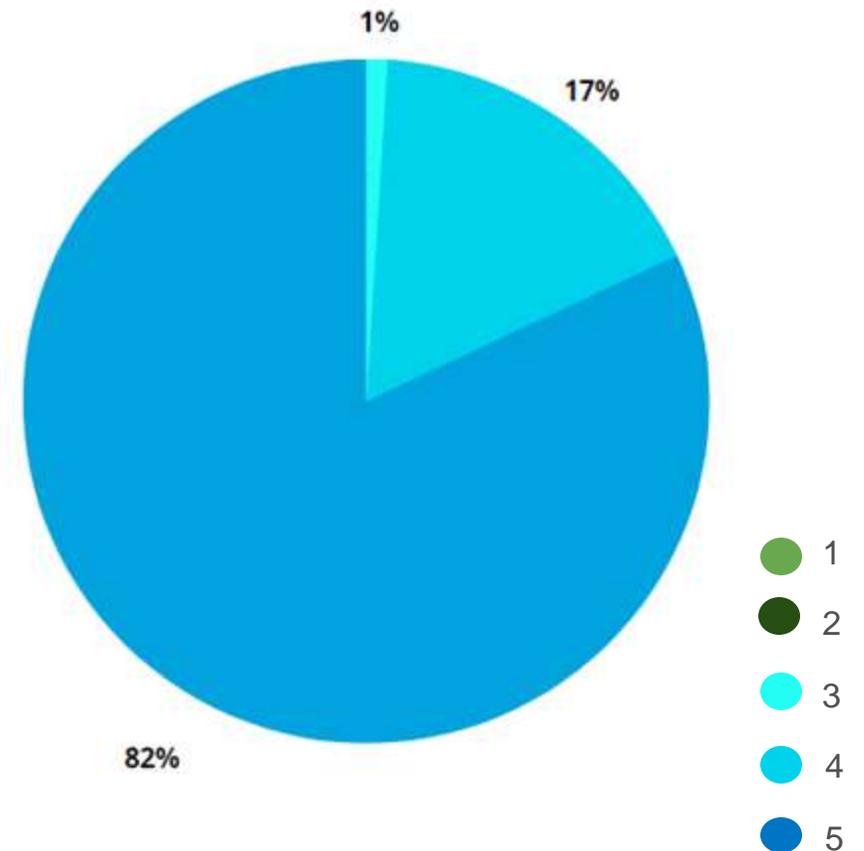


Minha experiência em Niterói está sendo agradável



n = 97

Minha experiência em Niterói está sendo prazerosa

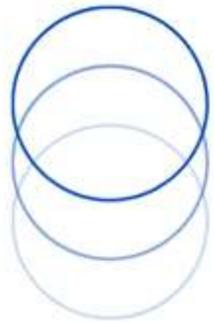


n = 97

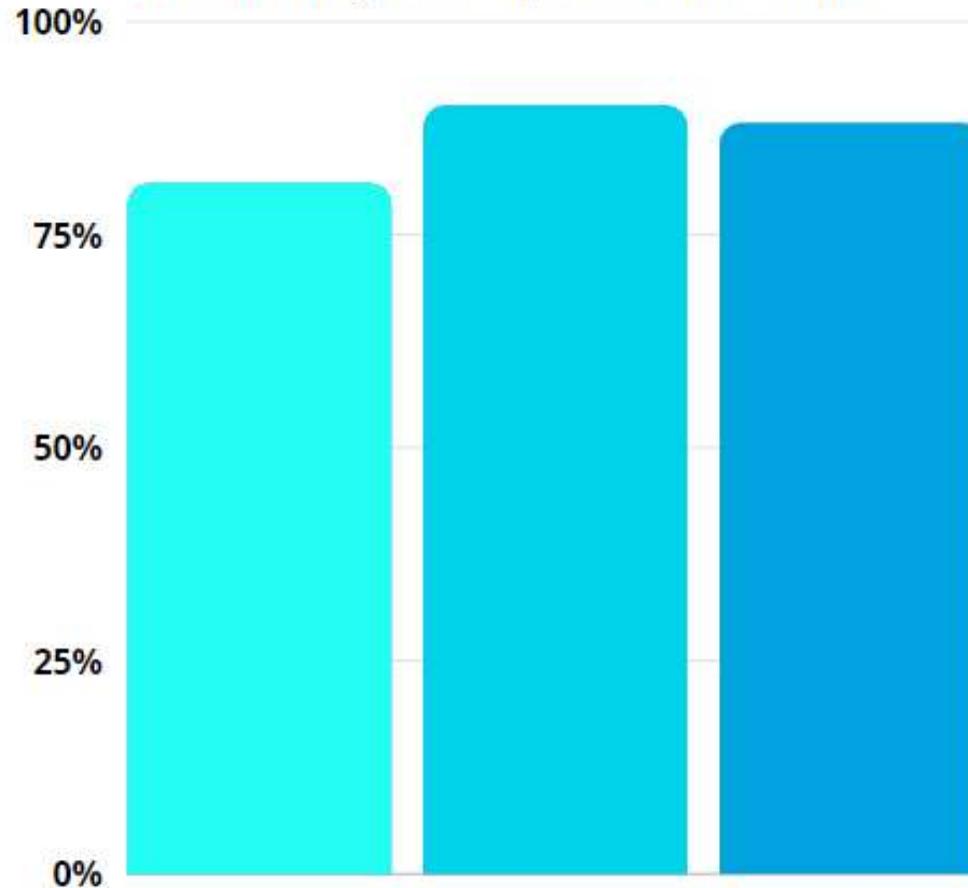


Intenções dos visitantes e turistas

Visitantes e turistas praticantes de esportes náuticos



- Planeja retornar à Niterói em 1 ano
- Aconselha amigos e familiares a visitarem...
- Postar imagem da experiência em Niterói e...



n = 97