

# APRESENTAÇÃO DE NITERÓI



OBSERVATÓRIO  
DO **TURISMO**  
NITERÓI



# INFORMAÇÕES TURÍSTICAS DE NITERÓI

Niterói, antiga capital do estado do Rio de Janeiro, destaca-se como um dos mais importantes municípios fluminenses, possuindo resultados expressivos em alguns índices socioeconômicos, como o primeiro lugar no estado e sexto no Brasil no Índice Brasileiro de Gestão Fiscal de Cidades (FIRJAN, 2017) e está entre os primeiros municípios nacionais com melhor posicionamento no Índice de Desenvolvimento Humano (PNUD, IDHM, 2010). O município possui população estimada de 515.317 pessoas (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, 2020) e fica a 13 quilômetros da cidade do Rio de Janeiro. Localiza-se na faixa oriental da Baía de Guanabara e possui limites com o município de São Gonçalo ao norte, Maricá a leste, o Oceano Atlântico ao sul e a Baía de Guanabara a oeste. De acordo com o Inventário de Oferta Turística do Rio de Janeiro

(IOT-RIO, 2018), Niterói possui amplos meios de hospedagem (hotéis, pousadas, hostels, flats, entre outros) e bairros diversificados em ofertas, com museus, teatros e Região Oceânica, local das melhores praias do município. Em Niterói, há 308 serviços e equipamentos de alimentação e a predominância é de restaurantes, seguidos de bares, lanchonetes, quiosques de praias, cafeterias, confeitarias/padarias e doçarias, por último, as sorveterias. Importante mencionar que em Niterói a principal motivação é o turismo de negócios, de acordo com o IOT (2018), mesmo possuindo uma grande variedade de pontos turísticos e eventos musicais e culturais. De acordo com o site da Niterói Empresa de Lazer e Turismo (NELTUR, 2021), na aba intitulada “o que fazer”, foi realizado a imagem abaixo da oferta do município:

## Oferta de Niterói



Fonte: Elaboração própria, 2021.

A Neltur, na sua descrição do site, destaca o Museu de Arte Contemporânea (MAC) Caminho Niemeyer, o Complexo dos Fortes, o conhecido Mercado de Peixe, o Polo de Moda, o comércio diversificado e a gastronomia de excelência, que apontam Niterói como destino turístico de relevância no cenário nacional. Há também ênfase para o Parque Estadual da Serra da Tiririca - PESET e para o Parque Natural Municipal de Niterói - PARNIT. Atividades culturais e pedagógicas são possíveis em muitos atrativos. Mesmo com pouca oferta, mas de grande importância turística, o voo livre e parapente/asa delta podem ser praticados em

Niterói, nos mirantes de Piratininga e no Parque da Cidade (Morro da Viração). Além de todas essas características, Niterói também é conhecida como a capital brasileira da vela, possuindo iates clubes, marinas, clubes de canoagem e toda estrutura para as embarcações, o que propicia condições especiais ao turismo náutico. Em Niterói, a Serra da Tiririca, na Região Oceânica, na divisa com o município de Maricá, é o principal exemplar do relevo niteroiense de interesse turístico. Na serra encontram-se alguns morros, picos e paredes, formando um relevo bastante recortado que ascende poucos metros da Praia de Itacoatiara.

Com todos esses aparatos no município de Niterói e com a adoção de políticas públicas voltadas para o desenvolvimento urbano aliadas a um extenso e planejado processo de inclusão social, há a priorização das áreas de saúde, educação, desenvolvimento econômico, cultura e saneamento. Niterói, durante anos, foi considerado “cidade-dormitório”, mas o município é, hoje, referência em serviços e qualidade de vida, mostrando que é possível crescer de forma unificada, gerando empregos, renda e investimentos.

O setor de turismo no município de Niterói tem um grande potencial para contribuir no processo de crescimento e de desenvolvimento econômico, gerando emprego, renda e melhorando a qualidade de vida da população local, o que está alinhado às diretrizes definidas no “Plano Estratégico 2013-2033: Niterói que Queremos”, nomeadamente, no que se refere a “Niterói próspera e dinâmica”. Nesta perspectiva, a identificação dos desafios e do planejamento eficiente da atividade turística no Município de Niterói passa ne-

cessariamente pelo monitoramento contínuo das ações e programas de desenvolvimento sustentável do turismo, o que, por conseguinte, indica a necessidade de criação de um Sistema de Informações e Estatísticas de Turismo de Niterói (SIET-NITERÓI), que possa consolidar e fornecer todas as informações e estatísticas relacionadas as atividades características de turismo no município.

Apesar da relevância socioeconômica da atividade turística para município, existem poucas pesquisas e informações sobre o turismo e seus impactos na economia. A Niterói Empresa de Lazer e Turismo – NELTUR, em parceria com o Observatório de Turismo da Universidade Federal Fluminense, executou alguns projetos esporádicos, voltados para a produção de informações e estatísticas de turismo do município. Entre os projetos está a Pesquisa de Perfil e Impacto econômico dos visitantes da Jornada Mundial da Juventude - 2013, na cidade de Niterói e, a Pesquisa de Perfil e de Impacto Econômico dos turistas da da Copa do Mundo de 2014 na cidade de Niterói.

O impulsionamento do Município de Niterói na direção da prosperidade e de maior dinamismo econômico-social, passa necessariamente pela melhor alocação dos recursos disponíveis, tanto no âmbito público como privado. Para isso, ter informações precisas e confiáveis sobre os diversos setores da economia é fundamental no processo de decisão de investimentos do setor público e do setor privado (FAULKNER, BILL, 2010).

